

Sondaj de opinie realizat de Institutul Român pentru Evaluare și Strategie - IRES

la cererea

AUTORITĂȚII NAȚIONALE PENTRU SPORT ȘI TINERET



BAROMETRUL DE OPINIE PUBLICĂ - TINERET 2012

Toate drepturile acestei versiuni aparțin ANST. Reproducerea parțială sau integrală a conținutului acestei broșuri (text, grafice, tabele) este interzisă fără acordul scris al ANST și va fi pedepsită conform legilor.



INSTITUTUL ROMÂN PENTRU EVALUARE ȘI STRATEGIE

Lucrare de cercetare realizată de Autoritatea Națională pentru Sport și Tineret, cu sprijinul Institutului de Științe ale Educației

A. Repere metodologice

B. Interpretarea principalelor rezultate

I. Calitatea vieții

II. Educație și muncă

III. Intenții de afaceri și factori de succes în carieră

IV. Mobilitate

V. Context european: identitate, cetățenie și suport pentru democrație

VI. Participare civică și politică

VII. Servicii pentru tineri

VIII. Credințe și opțiuni valorice

IX. Toleranță

X. Stil de viață, timp liber, sănătate și sport

XI. Ecologie

A. REPERE METODOLOGICE

Volumul eșantionului:	1210 subiecți 18+
Tipul eșantionului:	Multi-stratificat, probabilist
Reprezentativitate:	Eroare maximă tolerată $\pm 2,8\%$
Metoda:	Face to face PAPI (Paper and Pencil Assisted Interview)
Perioadă de desfășurare:	30 Noiembrie-10 Decembrie 2012

B. INTERPRETAREA PRINCIPALELOR REZULTATE

I. CALITATEA VIEȚII

- Privind evaluarea vieții cotidiene, majoritatea tinerilor, în proporție de 45%, percep viața lor de zi cu zi într-o notă pozitivă, acordând calificativul bună. Comparativ cu anul precedent, tinerii incluși în eșantion nu au observat schimbări în viața lor de zi cu zi, declarând că viața lor din prezent față de cea de acum un an este aproximativ la fel.
- De asemenea, apare o diferență foarte redusă (3%) între cei care au declarat că viața lor din prezent este mai proastă decât cu un an în urmă (22%) și între cei a căror viață a suferit îmbunătățiri în ultimul an (19%).
- Astfel, evaluarea tinerilor cu privire la viața lor cotidiană de anul anul acesta a fost făcută într-o notă de optimism și a rămas constantă față anul precedent, majoritatea dintre acești prognozând că în anul următor vor trăi aproximativ la fel (43%).

- Sub aspectul situației economice din România, deși ciferele arată că pentru majoritatea tinerilor chestionați aceasta nu le-a afectat viața într-o manieră negativă, procentele celor care declară că au resimțit efectele acesteia sunt semnificative.
- Deși în proporție de 62%, tinerii și-au păstrat locul de muncă, procentul celor care și l-au pierdut este îngrijorător (16%). Mai mult de atât, 22% au răspuns afirmativ întrebării privind nevoia de angajare într-un domeniu diferit, dar mai satisfăcător din punct de vedere financiar, iar 22% au fost puși în situația de a se angaja, chiar și cu program part-time.
- De asemenea, majoritatea tinerilor chestionați au răspuns afirmativ nevoii de reducere a cheltuielilor, atât din partea lor, cât și din partea familiilor lor, în proporție de 59%, în timp ce 8% dintre aceștia au renunțat la studii. Deși din punct de vedere statistic diferența dintre cei care au fost nevoiți să renunțe la studii și cei care le-au continuat este foarte mare, substanțial vorbind, un procent de aproape 10% al celor care au renunțat la studii reprezintă un semn vizibil al impactului situației economice asupra vieții tinerilor din România.

- Sub aspectul veniturilor personale, diferența este dintre cei ale căror venituri au scăzut și cei ale căror venituri s-au menținut constante este de 2%. 47% dintre tinerii chestionați au declarat ca acestea au scăzut, în timp ce pentru 45% dintre aceștia veniturile personale au rămas la fel.
- În ceea ce privește aspecte ale vieții personale, 6% au fost nevoiți, datorită situației economice actuale, să își amâne căsătoria, în timp ce 9% dintre tinerii incluși în eșantion au declarat că au renunțat (deocamdată) la planul de a avea un copil. În ceea ce privește alte aspecte ale vieții afectate de situația economică din România, 11% dintre respondenți au apreciat că au existat și alte aspecte ale vieții care au fost afectate de starea economică.

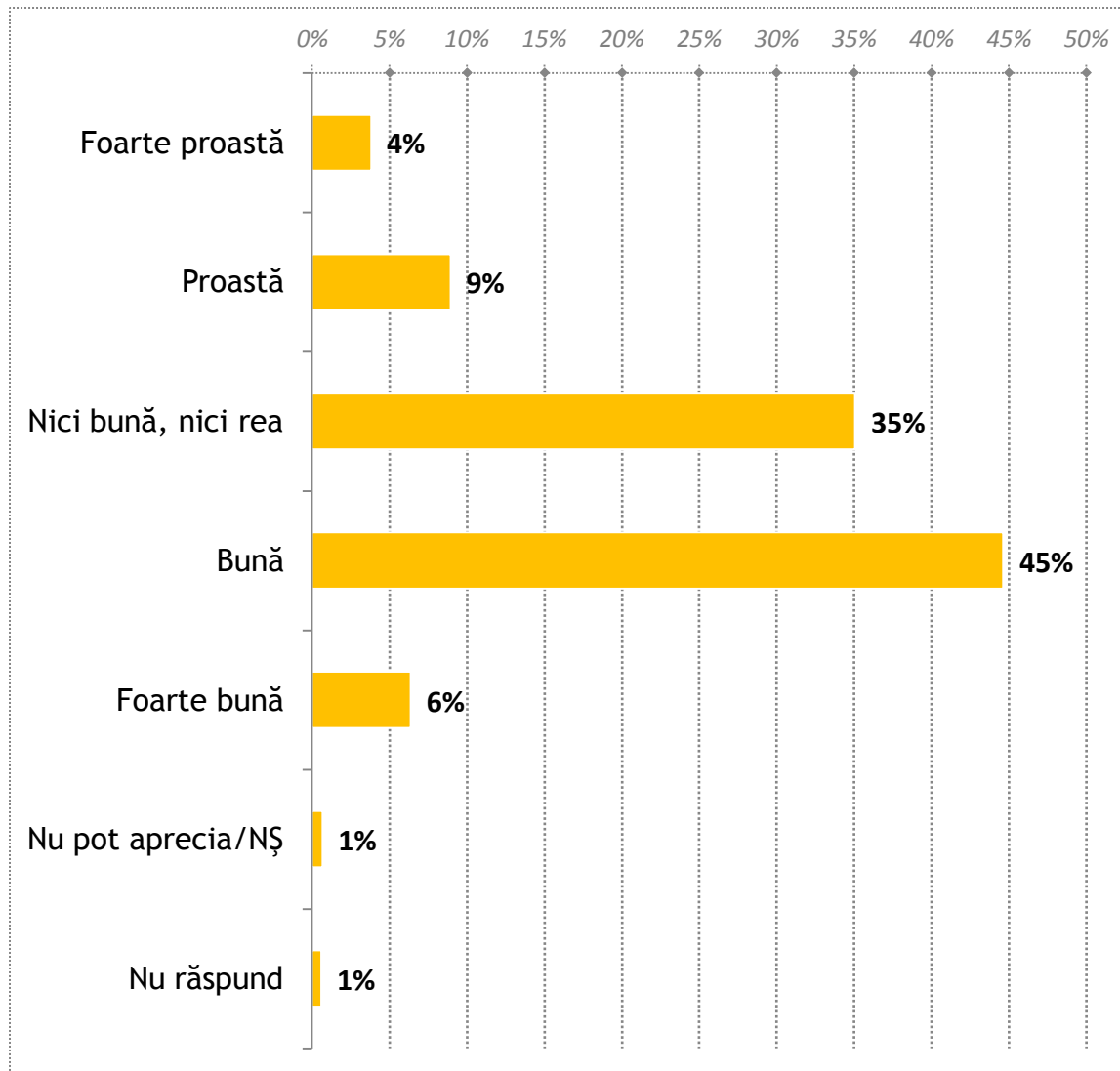
- Majoritatea tinerilor chestionați se declară mulțumiți în legătură cu principalele componente ale vieții personale, cele mai importante aspecte fiind reprezentate de propria stare de sănătate, condițiile de trai și nivelul de educație.
- În ceea ce privește educația respondenților, majoritatea dintre aceștia, 52%, se declara mulțumiți de nivelul de educație pe care îl au, fiind urmați de cei care se consideră foarte mulțumiți de acest aspect, în proporție de 22%.
- Referitor la locul de muncă, majoritatea tinerilor incluși în eșantion declară că nu este cazul să își exprime mulțumirea față de acesta, în procent de 34%, fiind urmați de cei care se consideră mulțumiți de locul lor de muncă, 28%.
- La categoria venituri obținute, cei mai mulți dintre tineri (26%) se declară nici mulțumiți, nici nemulțumiți, în timp ce 24% declară că nu este cazul să își exprime nemulțumirea față de veniturile pe care le obțin.

- În ceea ce privește sănătatea proprie, mai mult de jumătate dintre tinerii chestionați, 58%, sunt mulțumiți, fiind urmați de cei 18% care se consideră foarte mulțumiți sub acest aspect. La categoria condiții de locuit, mai mult de jumătate dintre respondenți se declară mulțumiți, 57%, urmând cei 19% care se consideră foarte mulțumiți de condițiile în care locuiesc.
- Referitor la relațiile pe care le au cu familia, aproape jumătate dintre tineri, 49%, se consideră mulțumiți sub acest aspect, urmând, în proporție de 38% tinerii care sunt foarte mulțumiți de relația pe care o au cu familia.
- Jumătate dintre tinerii chestionați, 50%, se declară mulțumiți de felul în care își petrec timpul liber, urmați de cei 21% care nu sunt nici mulțumiți, nici nemulțumiți de acest lucru.

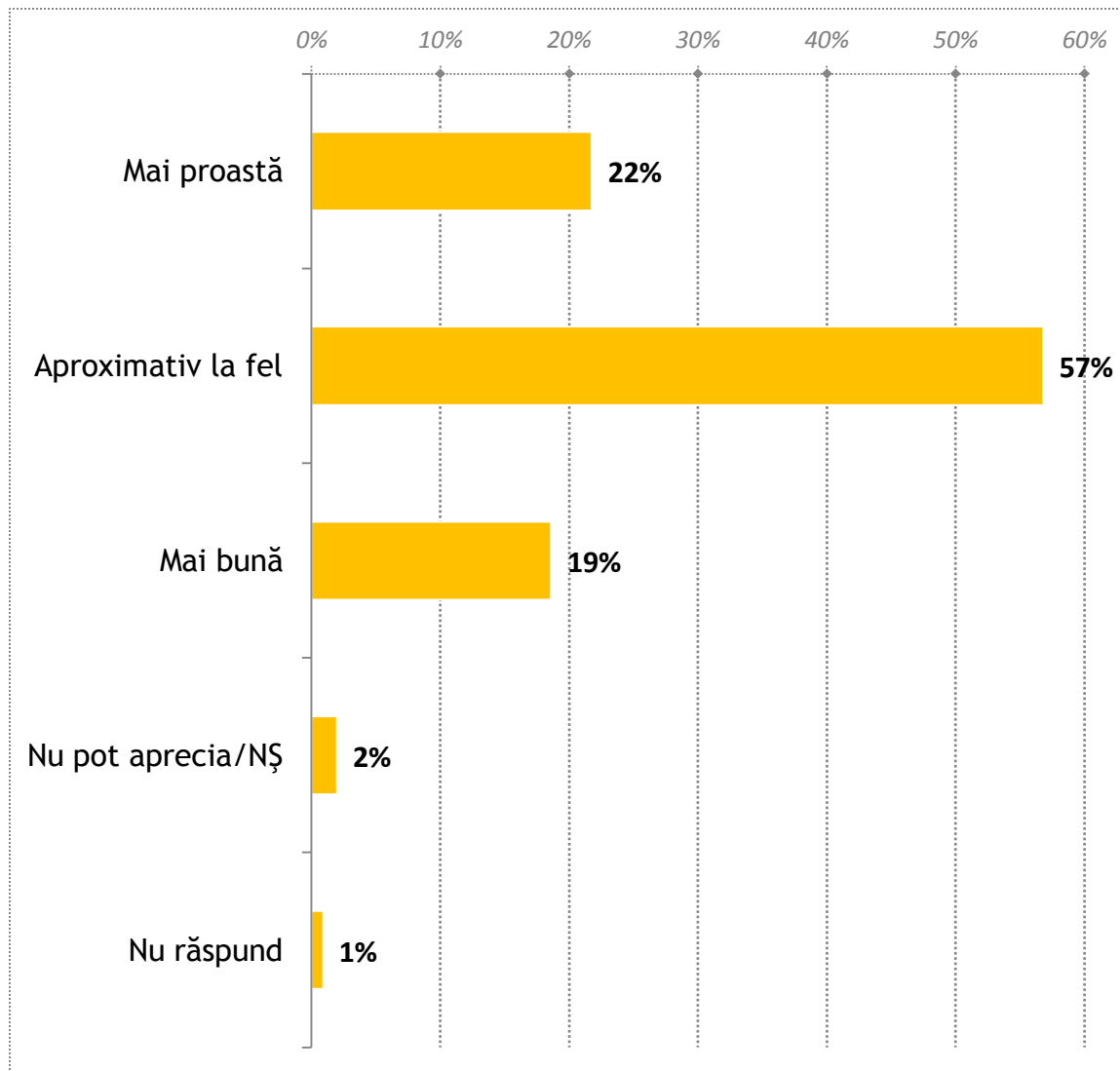
- În ceea ce privește șansa de plasare pe piața muncii, mai mult de jumătate dintre respondenți se pronunță sceptici, în proporție de 54%, considerând că acest lucru reprezintă o problemă foarte serioasă la momentul actual în România. La fel de sceptici se pronunță și în privința posibilității de a avea o locuință corespunzătoare, 52% dintre aceștia considerând această problemă ca fiind una foarte serioasă.
- Referitor la accesarea formelor de învățământ dorite, un procent de 35% percep acest lucru ca pe o problemă, acest punct de vedere fiind împărțit și în legătură cu condițiile necesare întemeierii unei familii, 39%, precum și condițiile de trai ale tinerilor, 44%. Aspectele legate de corupția din societatea românească reprezintă o foarte mare problemă, după cum au punctat mai mult de jumătate dintre subiecții chestionați (63%).

- Situația veniturilor majorității tinerilor din România se situează aproximativ la mijloc, 37% dintre aceștia afirmând că veniturile obținute ajung pentru un trai decent, însă fără a-și permite lucruri mai scumpe, fiind urmați de cei care afirmă că banii le ajung numai pentru strictul necesar. Astfel, se poate afirma că venitul tinerilor reprezintă o problemă în raport cu necesitățile acestora.

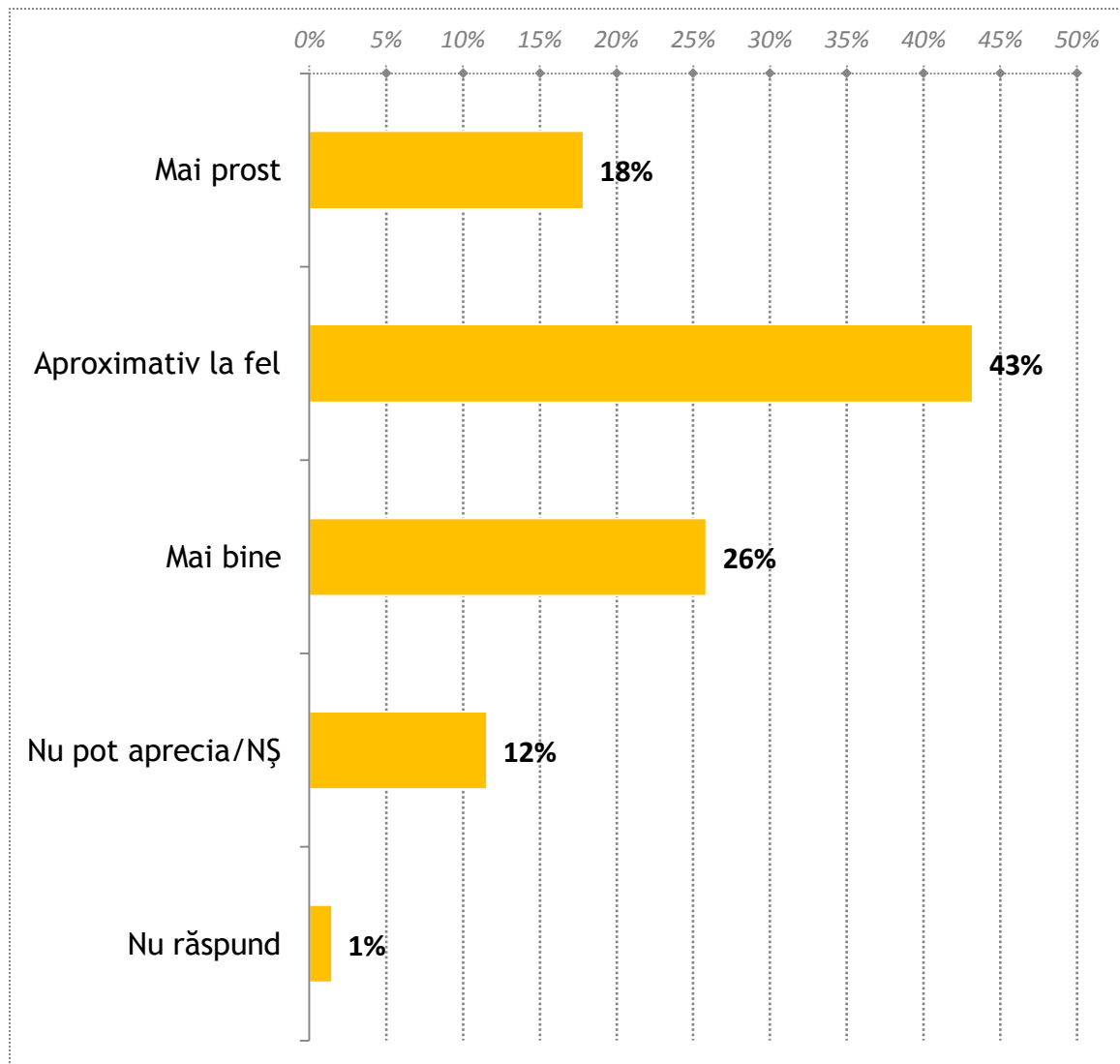
Cum apreciați viața dumneavoastră de zi cu zi?



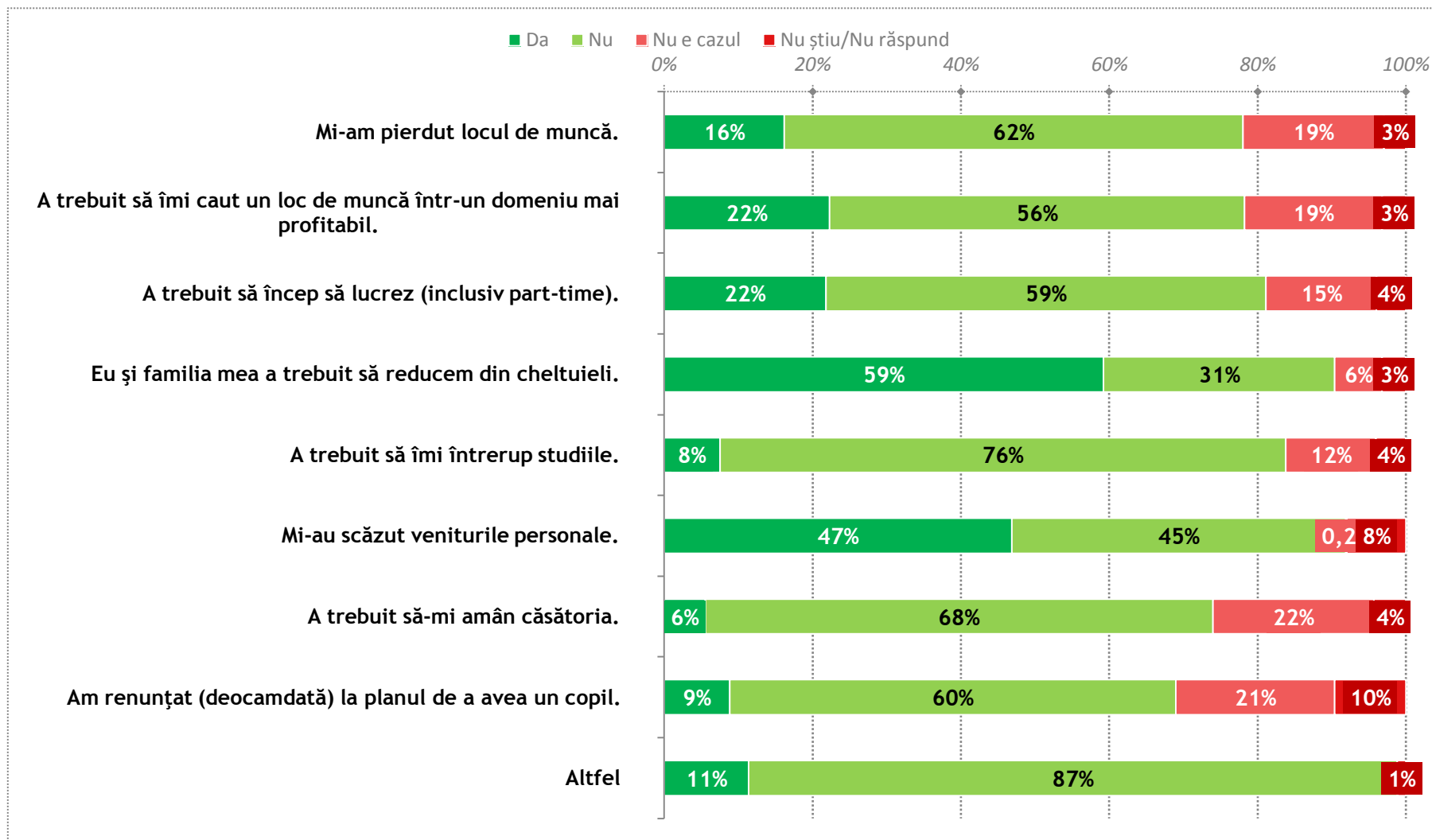
Cum este viața dumneavoastră în prezent comparativ cu cea de acum un an?



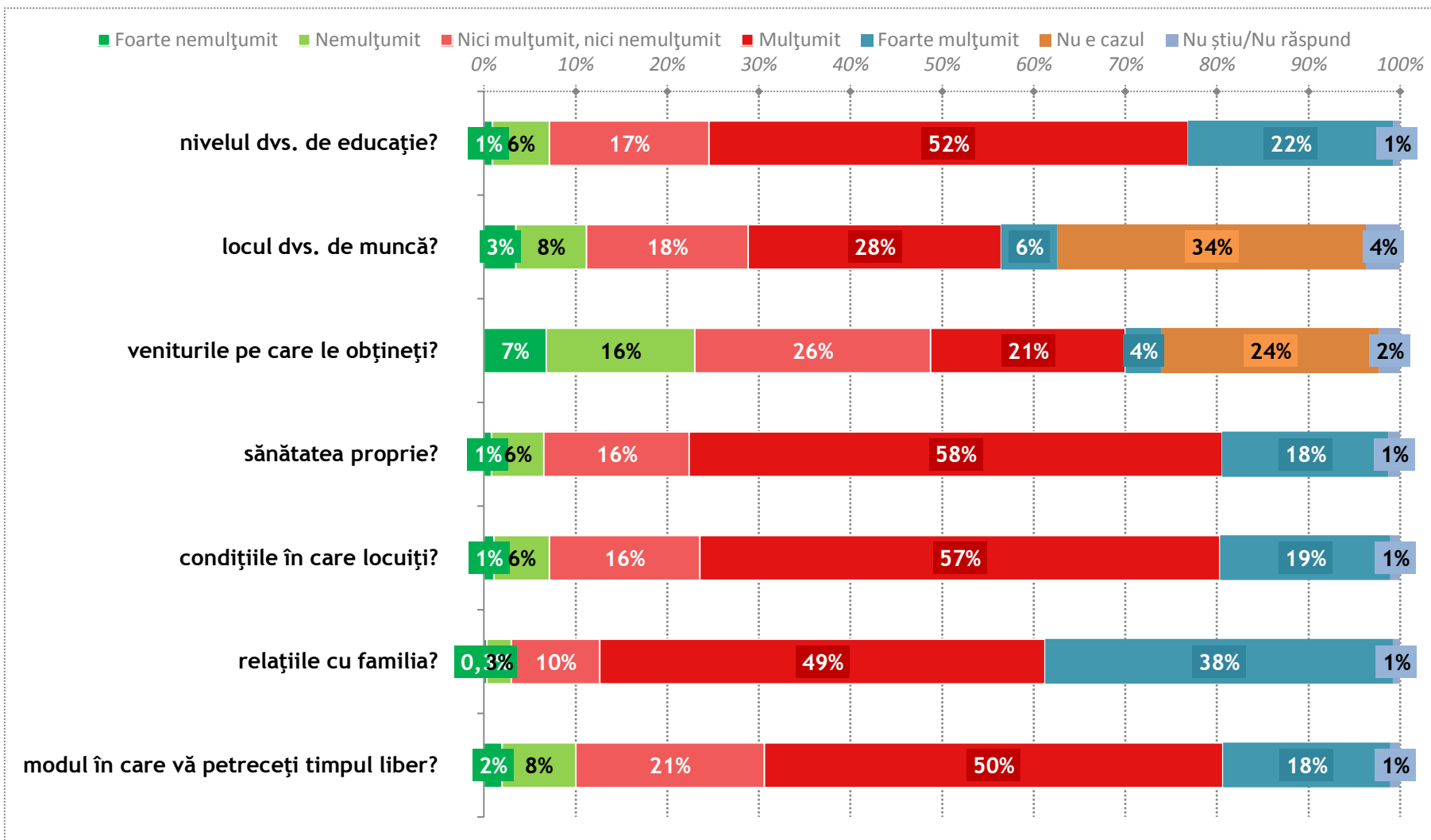
Cum credeți că veți trăi peste un an?



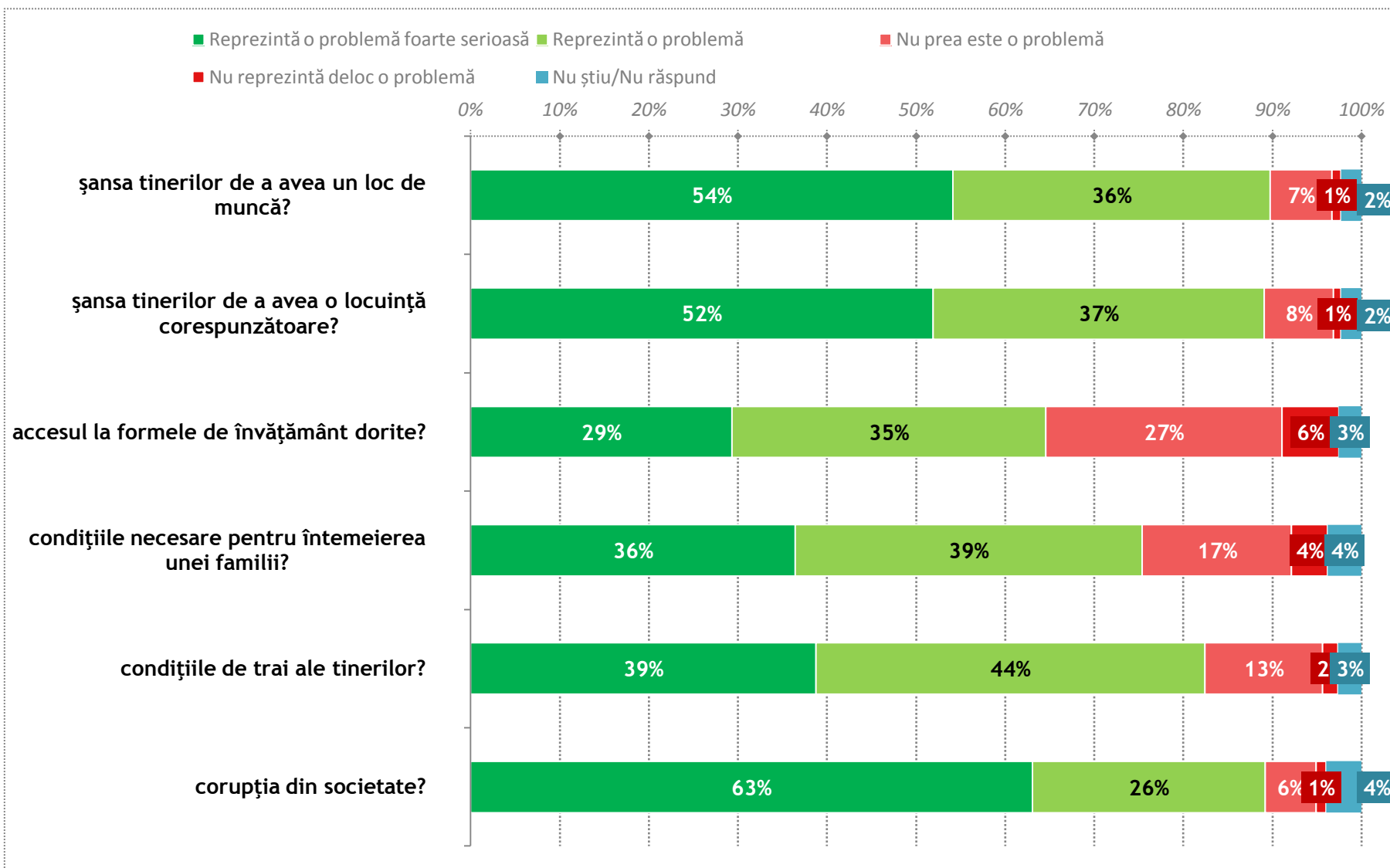
În ce fel situația economică din România din ultimii ani a afectat viața dvs?



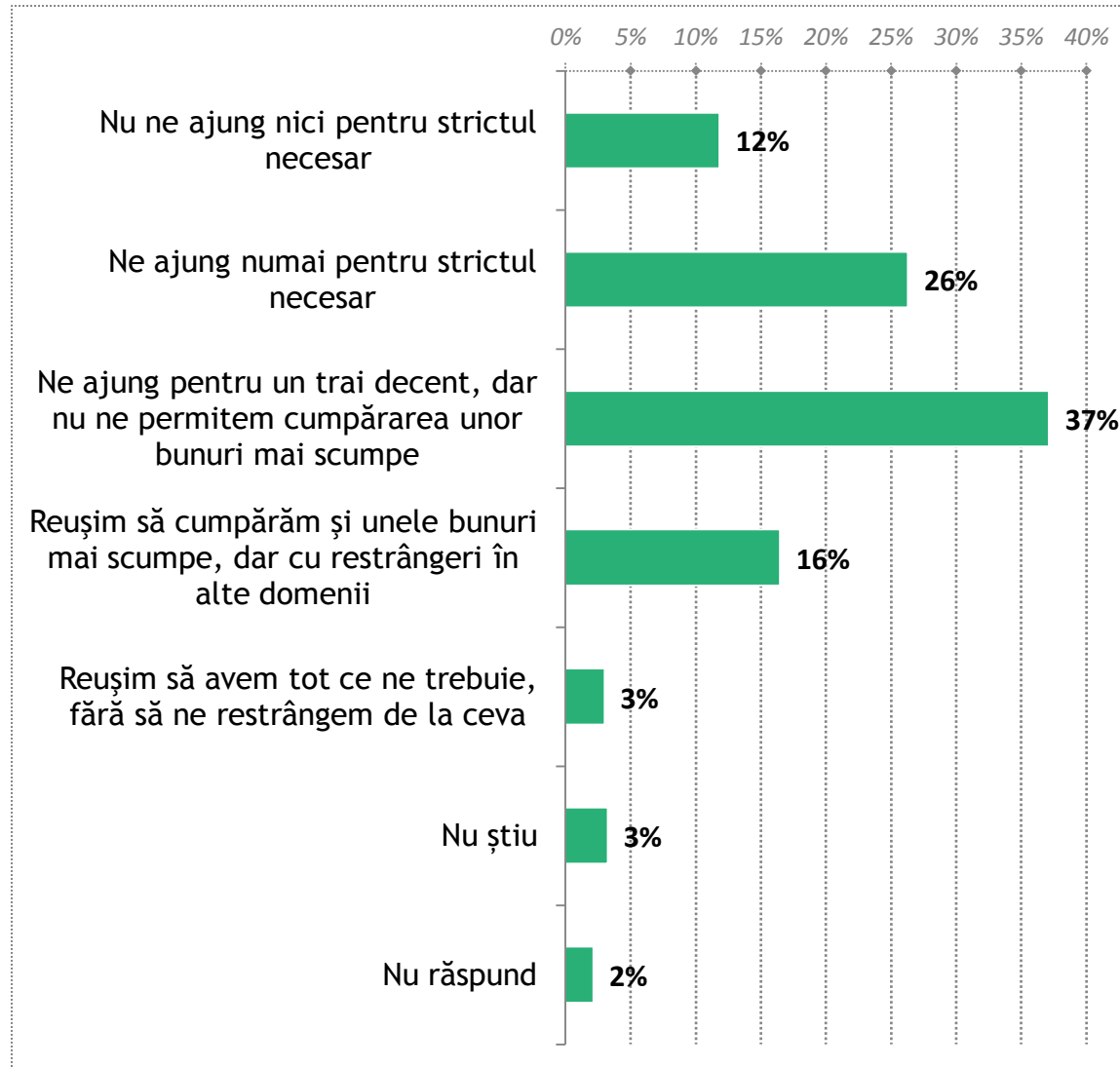
Cât de mulțumit sunteți de...?



Cum apreciați situația prezentă în țara noastră în ceea ce privește...?



Cum apreciați veniturile familiei dvs. în raport cu necesitățile?



B. INTERPRETAREA PRINCIPALELOR REZULTATE

II. EDUCAȚIE ȘI MUNCĂ

- Aproape jumătate dintre tinerii intervievați, în proporție de 49%, consideră că doar într-o oarecare măsură cunoștințele dobândite în cadrul unei instituții de învățământ răspunde nevoilor pieței muncii. Astfel, datele relevă faptul că plasarea pe piața muncii nu se face neapărat în funcție de școala absolvită sau cunoștințele primite învățate în cadrul acesteia.
- Situația este asemănătoare și sub aspectul formării culturii generale. Un procent de 51% dintre tineri consideră ca școala contribuie doar într-o oarecare măsură la acest lucru, restul cunoștințelor provenind din surse adiacente de informare. Situația este similară și legată de pregătirea tinerilor pentru viață.
- 44% dintre cei chestionați cred că școala are o contribuție limitată în acest sens. Astfel, datele relevă faptul că tinerii percep rolul școlii ca având o contribuție secundară la pregătirea tinerilor, atât din punct de vedere didactic, cât și de formator asupra personalității.

- Luând în considerare experiența personală avută în cadrul școlii, majoritatea tinerilor, în proporție de peste 50%, incluși în eșantion, consideră că școlile sunt insuficient dotate (56%), orarul este prea încărcat (52%), materiile sunt prea dificile (49%), cursurile opționale sunt insuficiente (51%) sau volumul de informații predate este prea mare (54%). De asemenea, 67% sunt de părere că activitățile extracurriculare lipsesc sau sunt insuficiente, dar și că aplicațiile practice sunt prea puține (69%).
- Bazându-ne pe răspunsurile obținute de la tinerii intervievați, procentele care indică neparticiparea la activități extracurriculare în ultima perioadă de timp indică faptul că marea majoritate a tinerilor din România nu iau parte la astfel de activități în proporții de peste 70%.

- Doar 20% dintre subiecți au luat parte în ultima perioadă, în mod ocazional, la activități de voluntariat, 22% au luat parte la competiții sportive, iar 19% au fost înscriși în tabere.
- De asemenea, costurile prea ridicate au fost indicate drept principalul motiv care îi împiedică pe tineri să își continue studiile (procente cumulate pentru trei mențiuni) - 55%, existând o distanță destul de mare între acest obstacol și faptul că unii tinerii sunt nevoiți să își câștige singur existența și să muncească (40%).
- De asemenea, un alt obstacol menționat frecvent de respondenți îl reprezintă faptul că tinerii nu pun accent pe educație (33%). Mai mult, în 32% din cazuri este menționat drept un obstacol și faptul că educația nu este valorizată de societatea românească.

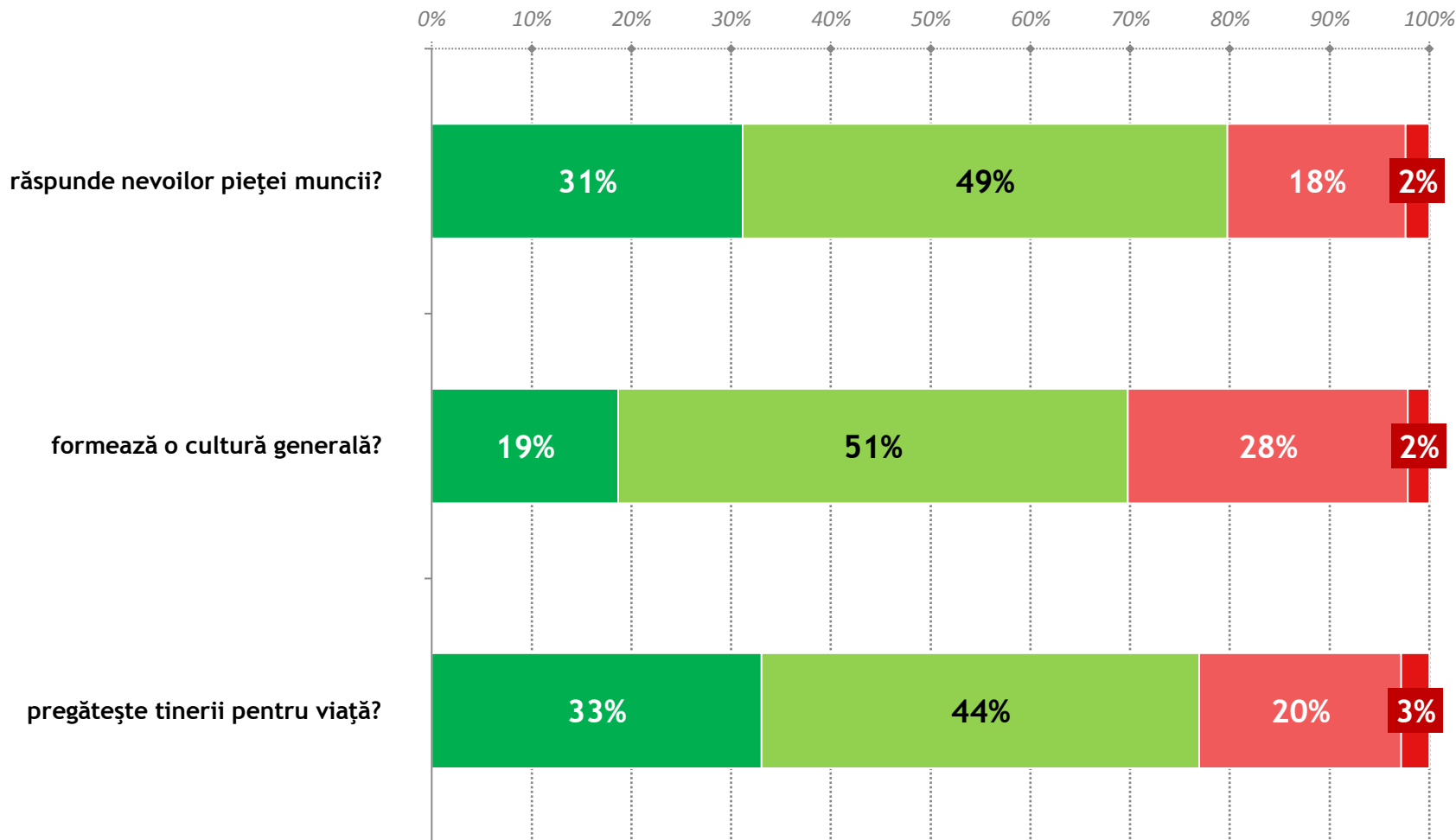
- Referitor la urmarea unor cursuri de calificare, datele indică faptul că tinerii din România se limitează totuși doar la cunoștințele pe care le acumulează în cadrul formei de învățământ urmate, doar 18% dintre subiecți afirmând că au participat la vreun curs de calificare, inițiere sau de perfecționare.
- Dintre aceștia, majoritatea au preferat cursurile de limbi străine (76%), cursuri de calificare într-o anumită meserie (66%) și managementul proiectelor (65%).

- Referitor la autoevaluarea privind abilitățile și competențele tinerilor, aceștia indică faptul că au cunoștințe foarte bune în utilizarea computerului (12%), comunicare (9%), redactarea unui text (8%) sau folosirea unei limbi de circulație internațională (7%).

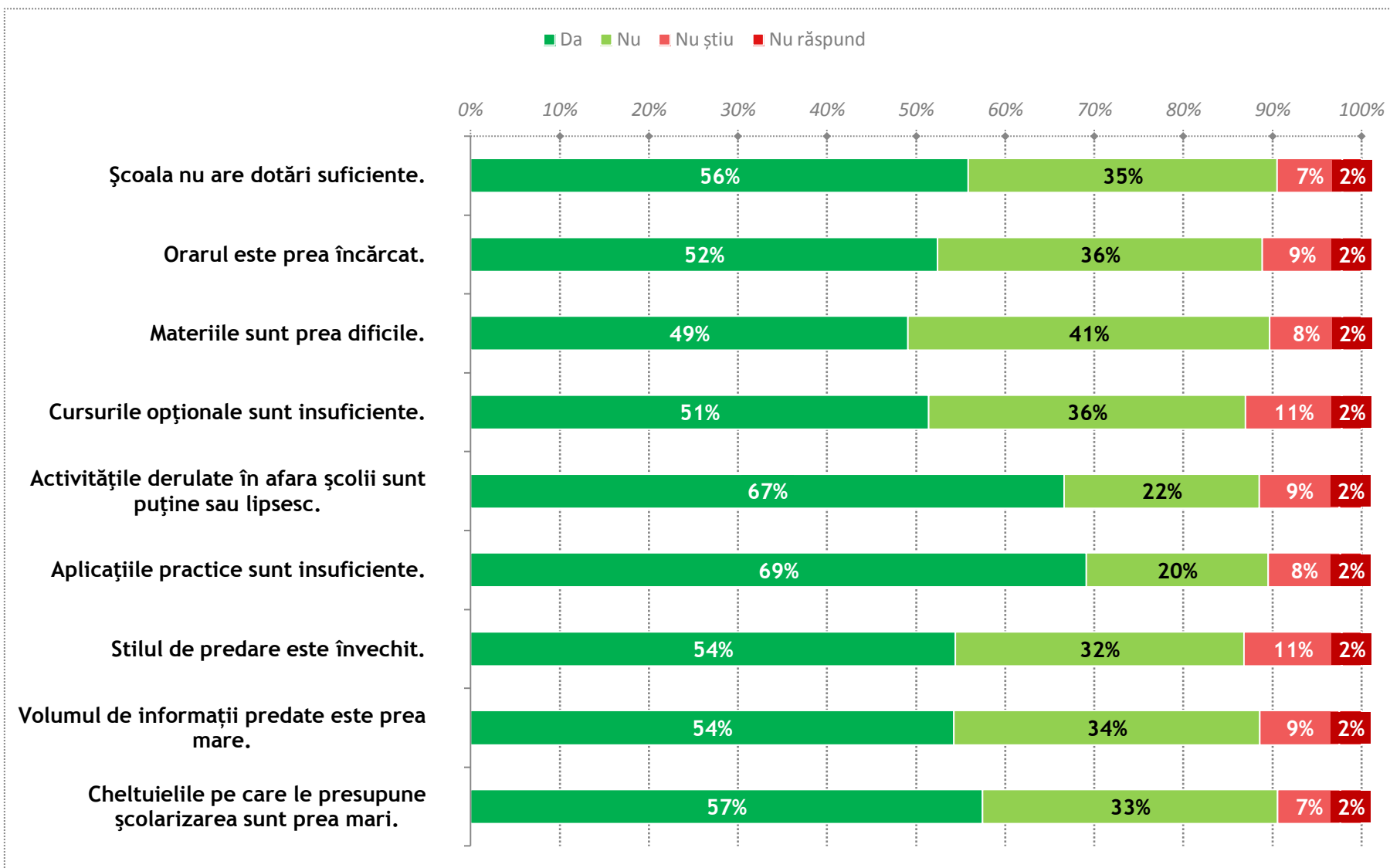
- În ceea ce privește prioritățile tinerilor, la ora actuală primează găsirea unei slujbe (sau a unei slujbe mai bine plătite), în procent de 31%, urmată de dorința de continuare a studiilor în proporție de 26%, 14% dintre intervievați dorind să își îmbunătățească competențelor profesionale.
- Astfel, rezultă că tinerii din România au ca și priorități realizarea sau perfecționarea profesională, în detrimentul emigrării în străinătate (3%), apariției unui copil (2%) sau a călătoriilor și distracției (1%).

În ce măsură considerați că școala...?

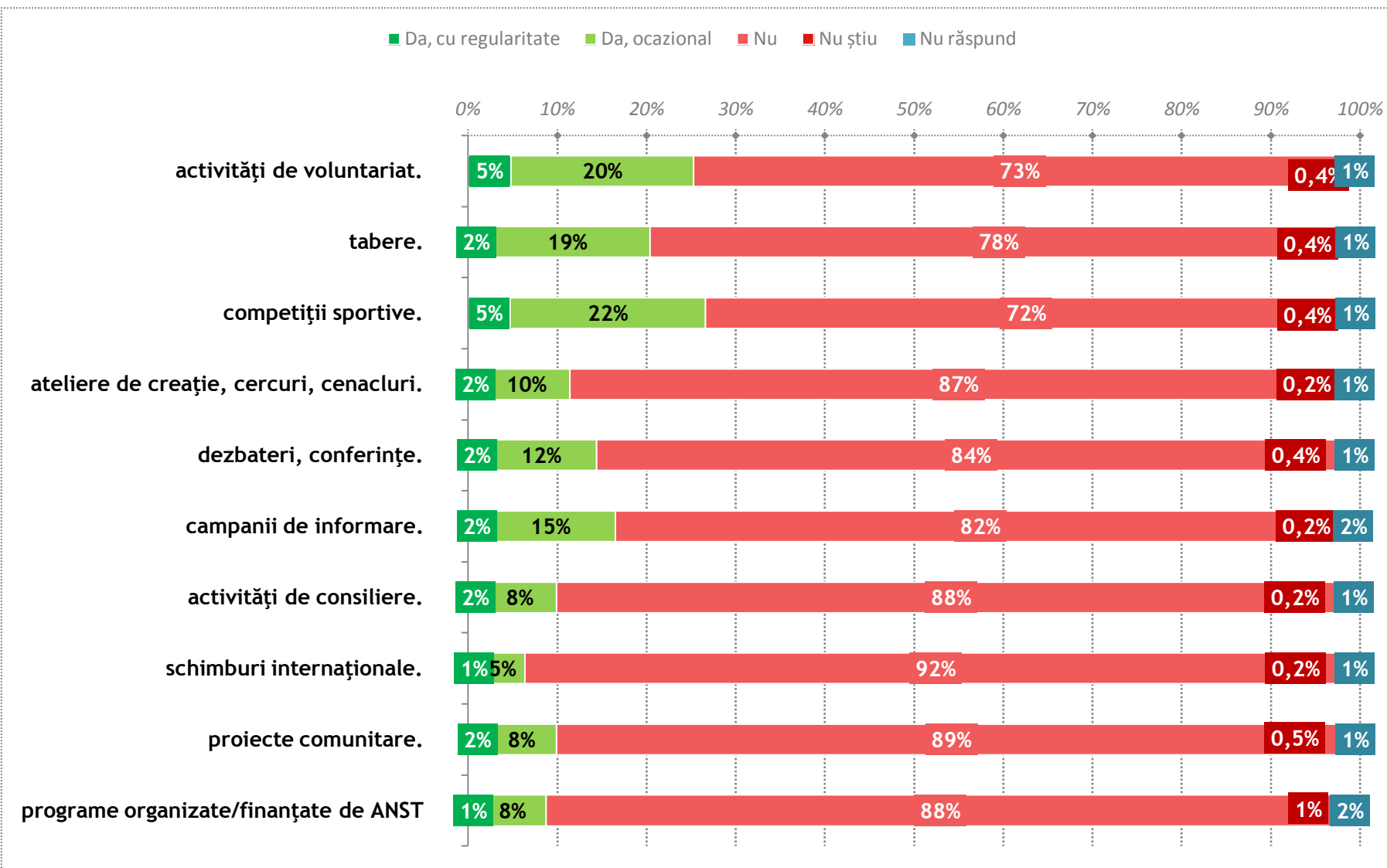
■ În mică măsură ■ Într-o oarecare măsură ■ În mare măsură ■ Nu știu/Nu răspund



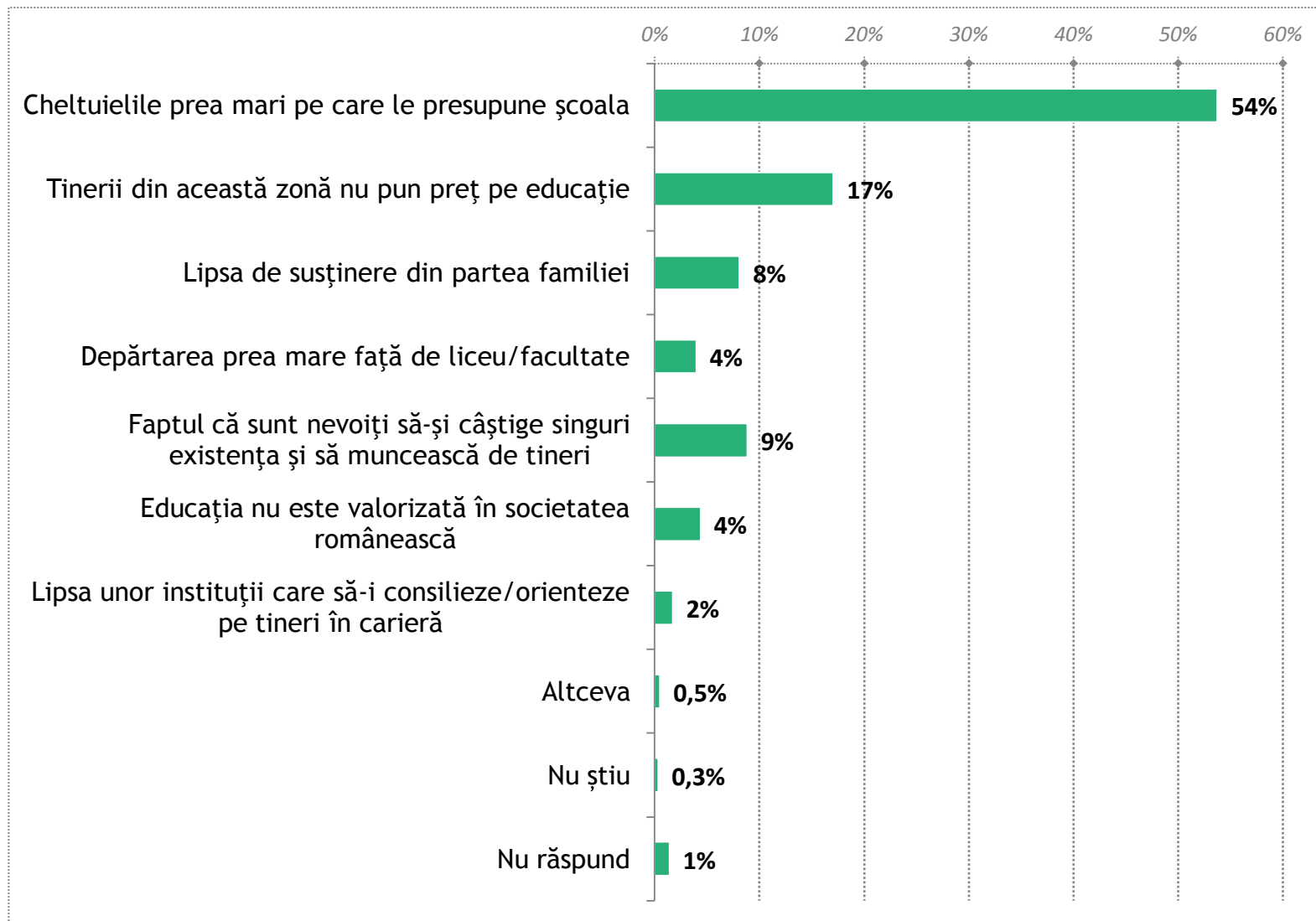
Ținând cont de experiența personală avută în școală, vă rugăm să ne spuneți dacă sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații.



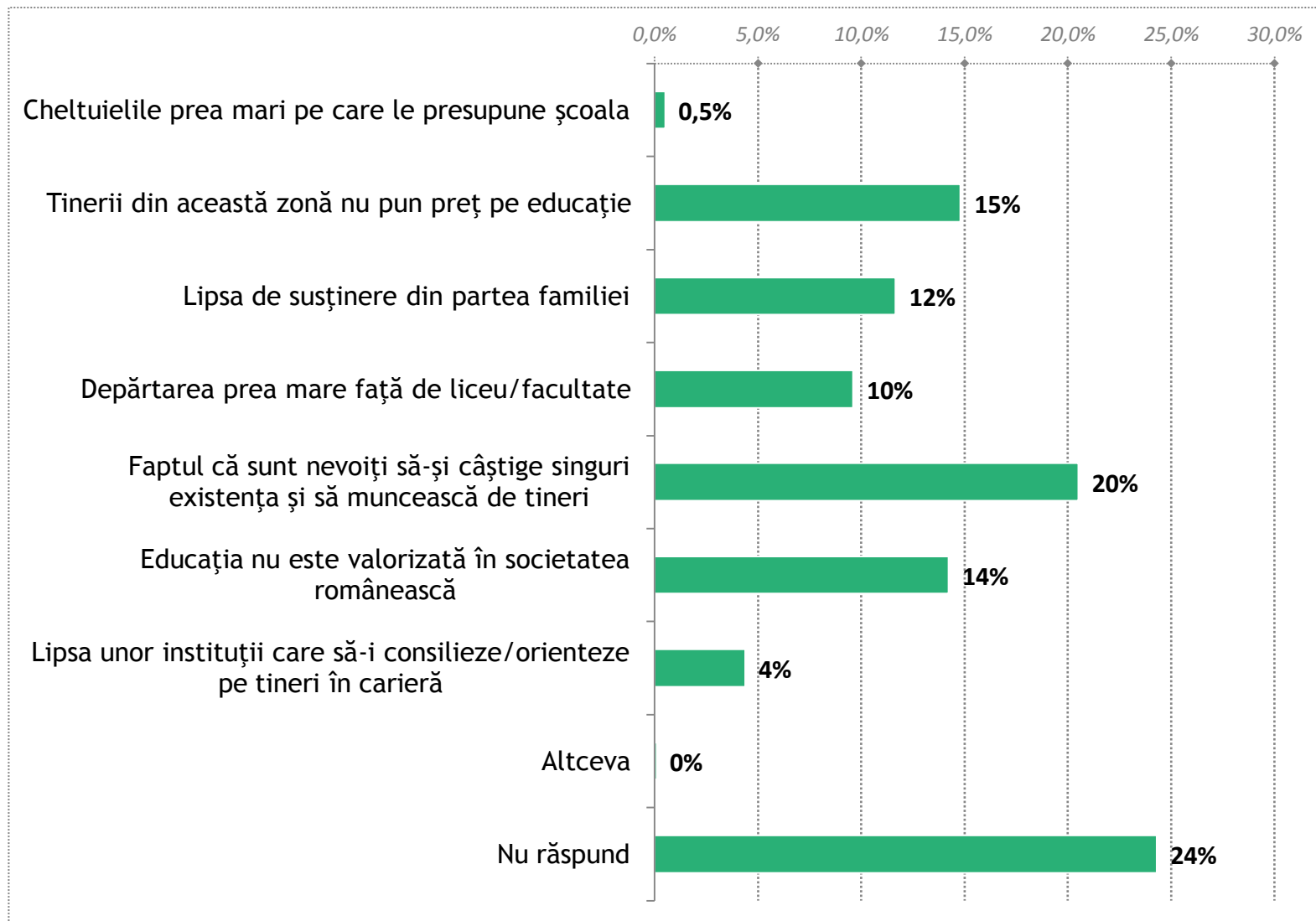
Având în vedere experiența personală, vă rugăm să ne spuneți în ce măsură participați sau ați participat în ultima vreme la următoarele tipuri de activități.



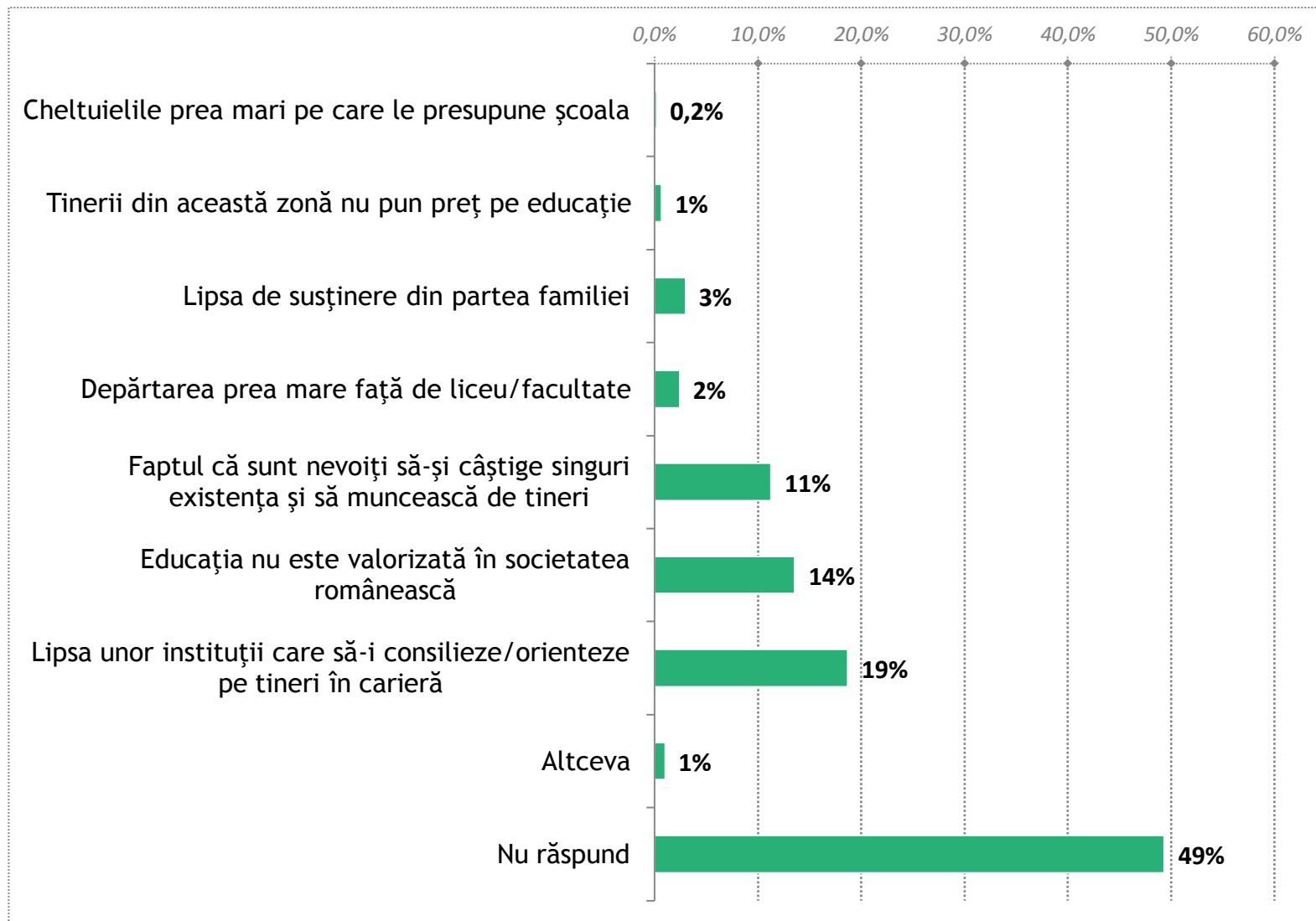
În localitatea dumneavoastră, care credeți că sunt principalele obstacole care i-ar împiedica pe tineri să-și continue studiile? Mențiunea 1



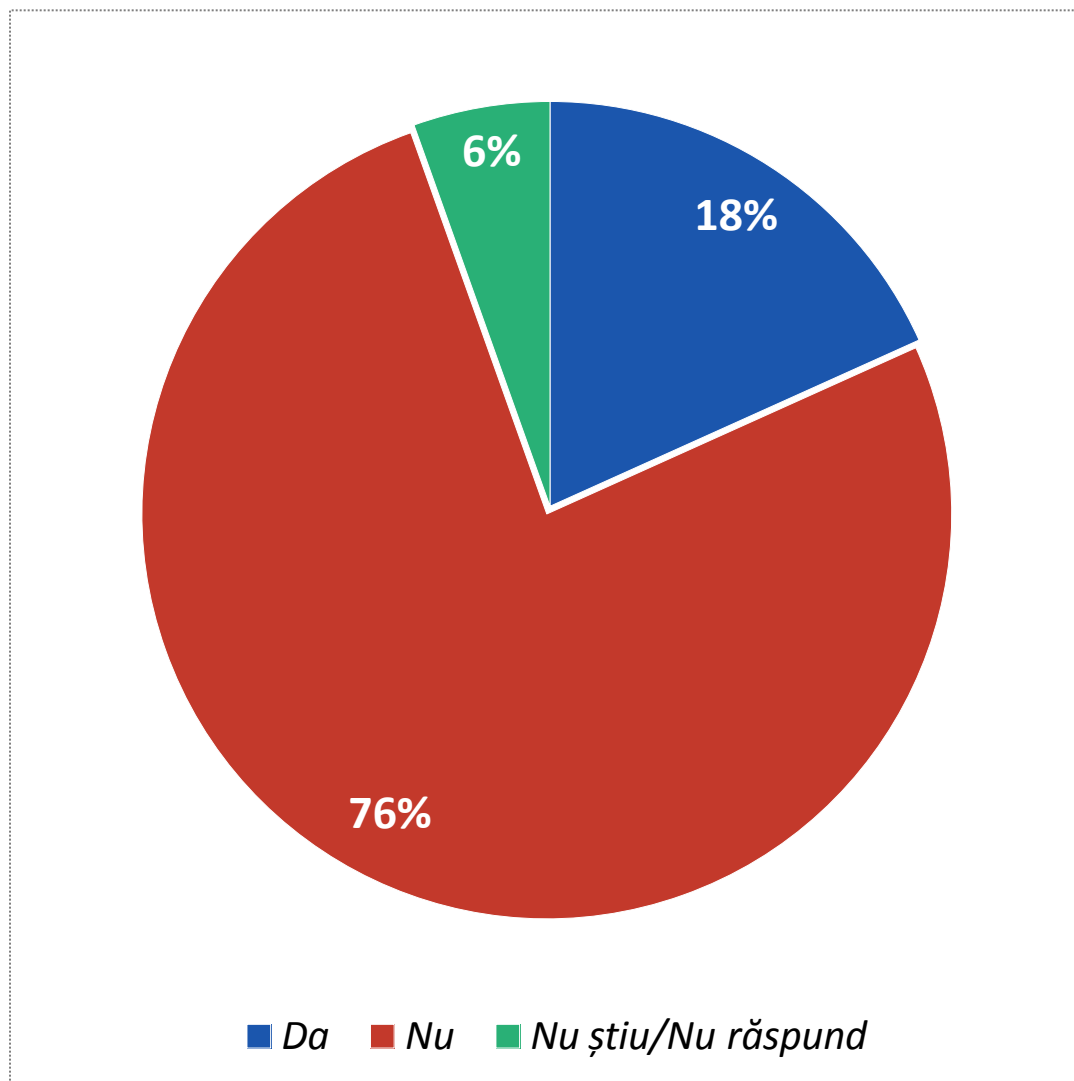
În localitatea dumneavoastră, care credeți că sunt principalele obstacole care i-ar împiedica pe tineri să-și continue studiile? Mențiunea 2



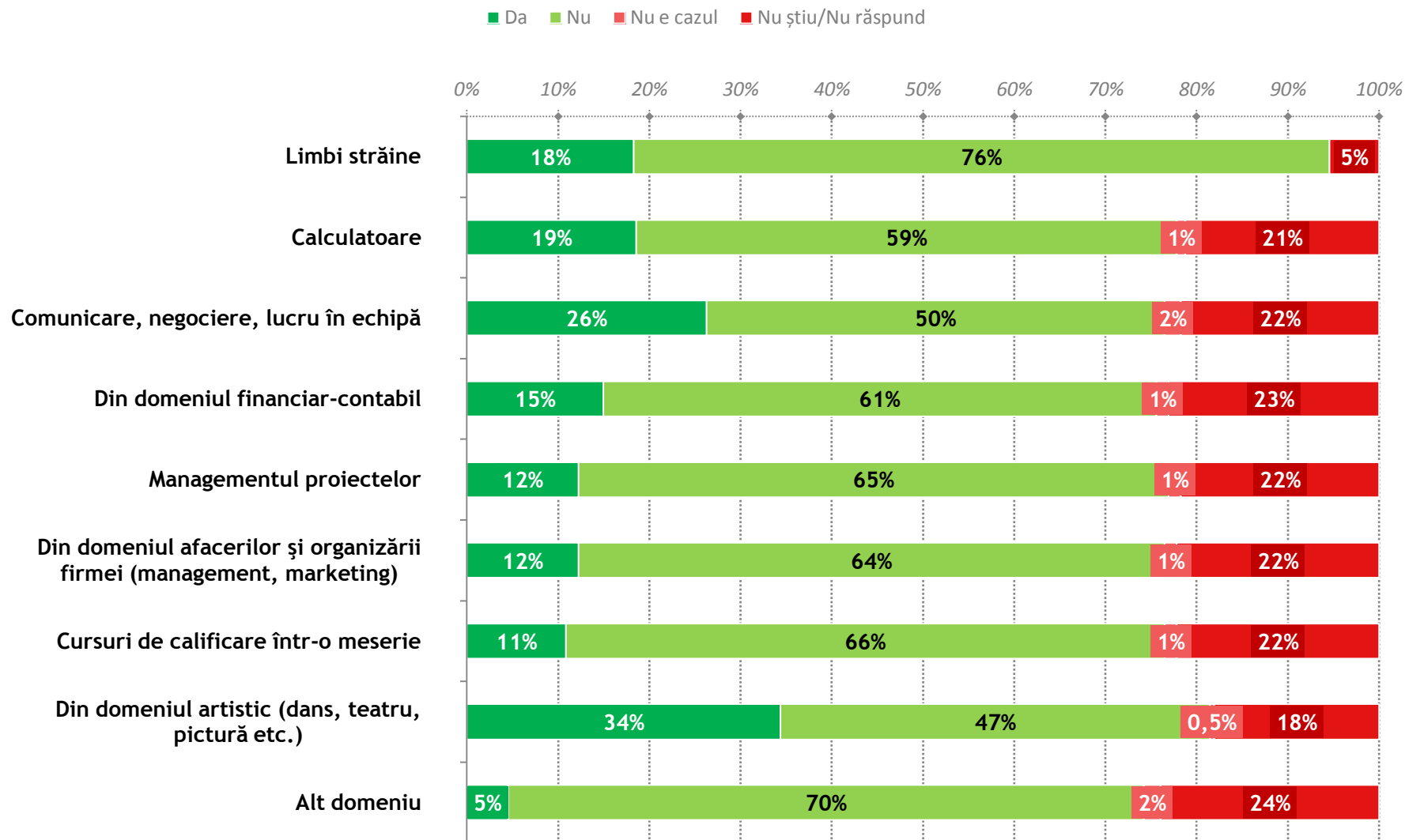
În localitatea dumneavoastră, care credeți că sunt principalele obstacole care i-ar împiedica pe tineri să-și continue studiile? Mențiunea 3



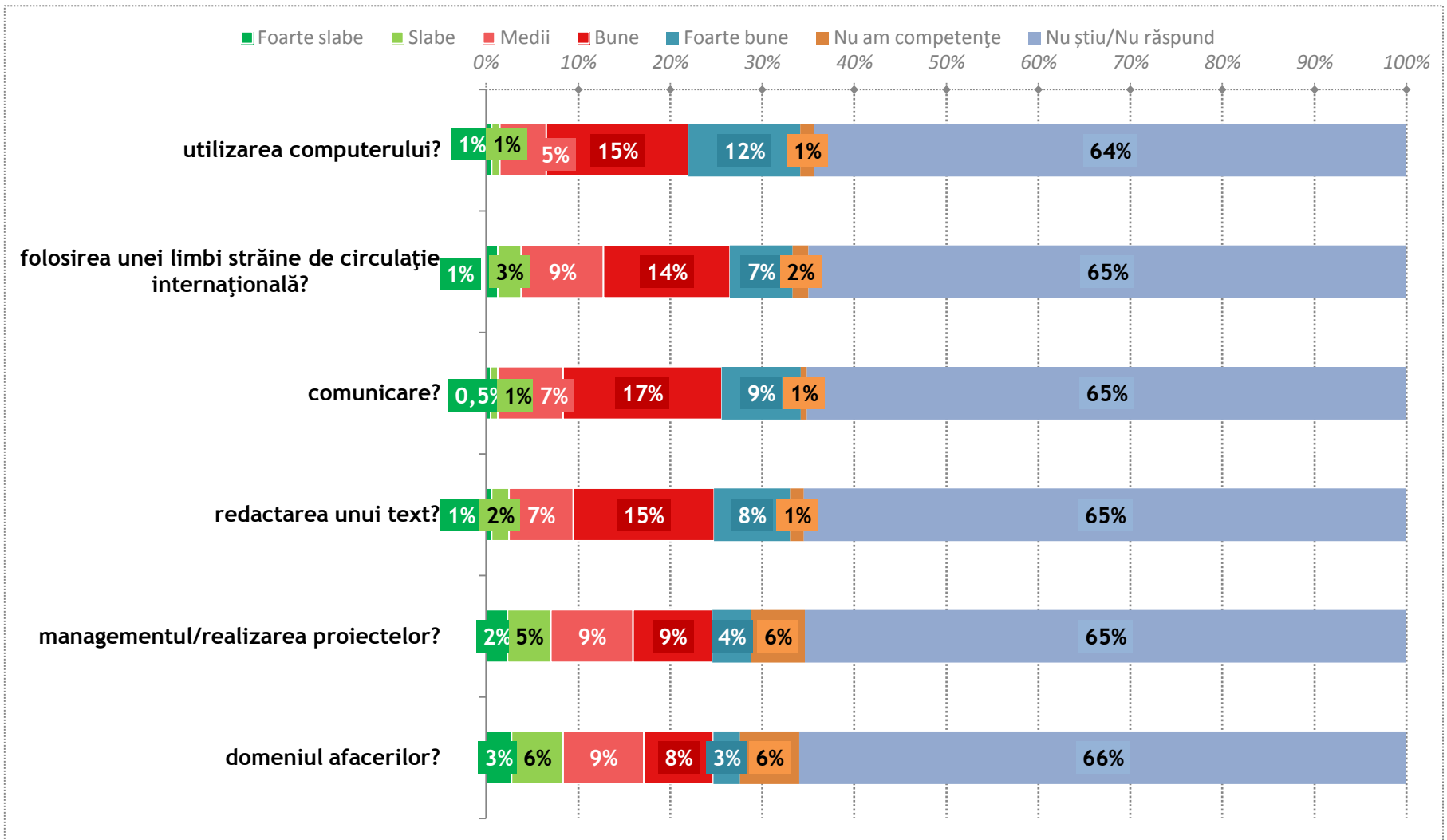
În ultimii ani, ați participat la vreun curs de calificare, de inițiere, de perfecționare în afara școlii?



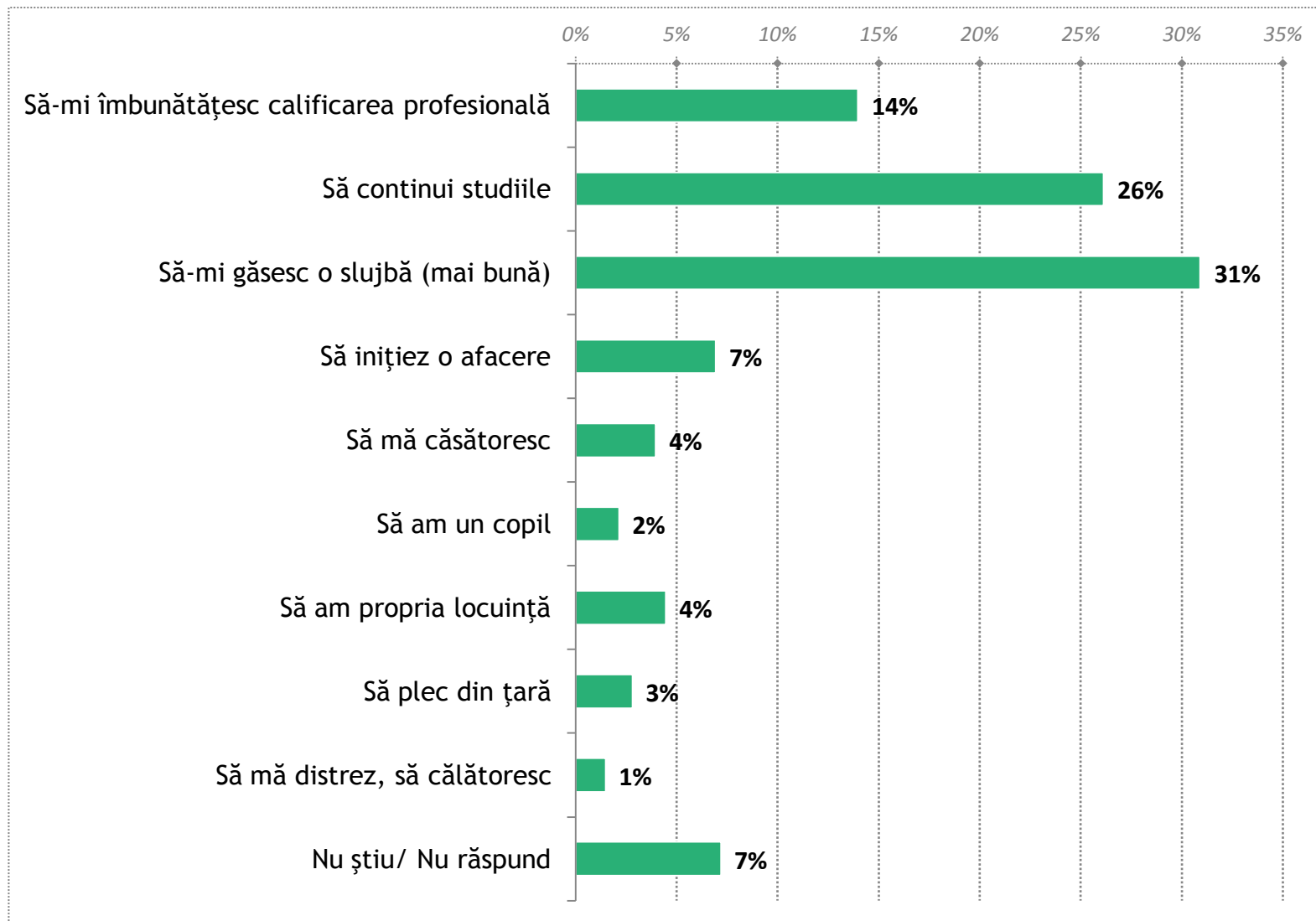
Ce fel de cursuri ați urmat?



Cum ați aprecia abilitățile/competențele dvs. în...?



Care este prioritatea dvs. în viitorul apropiat?

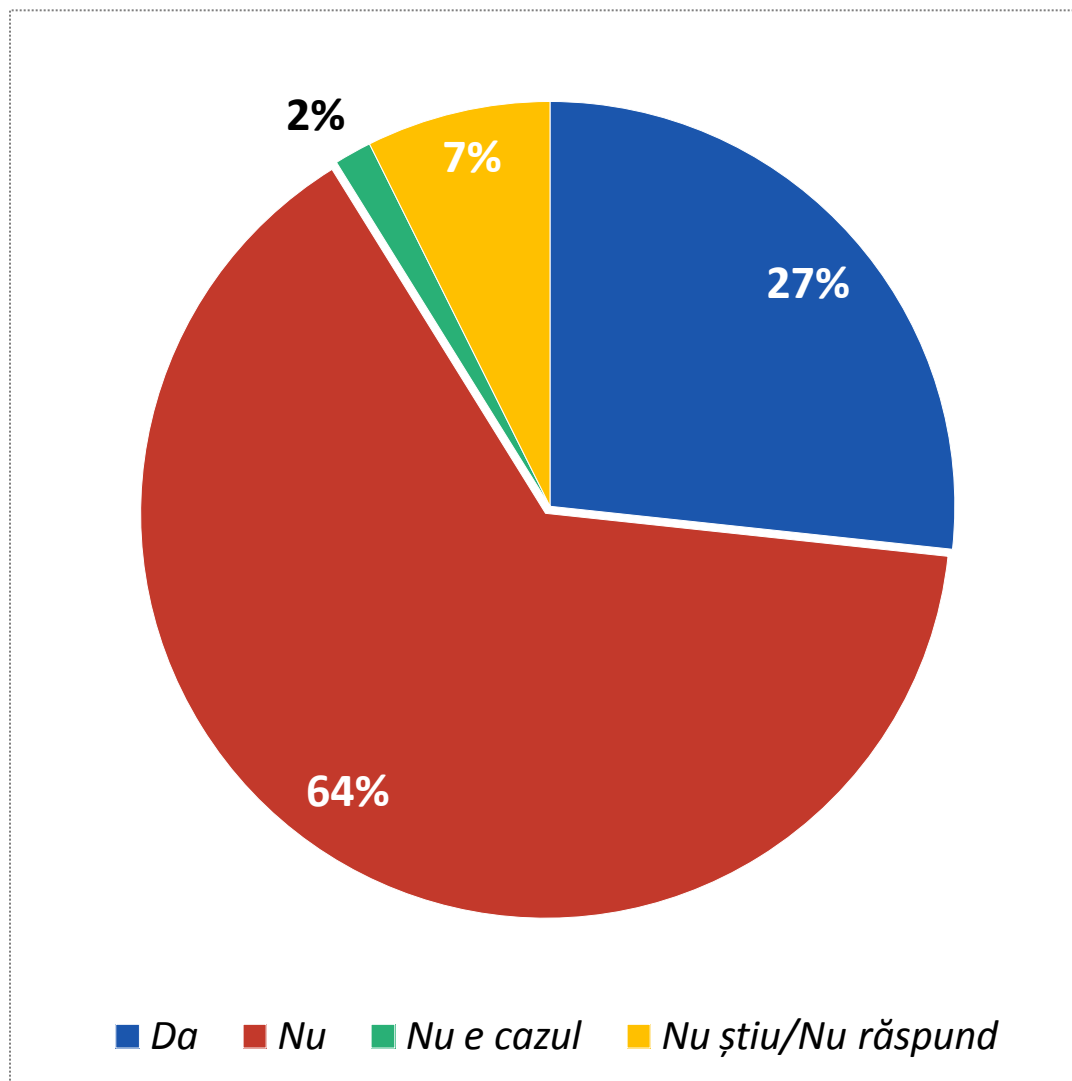


B. INTERPRETAREA PRINCIPALELOR REZULTATE

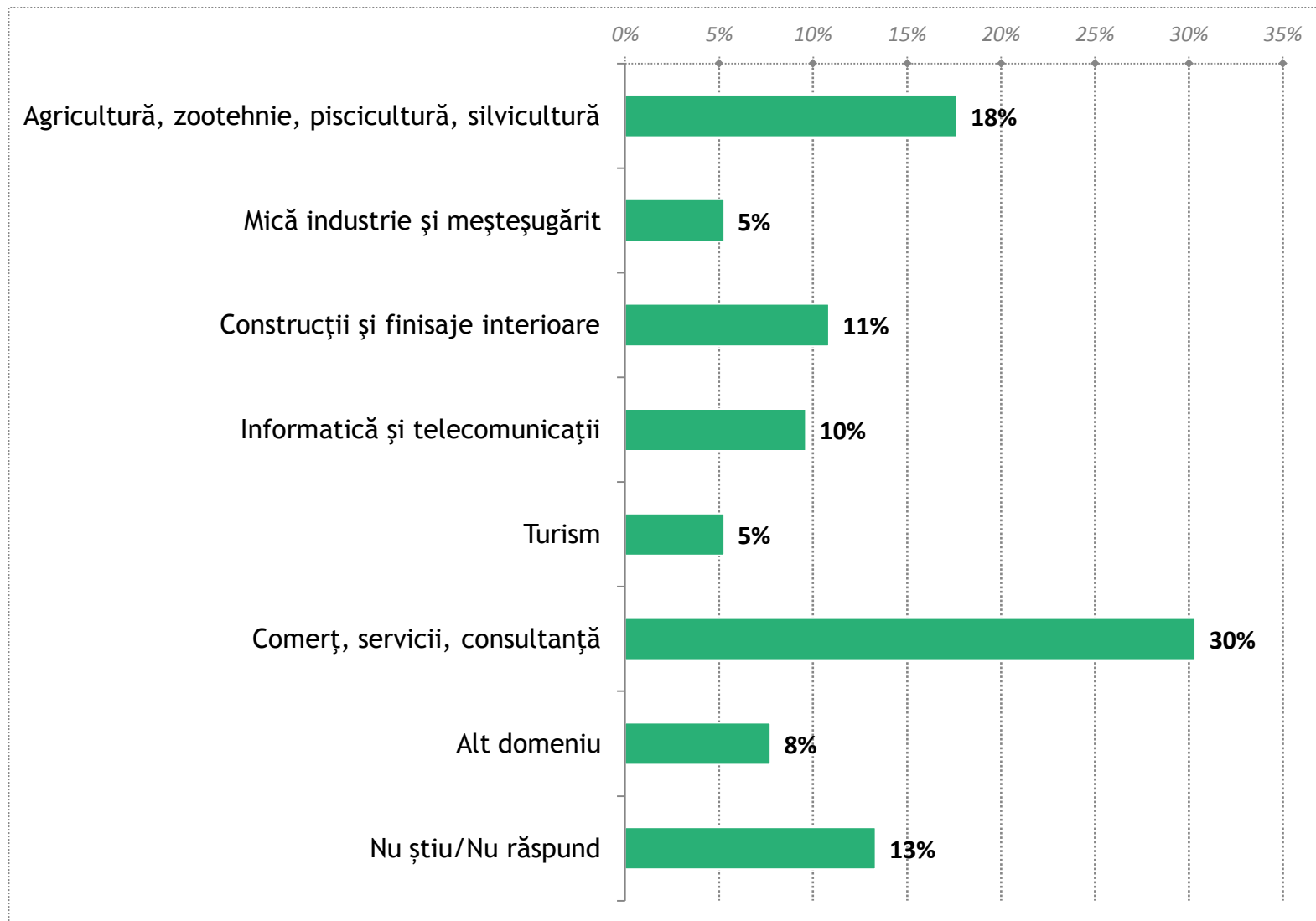
III. INTENȚII DE AFACERI ȘI FACTORI DE SUCCES ÎN CARIERĂ

- În ceea ce privește lansarea în mediul de afaceri, aproximativ un sfert dintre tinerii din România (27%), conform eșantionului, și-au exprimat dorința de a face acest lucru.
- Cel mai vizat domeniu de către tineri este cel al comerțului, serviciilor și al consultanței (30%), urmat de cel al agriculturii, zootehniei, pisciculturii și silviculturii (18%). De asemenea, datele culese reflectă faptul că tinerii ar mai viza domenii precum cel al construcțiilor și finisajelor interioare (11%), precum și cel al informaticii și comunicațiilor (10%).
- Întrebați fiind cum consideră că un tânăr poate avea succes în carieră în ziua de astăzi, cele mai numeroase răspunsuri (cumulate pentru 3 mențiuni) le întrunesc relațiile și poziția socială (47%), munca și efortul personal (45%), buna pregătire profesională (43%) și cinstea și corectitudinea (32%).

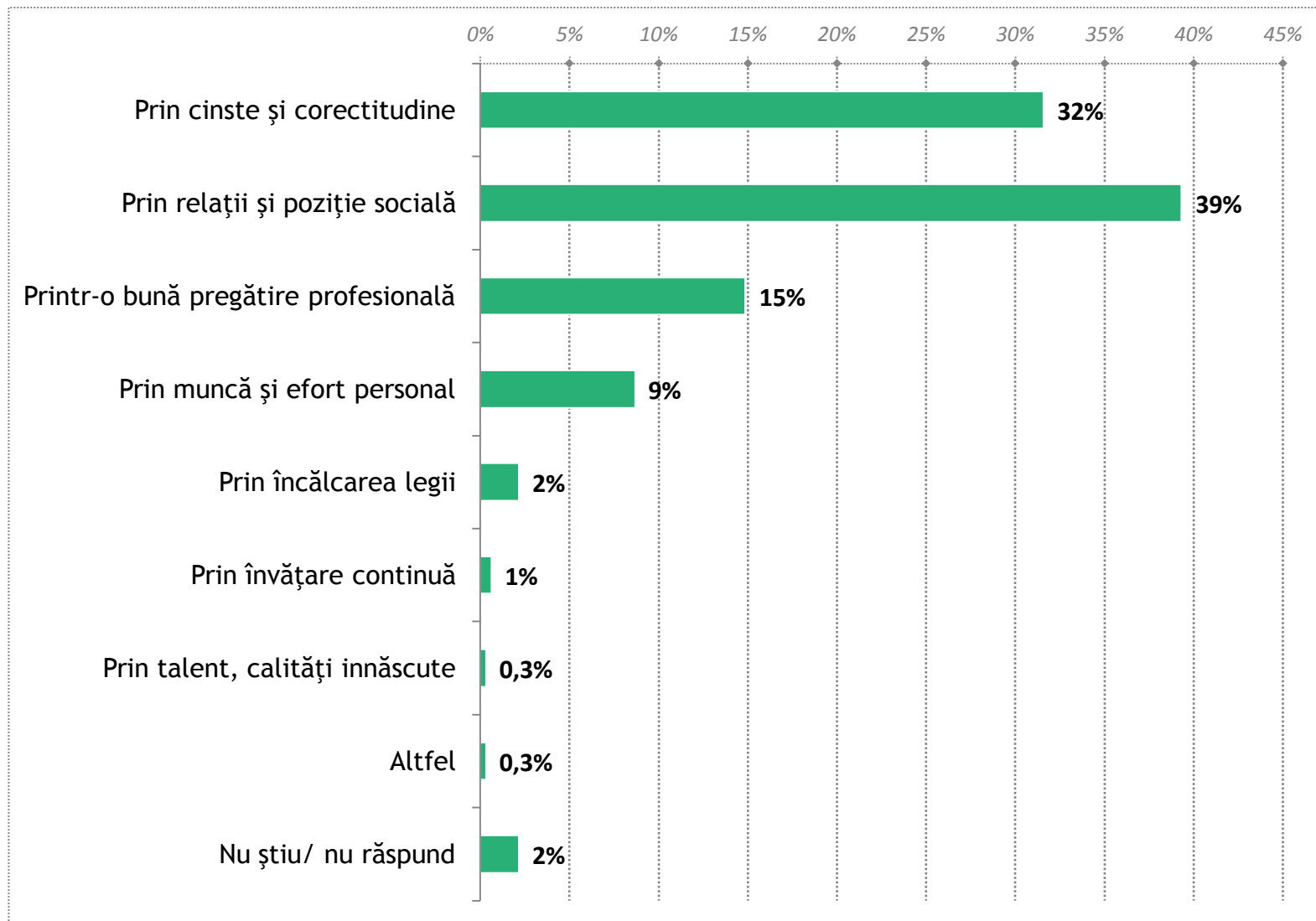
Intenționați să vă întemeiați propria afacere în viitor?



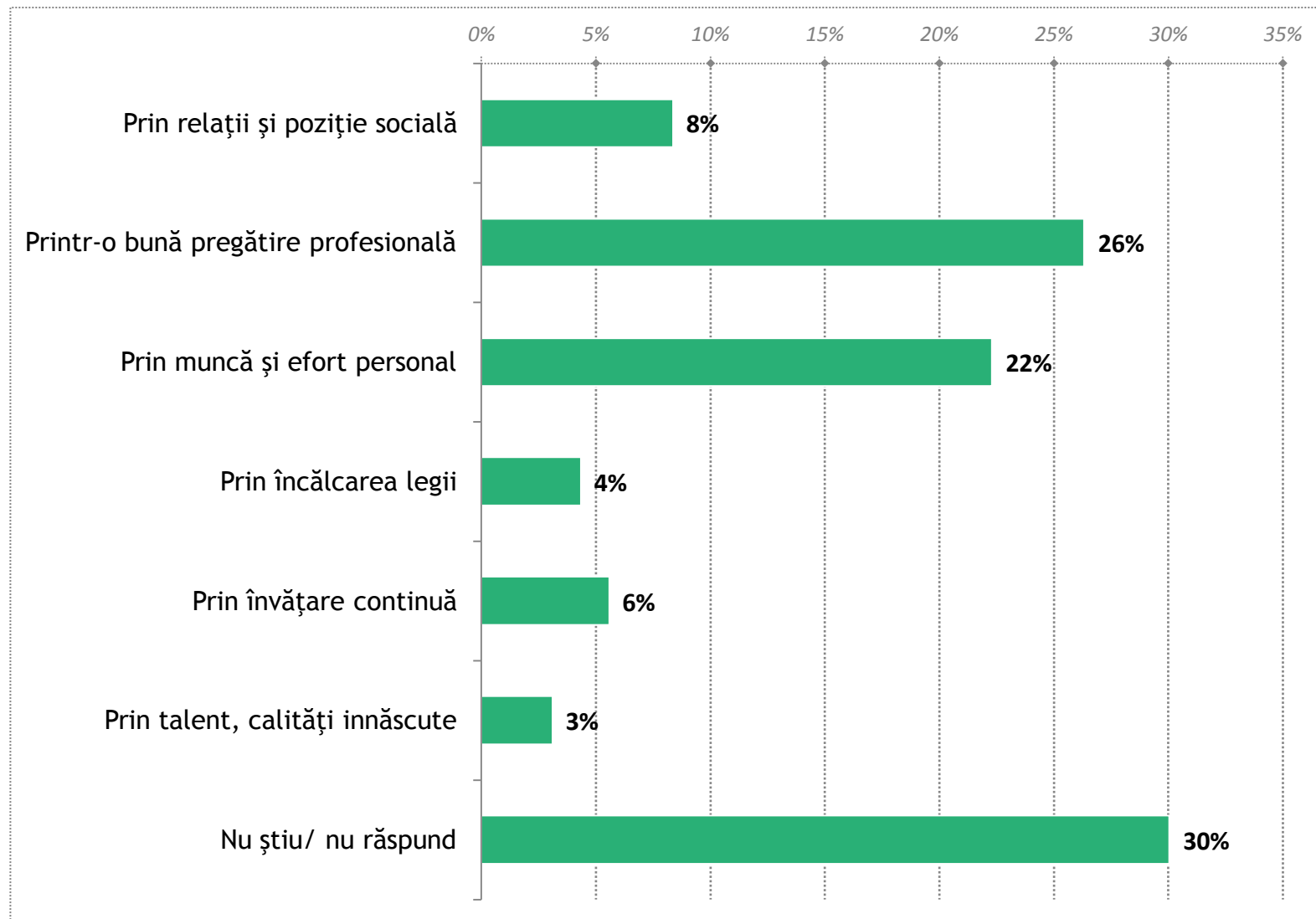
În care dintre următoarele domenii intenționați să vă întemeiați propria afacere în viitor?



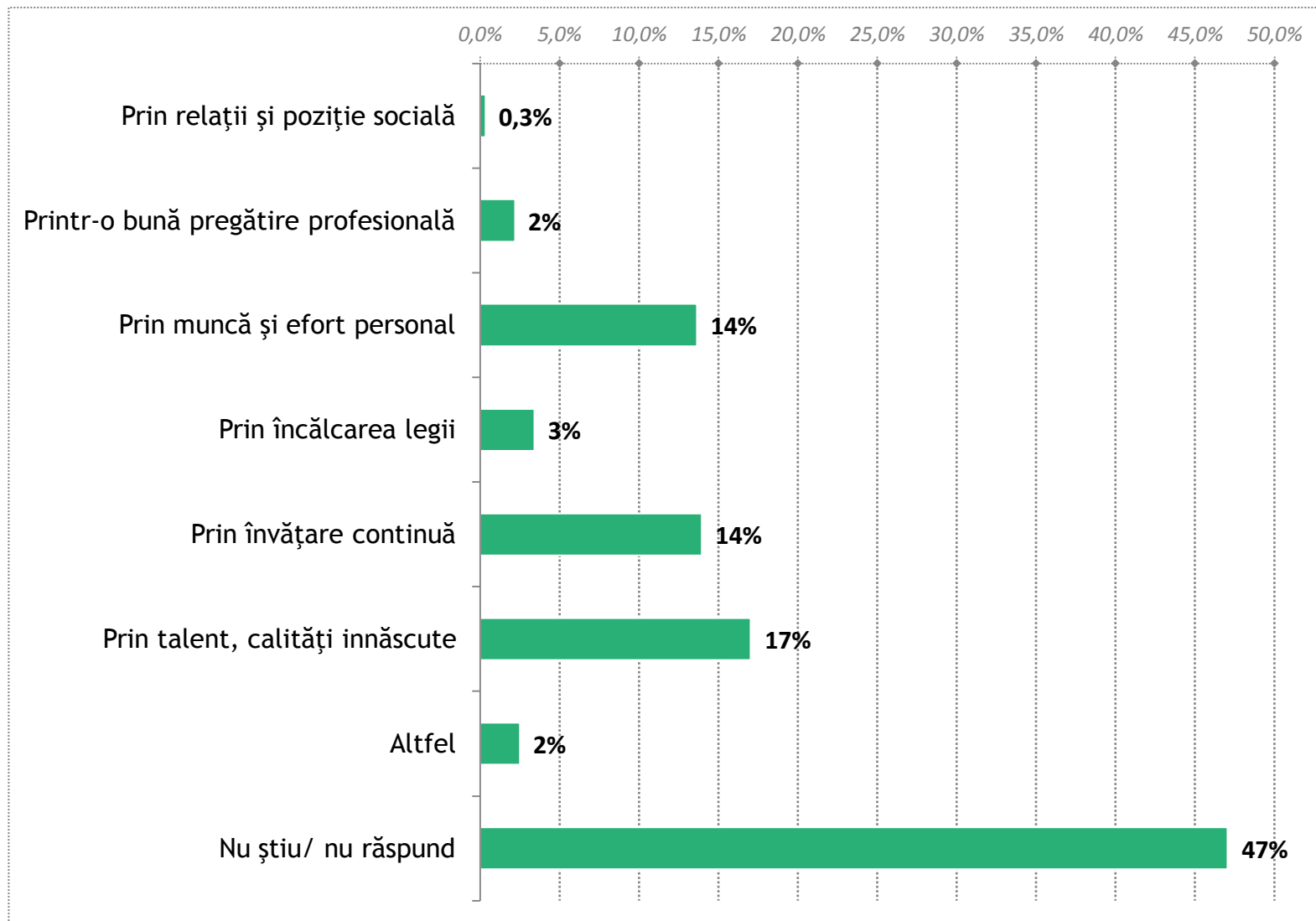
Cum credeți că un tânăr poate avea succes, astăzi, în carieră? Mențiunea 1



Cum credeți că un tânăr poate avea succes, astăzi, în carieră? Mențiunea 2



Cum credeți că un tânăr poate avea succes, astăzi, în carieră? Mențiunea 3



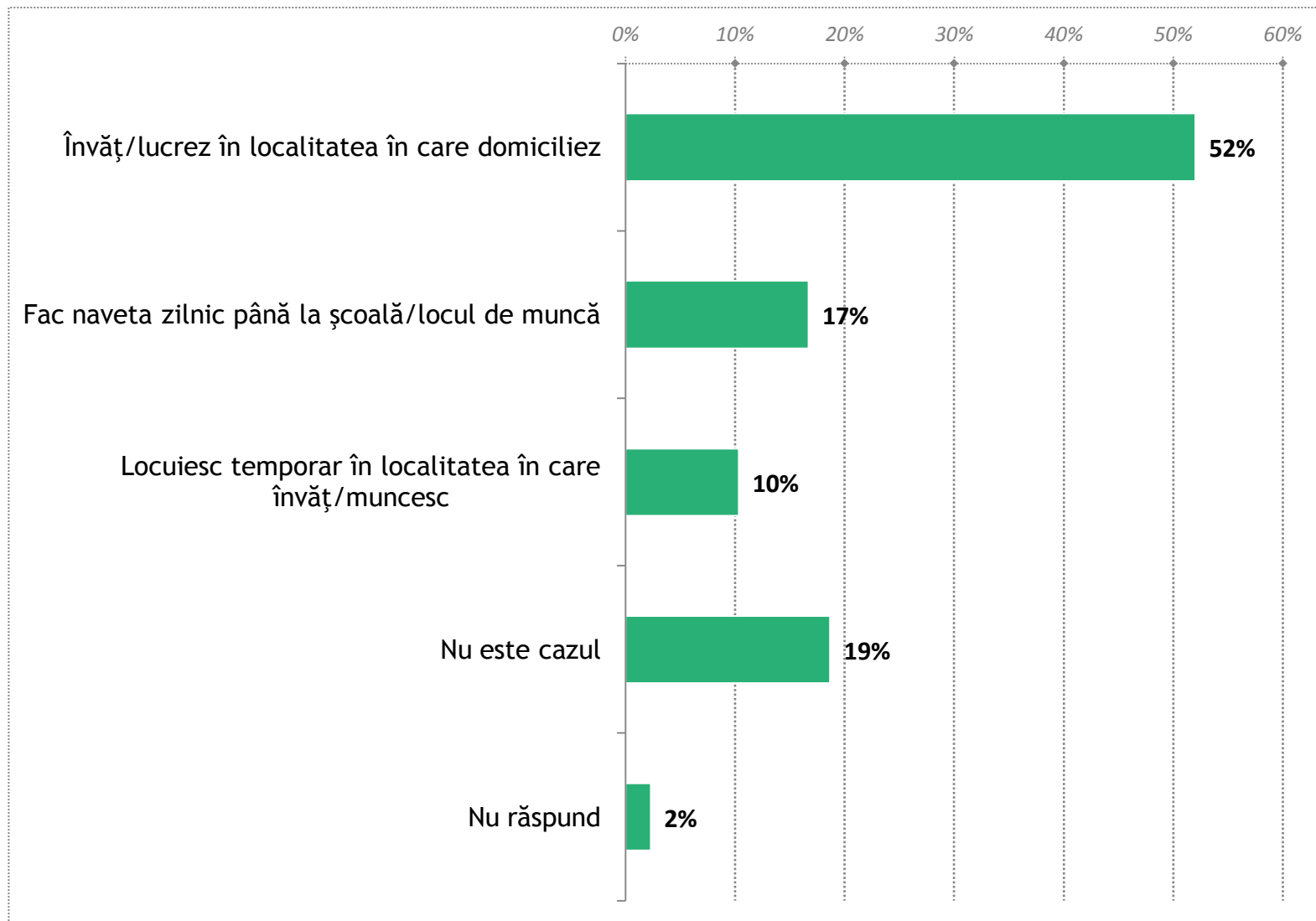
B. INTERPRETAREA PRINCIPALELOR REZULTATE

IV. MOBILITATE

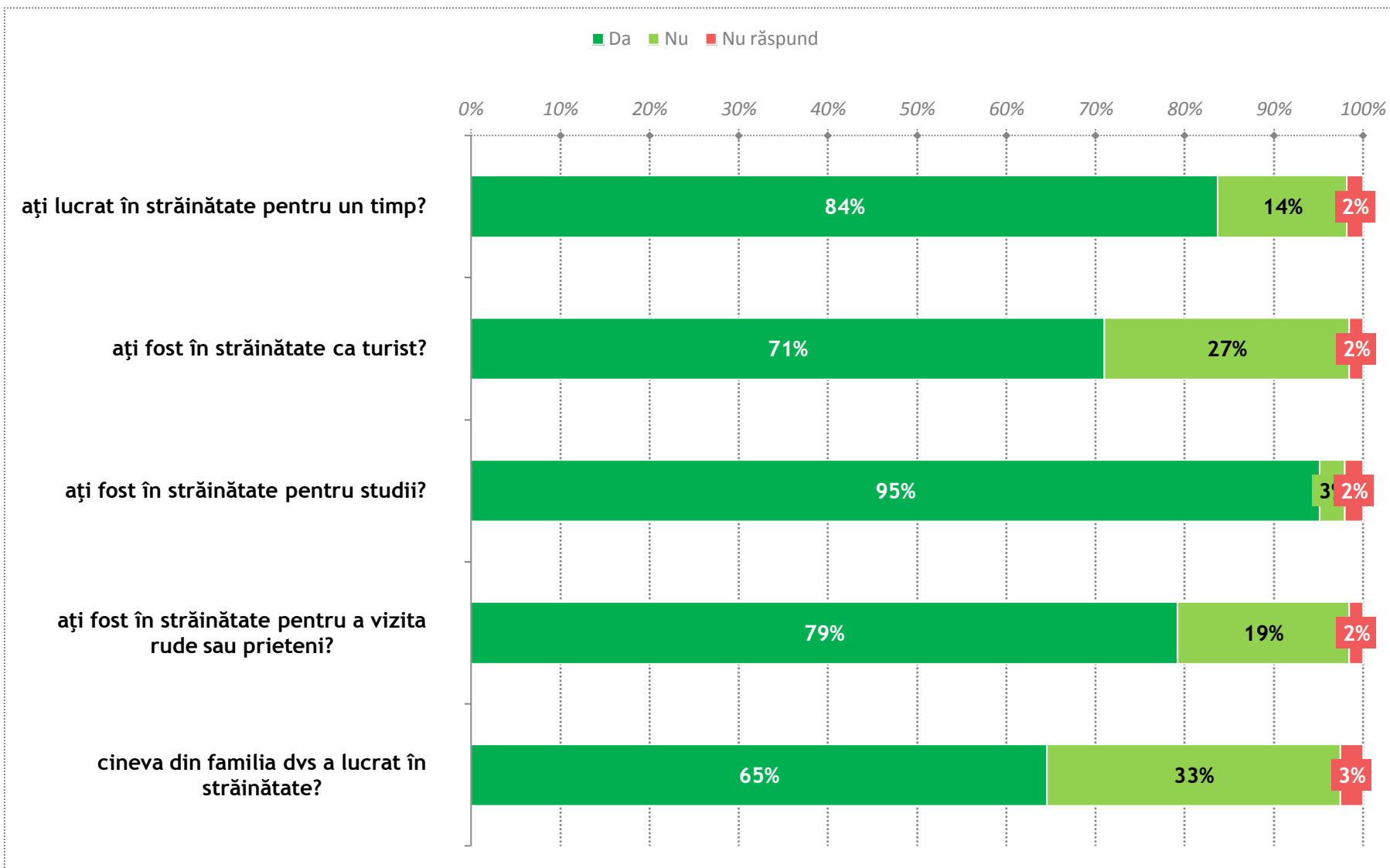
- Referitor la ocupația actuală sau la forma de învățământ urmată, mai mult de jumătate dintre subiecții incluși în eșantion, în procent de 52%, își desfășoară activitatea profesională sau studiază în localitatea în care locuiesc. Totuși, există un procent destul de ridicat, 17%, al celor care sunt nevoiți să facă naveta între localitatea în care locuiesc și locul de muncă/școala, iar 10% dintre aceștia locuiesc temporar în localitatea în care își desfășoară activitatea profesională sau urmează vreo formă de învățământ.
- Analiza datelor mai relevă faptul că tinerii din România au avut în ultimii ani o mobilitate ridicată în străinătate, 95% dintre aceștia fiind plecați peste hotare pentru studii, urmați de cei care au deținut o slujbă temporară în afara granițelor țării, 84%. 79% au fost plecați în scopul vizitării unor rude sau a unor prieteni, 71% în calitate de turist, iar pentru 65% dintre cei chestionați, un membru al familiei a lucrat în străinătate.

- Un element surprinzător ce reiese în urma analizei datelor constă în faptul că, deși tinerii din România s-au deplasat în străinătate în diverse scopuri, momentan cea mai mare parte a lor nu intenționează să plece în scopul studiilor (81%), sau pentru a se stabili în afara granițelor țării (77%).
- Totuși, dintre cei care au răspuns afirmativ și și-au exprimat dorința de a pleca în străinătate cu scopul de a se stabili acolo sau de a lucra, pentru 24% dintre aceștia următorii 2-3 reprezintă perioada cea mai potrivită pentru a face acest lucru, iar 10% intenționează să emigreze chiar în acest an. Principalele motive care îi determină pe tinerii din România să ia în calcul varianta emigrării sunt modul de viață atractiv (16%), dar și lipsurile financiare cu care se confruntă în prezent (13%).

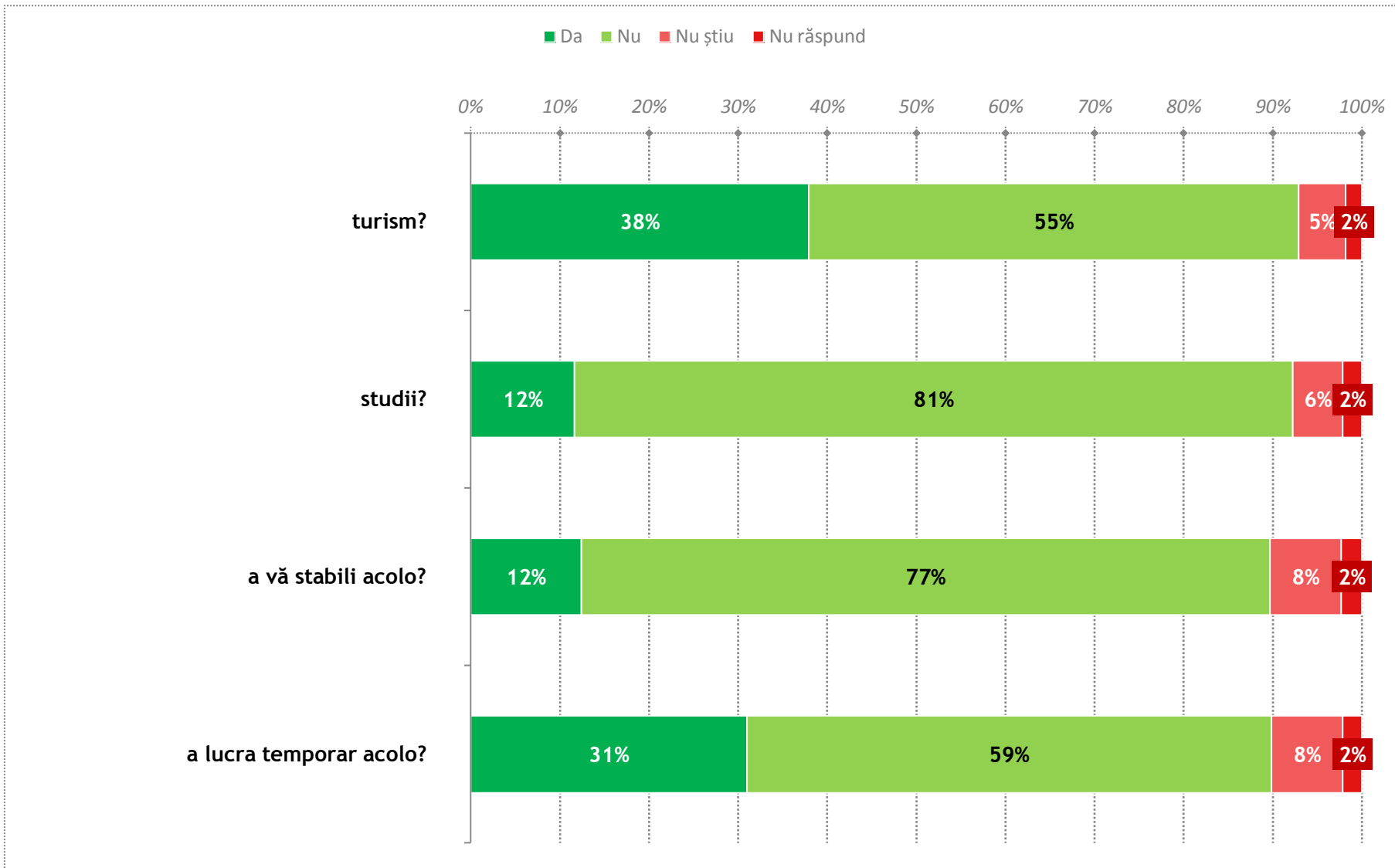
În ceea ce privește școala sau locul de muncă, în care dintre următoarele situații vă aflați?



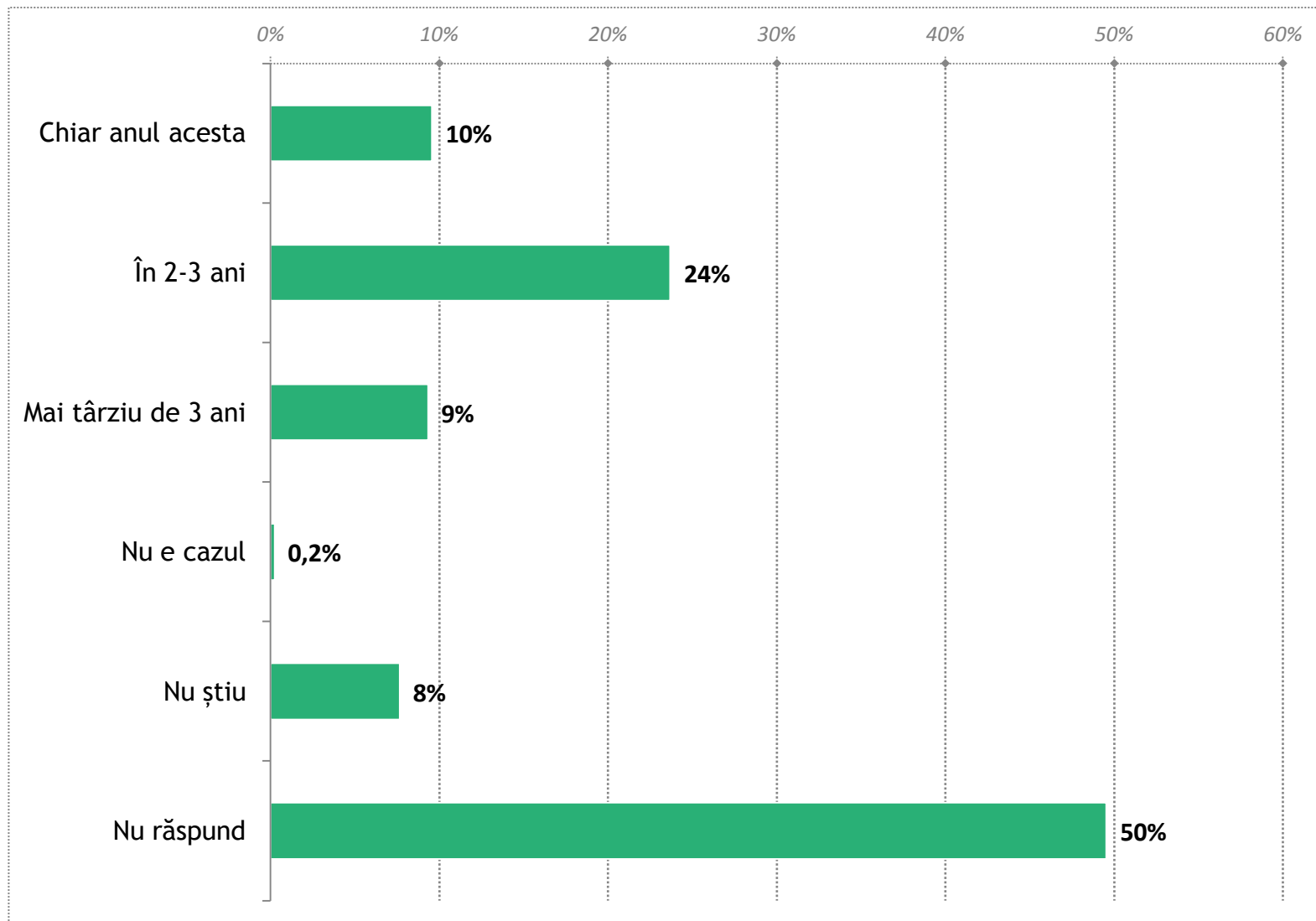
În ultimii ani...?



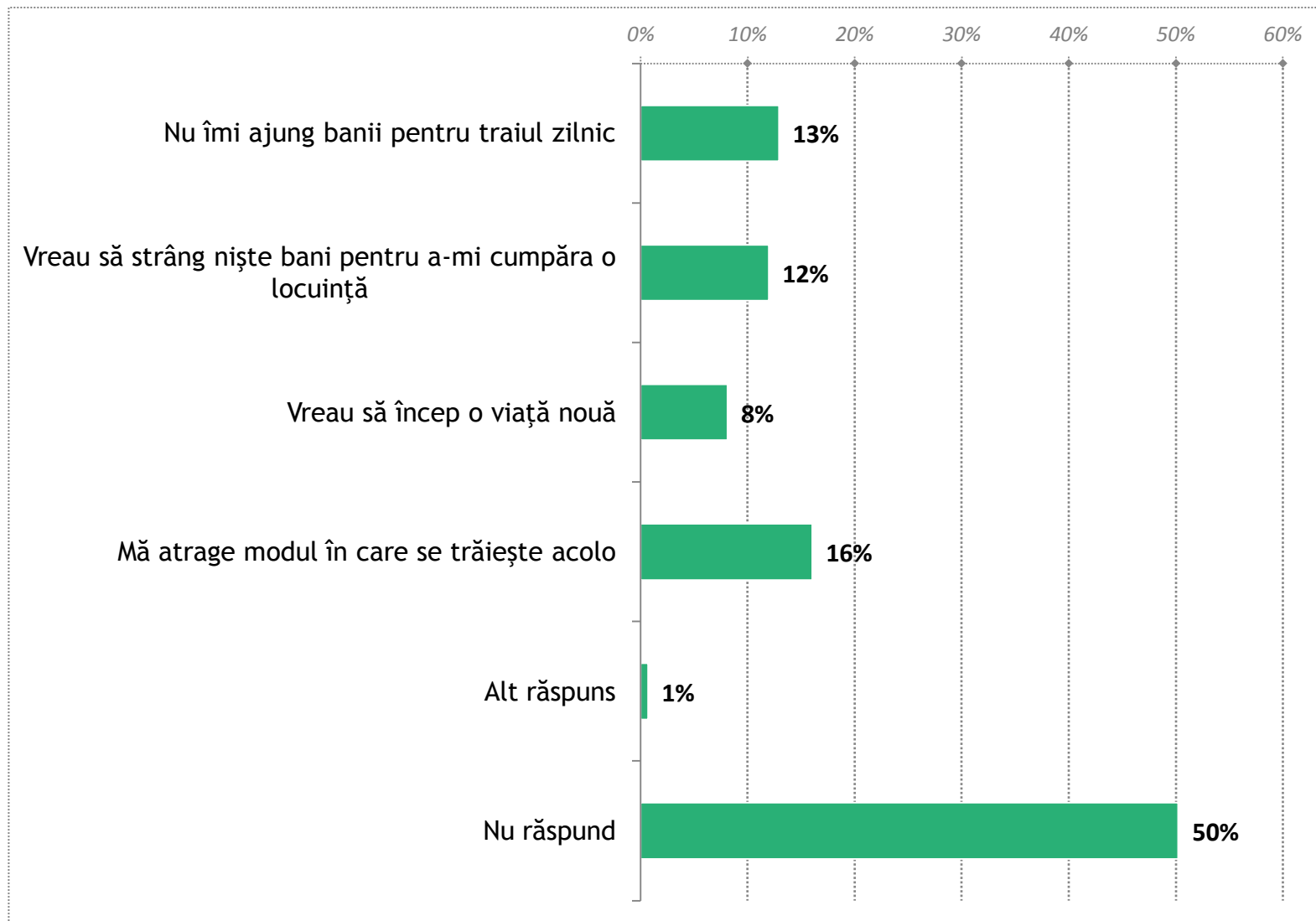
Intenționați să plecați în străinătate pentru...?



În cât timp intenționați să plecați în străinătate pentru muncă/pentru a vă stabili acolo?



Care este motivul principal pentru care doriți să plecați în străinătate?



B. INTERPRETAREA PRINCIPALELOR REZULTATE

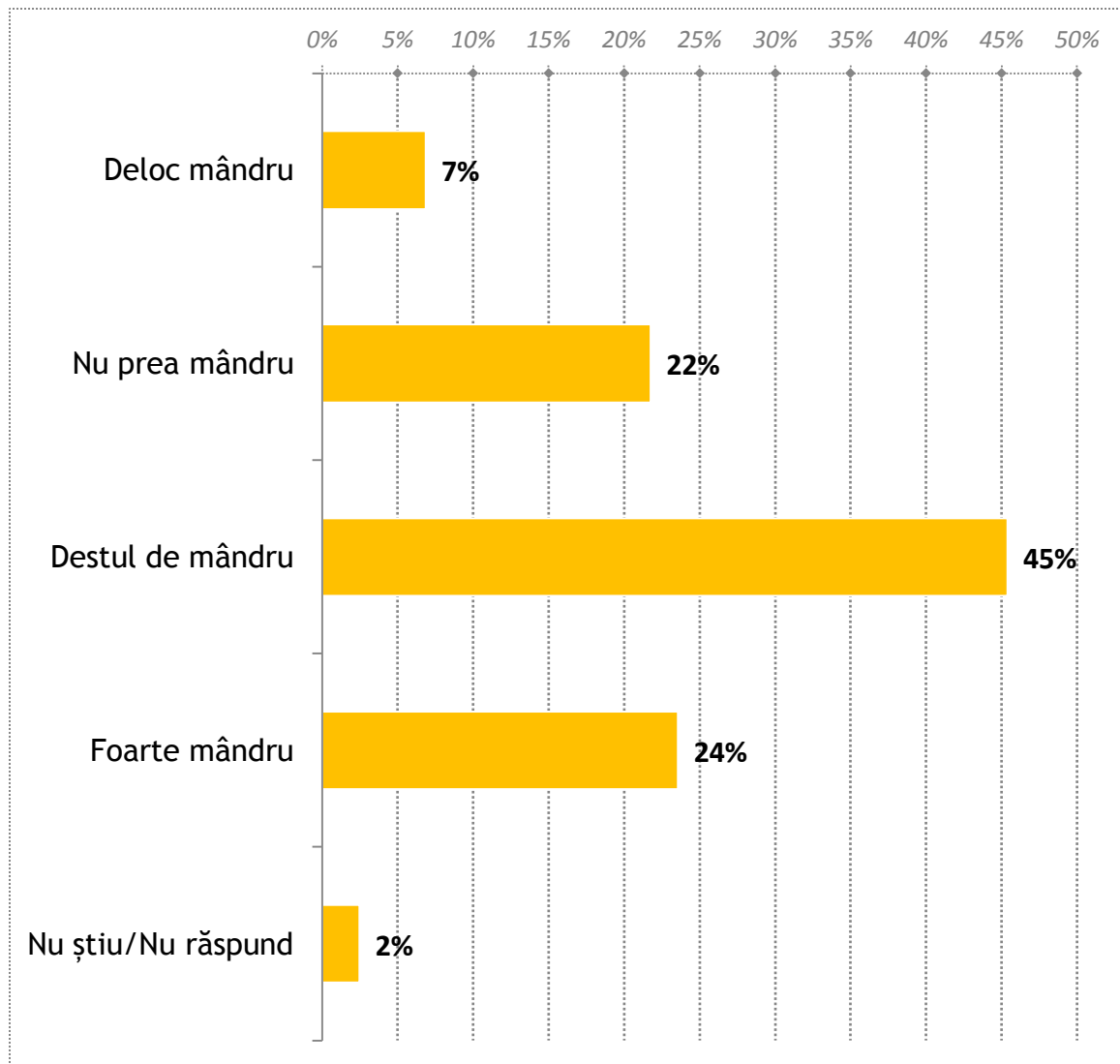
V. IDENTITATE, CETĂȚENIE ȘI SUPORT PENTRU DEMOCRAȚIE

- Sentimentul de patriotism, precum și mândria apartenenței la cetățenia română îi determină pe majoritatea dintre tinerii din România să se simtă destul de mândri de acest lucru (45%) sau foarte mândri (24%).
- Proporțiile sunt asemănătoare și în cazul cetățeniei europene, sentimentul de apartenență fiind exprimat la fel de pregnant. 50% dintre tinerii intervievați se simt destul de mândri, iar 21% dintre aceștia se declară foarte mândri.

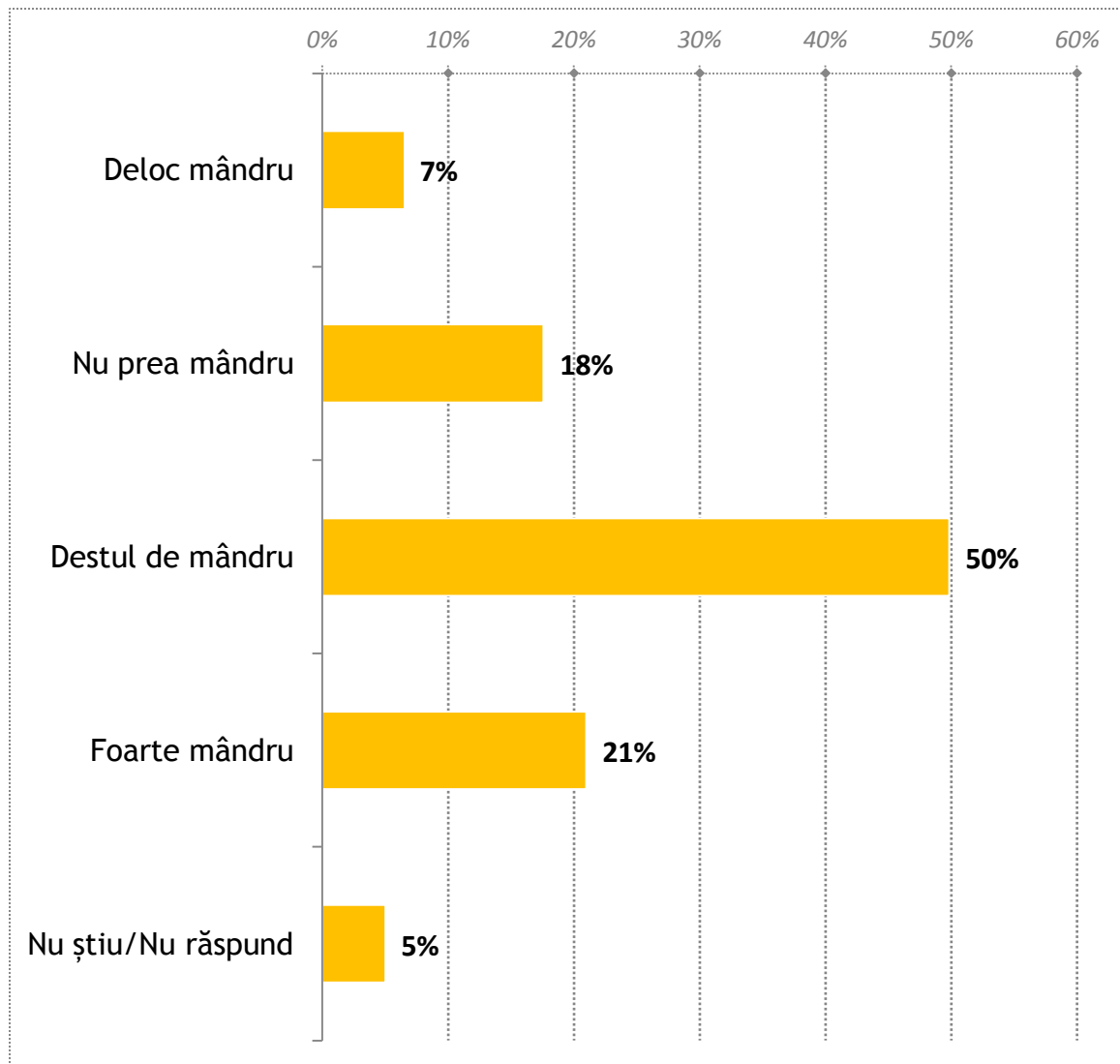
- În privința respectării drepturilor omului în România, mai puțin de jumătate dintre respondenți consideră că acestea sunt respectate într-o oarecare măsură (37%), urmați de procentul celor care cred că acest lucru se practică într-o mică măsură (24%).
- Aceste rezultate indică o oarecare discrepanță între sentimentul de mândrie și apartenență la cetățenia română, respectiv cea europeană și proporția în care tinerii cred că drepturile omului sunt respectate.
- În ceea ce privește percepția conform asigurării bunăstării individului, datele reflectă faptul că tinerii din România tind să se situeze, în majoritate, la centru (20%), existând o diferență de 3 procente față de cei care cred că fiecare individ ar trebui să fie mai responsabil pentru propria bunăstare (17%).
- Astfel, diferența mică dintre tinerii care cred că statul și individul ar trebui să aibă o contribuție egală în asigurarea bunăstării individului și tinerii care își asumă mai multă responsabilitate în acest sens determină poziționarea tinerilor mai spre.

- Sub aspectul achiziționării/deținerii unei locuințe, opiniile tinerilor din România tind să se asemene foarte mult cu cele legate de bunăstare, majoritatea situându-se la centru, în proporție de 21%, urmați de cei care consideră că individul este singurul responsabil pentru locuința sa.
- Din acest punct de vedere, opiniile tinerilor tind să se distanțeze față de cele exprimate în legătură cu bunăstarea, considerând necesară intervenția statului în acest sens.
- Referitor la diferențele de venit, subiecții se regăsesc în proporții egale atât la centru, cât și complet în favoarea diferențelor mici de venit din societate (21%).
- Sub aspectul libertății de alegere, cei mai mulți dintre tinerii chestionați (21%) consideră că au deplină libertate de alegere, tendința fiind de a avea credința că libertatea de alegere le aparține.

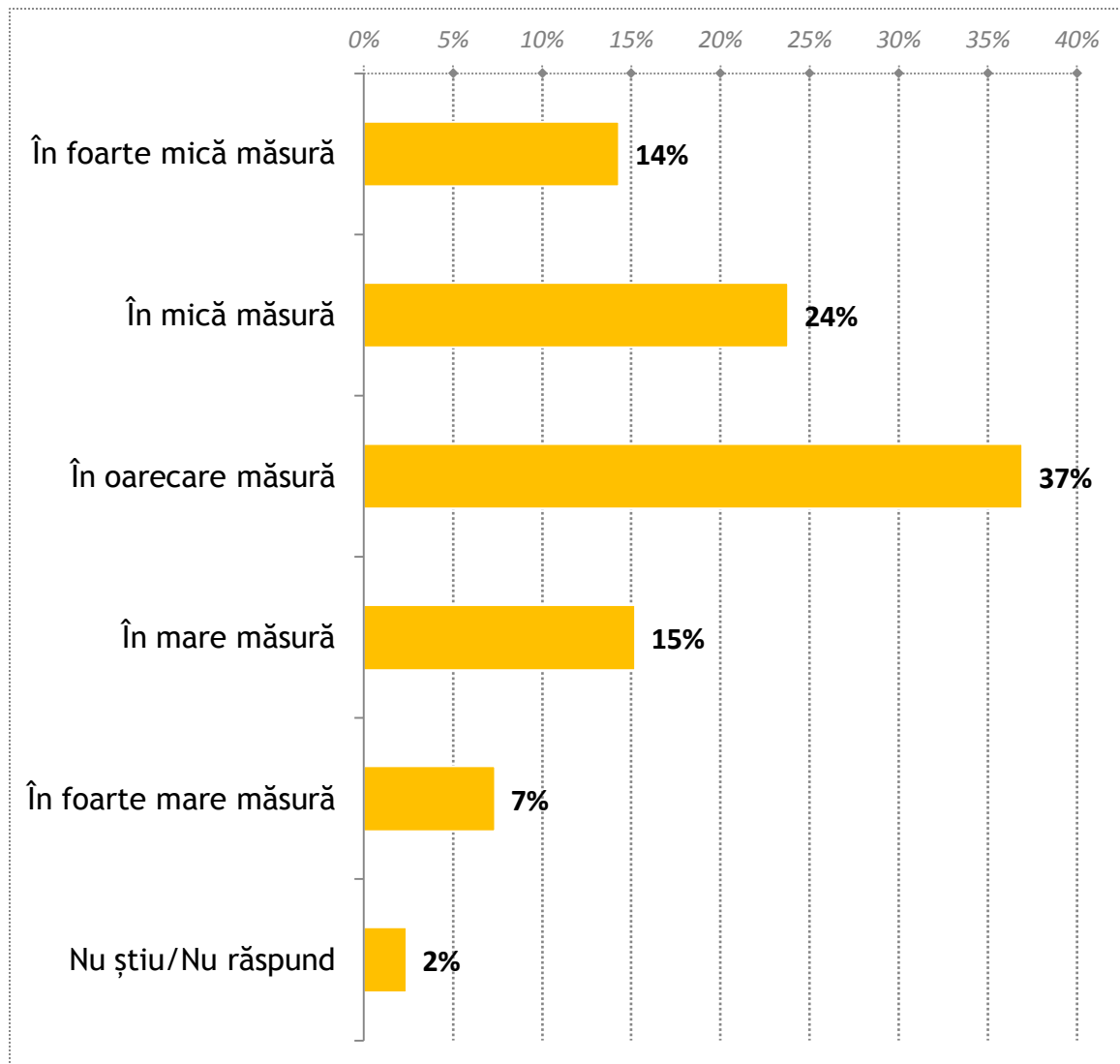
Cât de mândru/mândră vă simțiți de faptul că sunteți cetățean al României ?



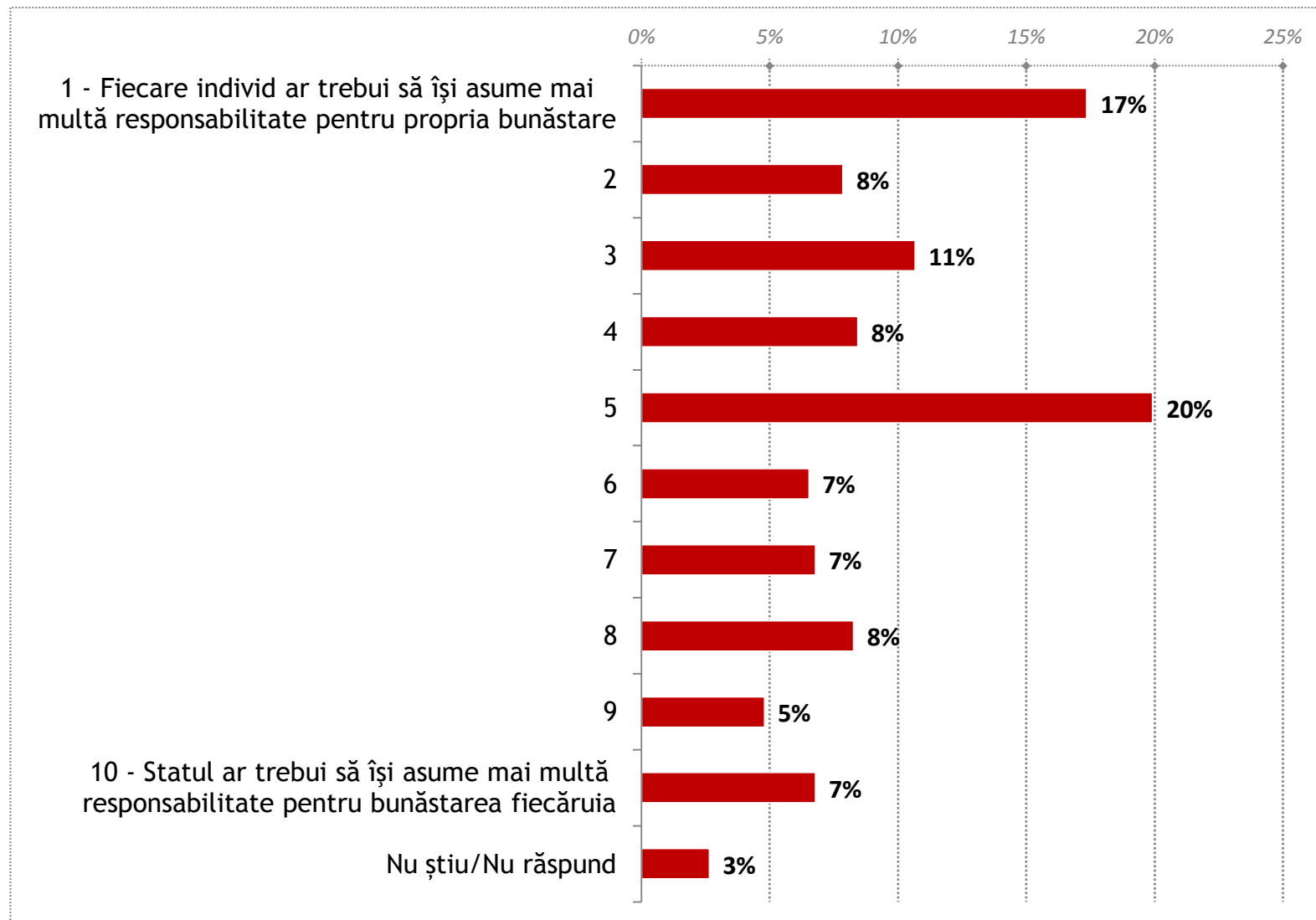
Cât de mândru/mândră vă simțiți de faptul că sunteți cetățean european?



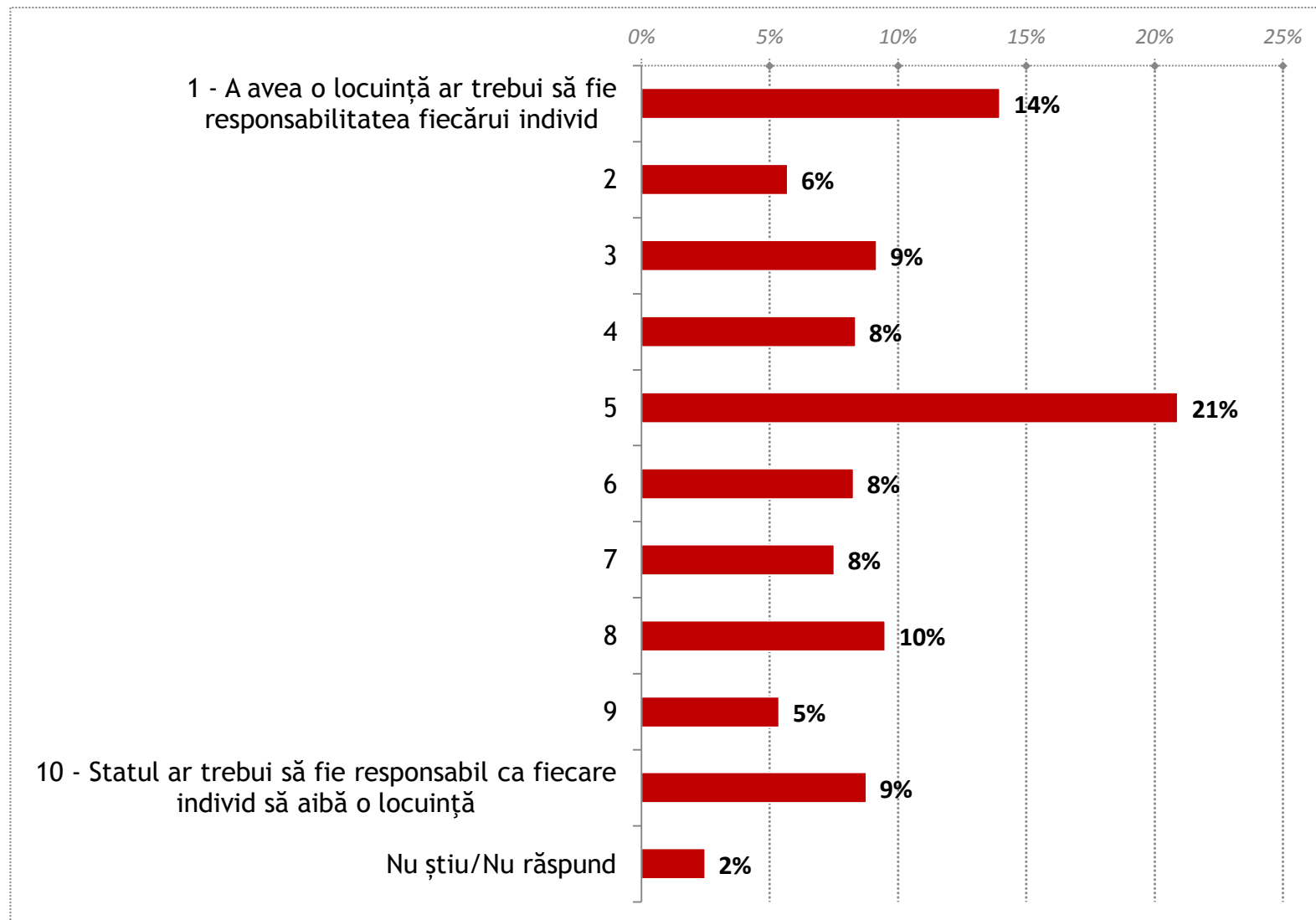
În ce măsură credeți că în România sunt respectate drepturile omului?



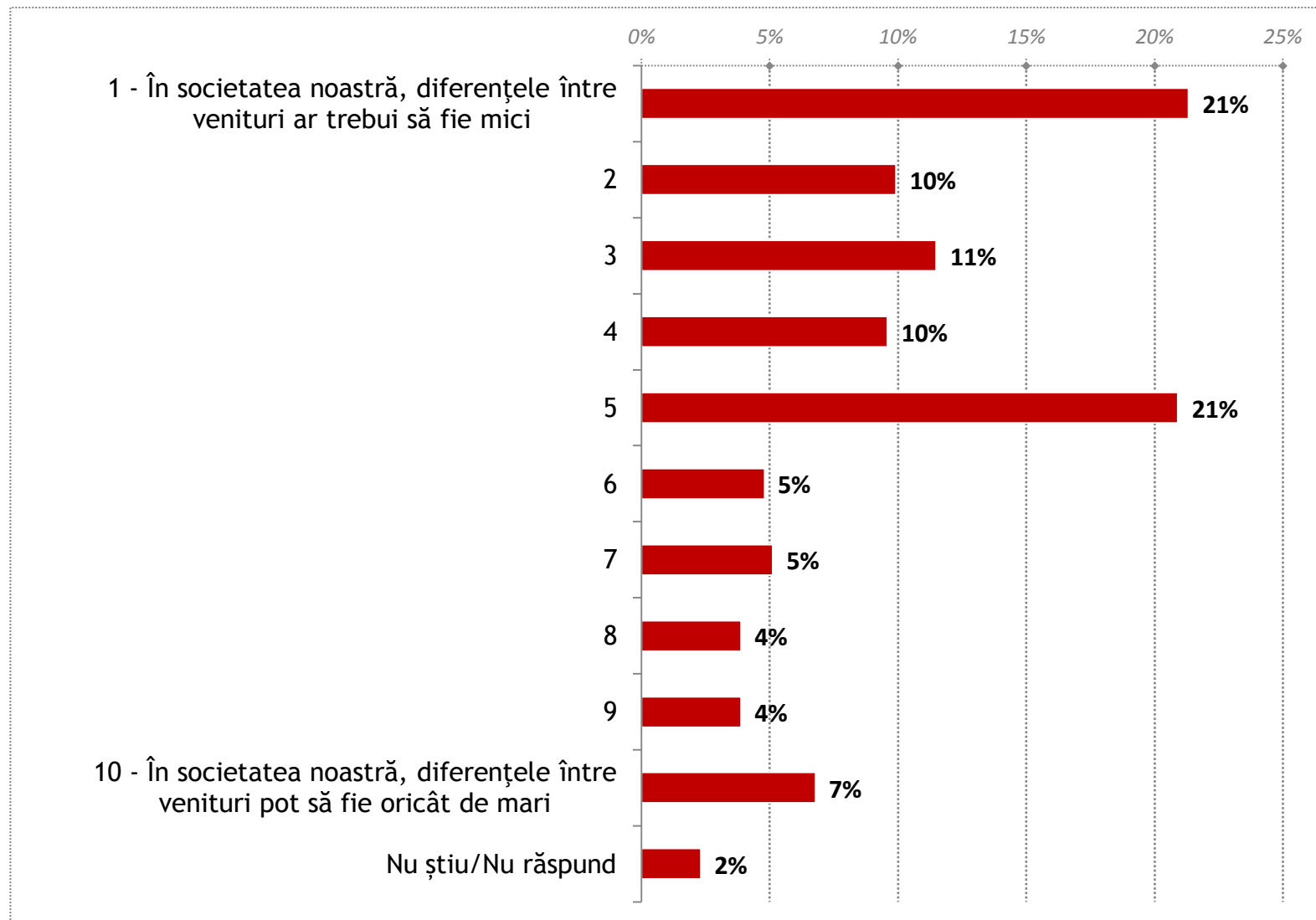
Vă rog să ne spuneți părerea dumneavoastră privind următoarele afirmații, folosind o scală de 1 la 10, unde 1 înseamnă că sunteți cu totul de acord cu afirmația din stânga, iar 10 că sunteți cu totul de acord cu afirmația din dreapta.



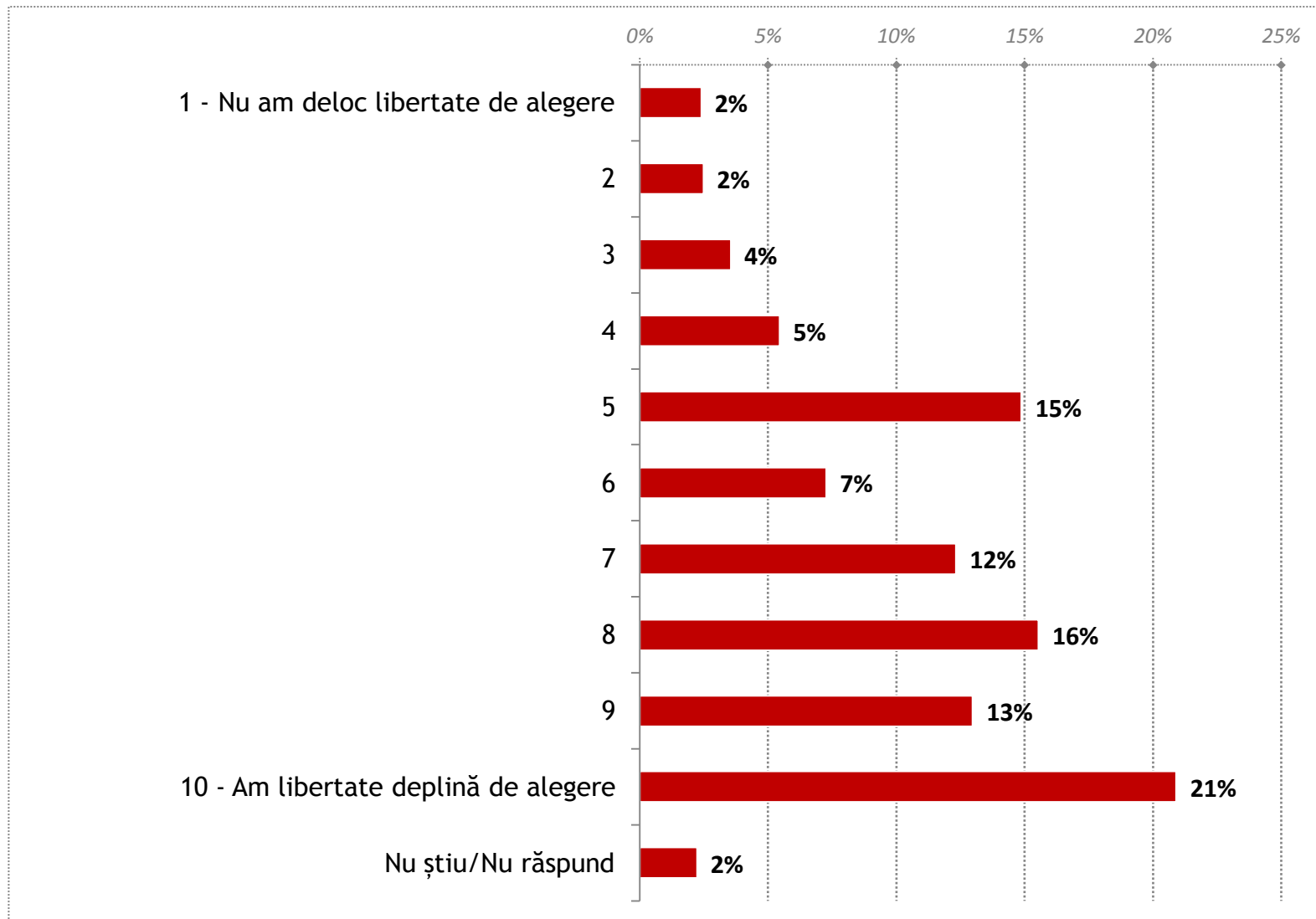
Vă rog să ne spuneți părerea dumneavoastră privind următoarele afirmații, folosind o scală de 1 la 10, unde 1 înseamnă că sunteți cu totul de acord cu afirmația din stânga, iar 10 că sunteți cu totul de acord cu afirmația din dreapta.



Vă rog să ne spuneți părerea dumneavoastră privind următoarele afirmații, folosind o scală de 1 la 10, unde 1 înseamnă că sunteți cu totul de acord cu afirmația din stânga, iar 10 că sunteți cu totul de acord cu afirmația din dreapta.



Pe o scală de la 1 la 10, dvs câtă libertate de alegere credeți că aveți în viață? (unde 1 înseamnă că nu aveți deloc libertate de alegere, iar 10 că aveți libertate deplină)



B. INTERPRETAREA PRINCIPALELOR REZULTATE

VI. PARTICIPARE CIVICĂ ȘI POLITICĂ

- La nivel de încredere în instituții, tinerii acordă cele mai mari procente de neîncredere Guvernului României (48%), partidelor politice (50%), Parlamentului României (46%) și Președinției (43%).
- Un aspect interesant reieșit în urma analizei datelor este procentul de încredere foarte multă acordat Bisericii (27%).
- În general, tinerii din România tind să aibă încredere la nivel mediu în celelalte instituții: organizații neguvernamentale (26%), școală (28%), primărie (29%), poliție (30%), armată (27%), justiție (27%) și mass-media (29%).

- În urma evaluării relației dintre autorități/instituții și tineri a rezultat faptul că între cele două entități există o relație nici bună, nici proastă. Este interesant faptul că nu există diferențe semnificative în relația cu fiecare instituție în parte: Direcția Județeană de Sport și Tineret (44%), Primărie (48%), Inspectoratul Școlar Județean (45%), Secția de poliție (46%), Cabinetul parlamentar (36%) și Cabinetul europarlamentar (36%).
- Un alt aspect care vine în completarea înțelegerii opiniei/relației dintre tineret și instituții vine odată cu indicarea unui minister ca cea mai potrivită structură guvernamentală pentru gestionarea politicilor în domeniul tineretului (27%).
- Astfel, chiar dacă relația dintre tineri și structurile oficiale nu se desfășoară în cei mai buni parametri, tinerii nu pot însă să identifice un alt tip de structură responsabilă pentru acest domeniu.

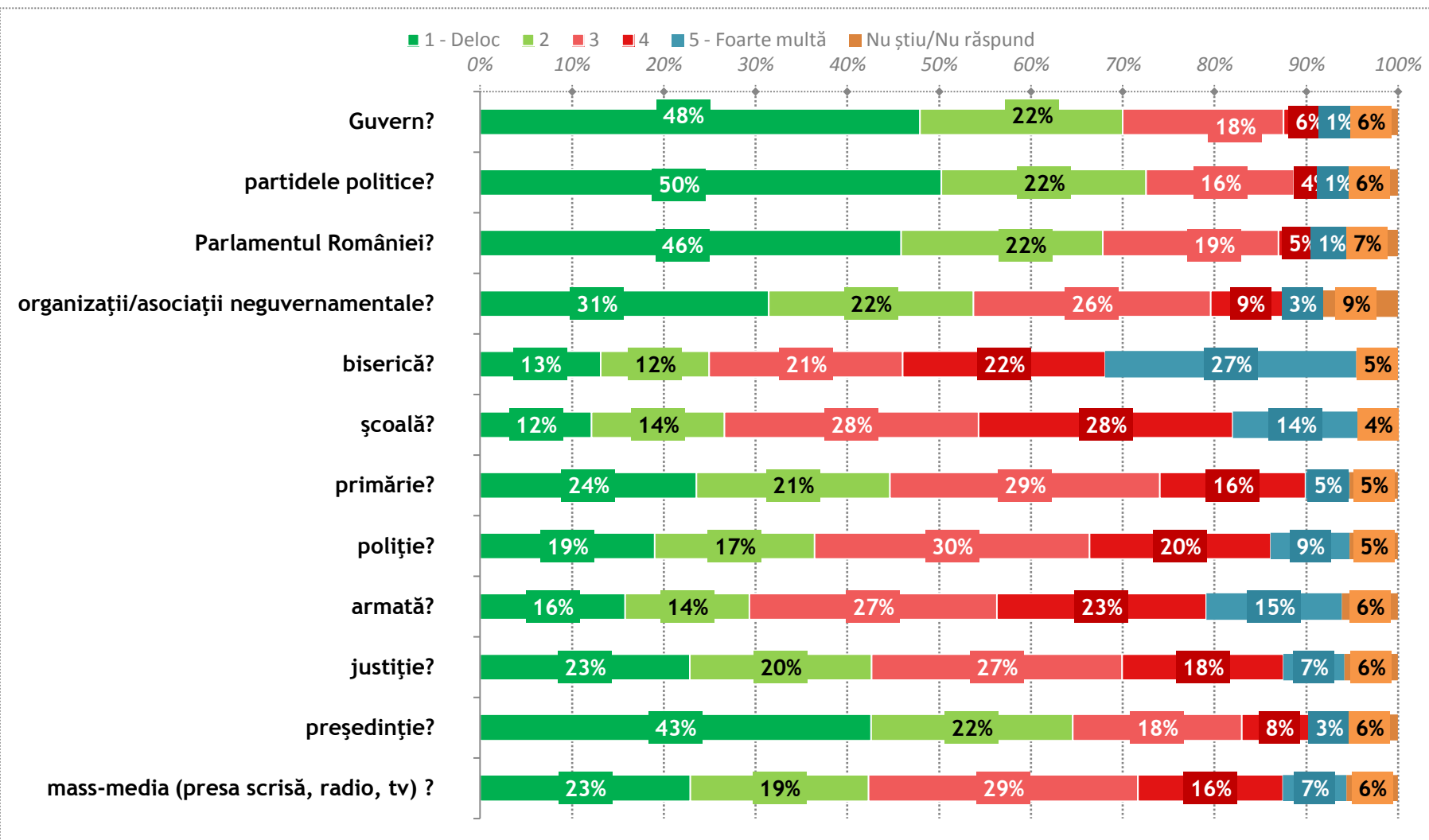
- La capitolul interes față de viața politică rezultatele indică apatia tinerilor față de aceasta. Atât la nivel local, cât și la nivel național tinerii se declară deloc interesați de viața politică (39%). Nici viața politică la nivel european nu le suscită interesul tinerilor, cei mai mulți dintre aceștia (44%), manifestându-și dezinteresul total pentru aceasta.
- Totuși, aceștia se declară interesați într-o oarecare măsură de hotărârile luate atât de autoritățile locale (35%), cât și de către autoritățile centrale (30%). De asemenea, atât pentru localitatea de proveniență, cât și pentru întreaga țară, cei mai mulți tineri se declară interesați într-o mică măsură de viața politică (28%).
- Cei mai mulți dintre tinerii chestionați se declară nici mulțumiți, nici nemulțumiți atât de activitatea primăriei (38%), cât și de activitatea instituțiilor centrale ale statului (40%).

- O diferență semnificativă apare între cei care spun că votează mai degrabă persoana care candidează (47%) decât partidul din care face parte (28%), însă mai mult de jumătate dintre subiecți sunt de părere că, în prezent, nu există vreun partid politic care să le apere interesele. Totuși, dacă ar trebui să numească un partid, acela ar fi formațiunea USL.
- În ultimii ani, mai mult de jumătate dintre tinerii chestionați au participat la alegeri (65%) și la referendum (55%), însă procentul celor care s-au implicat în acțiuni electorale (11%), activități sau proiecte care au implicat tineri din alte țări (5%), acțiuni civice organizate de ONG-uri (5%), sau activități de voluntariat (13%) este semnificativ mai redus.

- Întrebați dacă ar fi dispuși să participe ca voluntari într-o organizație neguvernamentală, precum o asociație sau o fundație, 29% dintre tinerii chestionați dau un răspuns afirmativ, în timp ce majoritatea dau un răspuns negativ (53%), iar alții nu sunt hotărâți dacă ar fi dispuși să facă acest lucru (16%).
- În scopul încurajării participării tinerilor la activități de voluntariat, principalele acțiuni care ar trebui întreprinse sunt (procente cumulative pentru două mențiuni): informarea acestora privind posibilitățile de participare – 47%, acordarea de recompense (cursuri, excursii etc.) – 42%, promovarea beneficiilor activității de voluntariat – 38%, sensibilizarea tinerilor la problemele comunității – 22% și recunoașterea activității de voluntariat drept vechime în muncă – 15%.

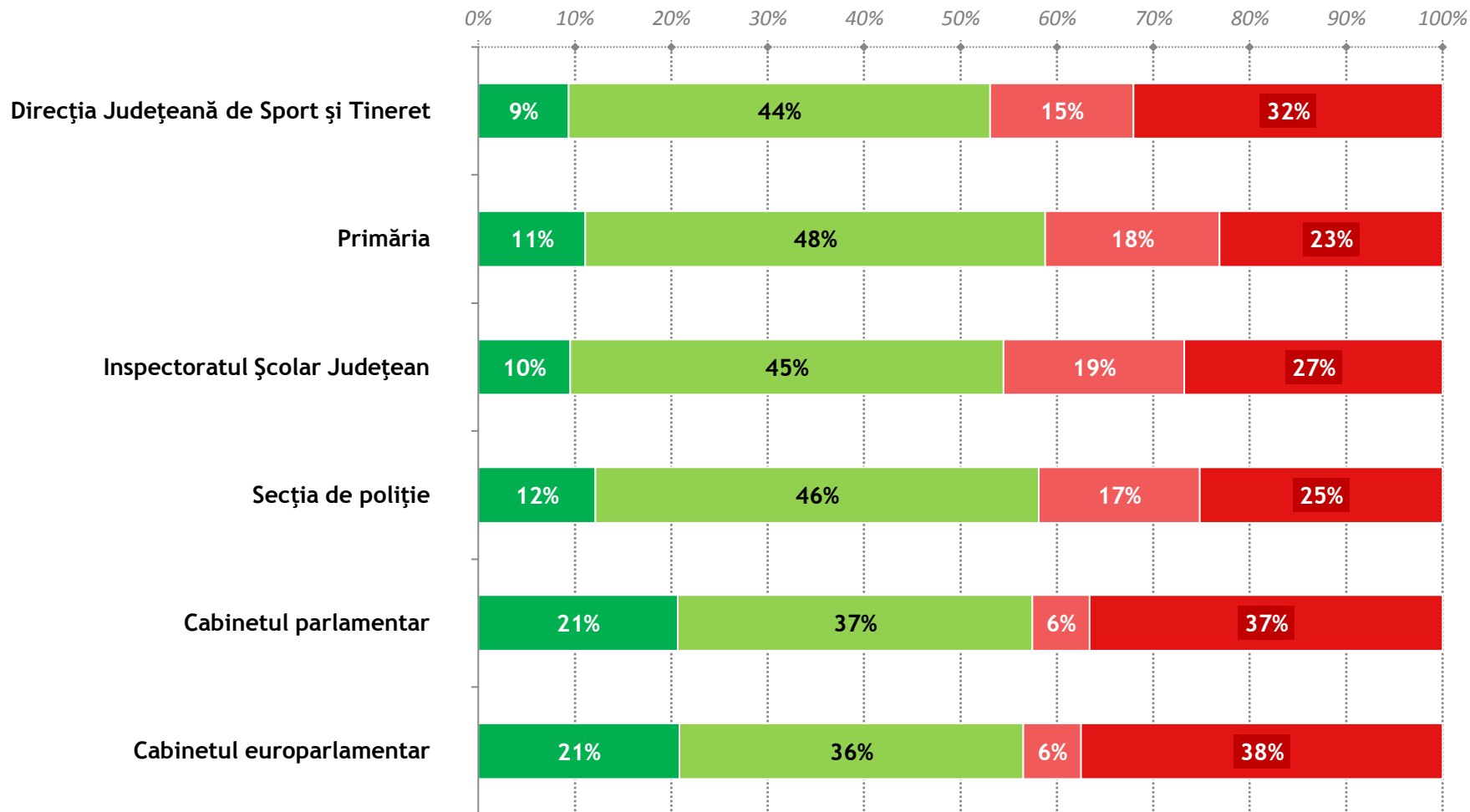
- O mică parte din rândul persoanelor intervievate declară că ar cunoaște organizații neguvernamentale care desfășoară activități în localitatea în care trăiesc (16%). Întrebați dacă ei înșiși fac parte dintr-o asemenea organizație, 4% dintre aceștia dau un răspuns pozitiv, în timp ce 91% dau unul negativ.
- Cele mai populare profiluri ale organizațiilor din care fac parte tinerii care dau un răspuns pozitiv sunt: organizațiile de elevi sau studenți (42%), cele de educație sau formare profesională (25%), cele religioase (18%) sau cele de voluntariat (17%).
- 9% dintre tinerii incluși în eșantion declară că intenționează să se înscrie în viitor într-o asociație sau organizație neguvernamentală; cele mai populare profiluri ale acestor organizații ar fi următoarele: organizații de elevi sau studenți - 47%, de educație sau formare profesională - 47%, umanitare - 42%, cultural-artistice - 40%, ecologice - 37% sau de voluntariat - 37%.

Folosind o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă „deloc”, iar 5 înseamnă „foarte multă”, câtă încredere aveți în...?

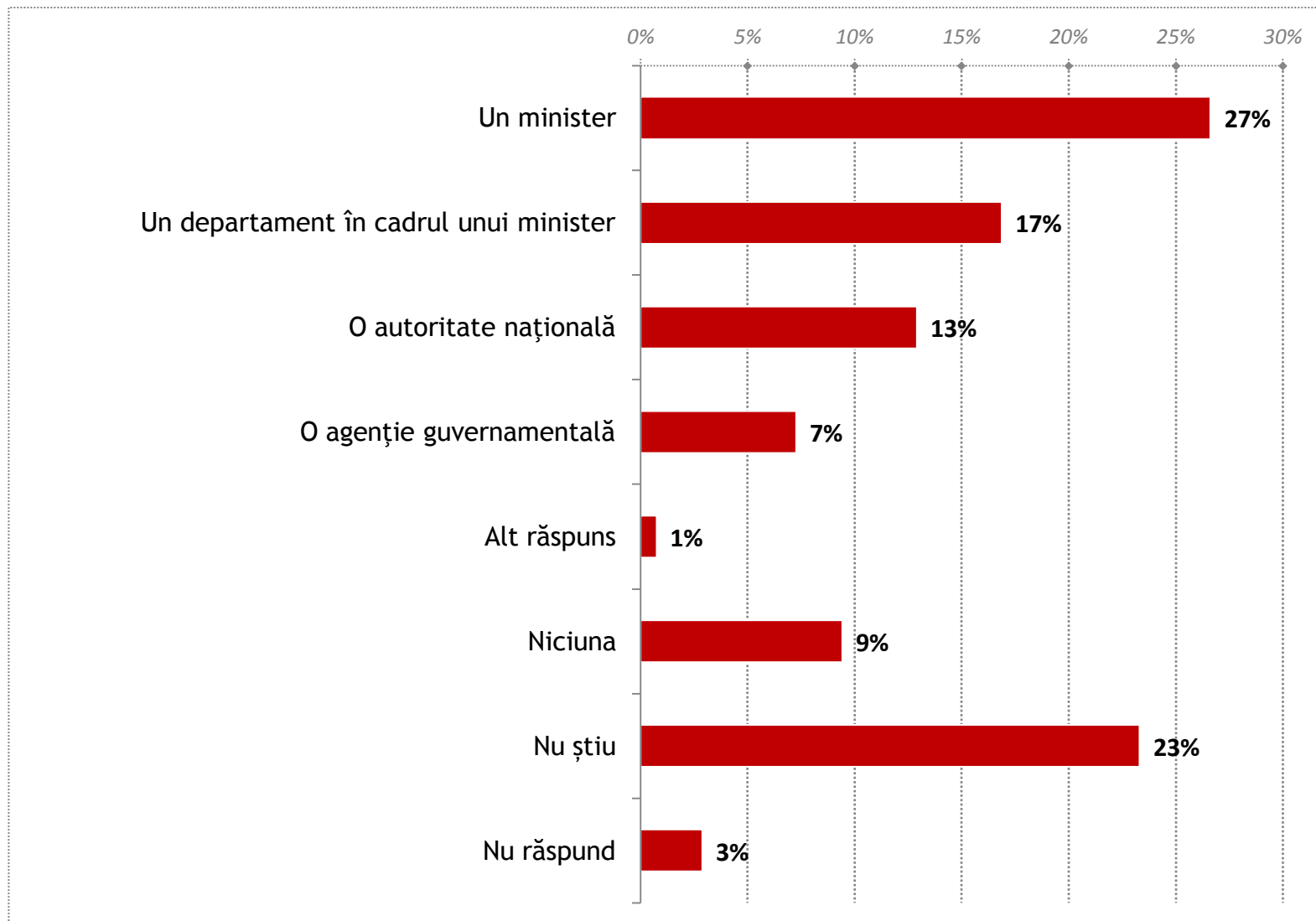


Cum apreciați relația tinerilor din localitatea în care trăiți cu următoarele autorități/instituții locale?

■ O relație proastă ■ Nici bună nici proastă ■ O relație bună ■ Nu știu/Nu răspund

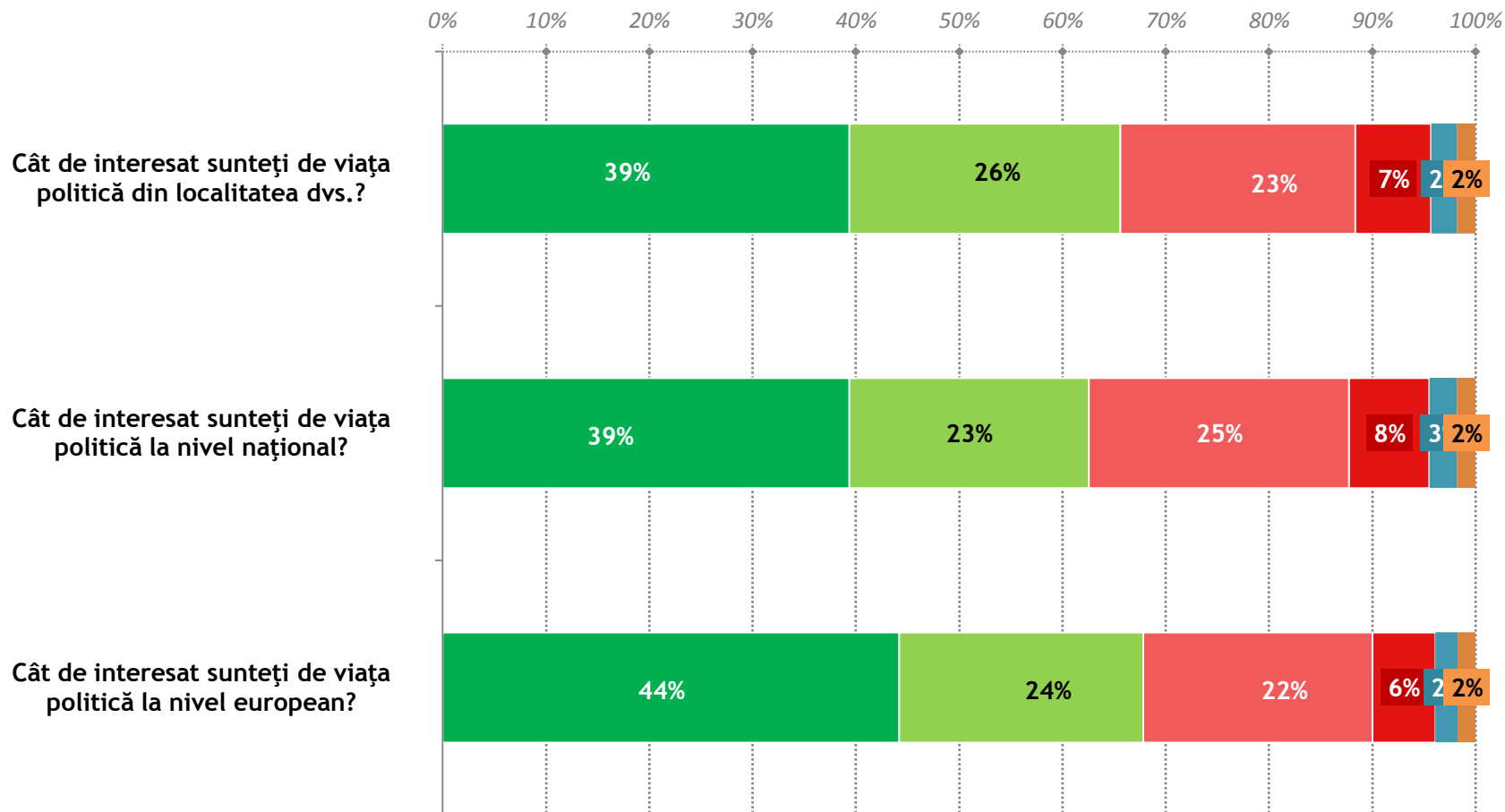


Ce structură guvernamentală vi se pare a fi potrivită pentru a gestiona politicile în domeniul tineretului?



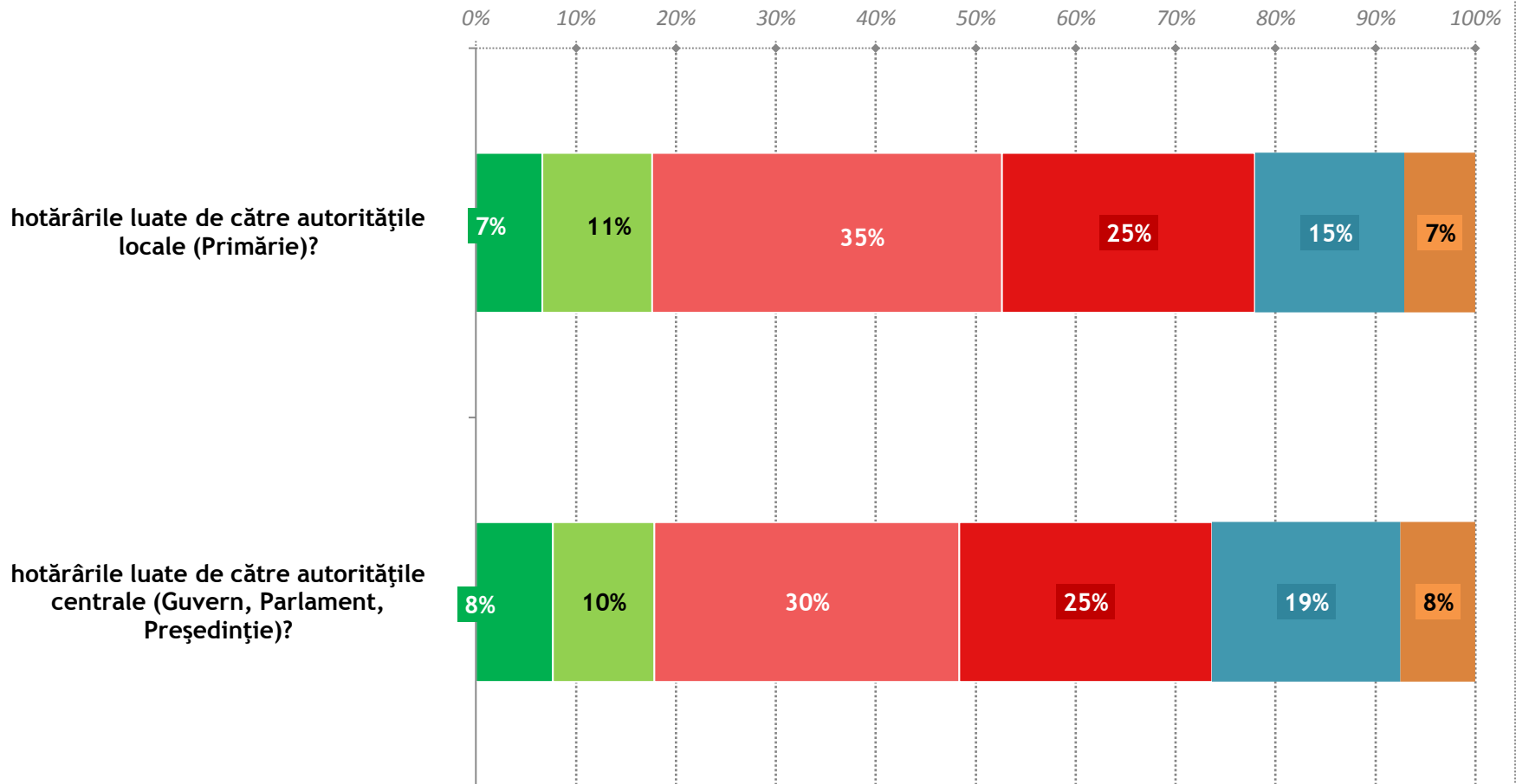
Cât de interesat sunteți de viața politică...?

■ Deloc ■ În mică măsură ■ Într-o oarecare măsură ■ În mare măsură ■ În foarte mare măsură ■ Nu știu/Nu răspund



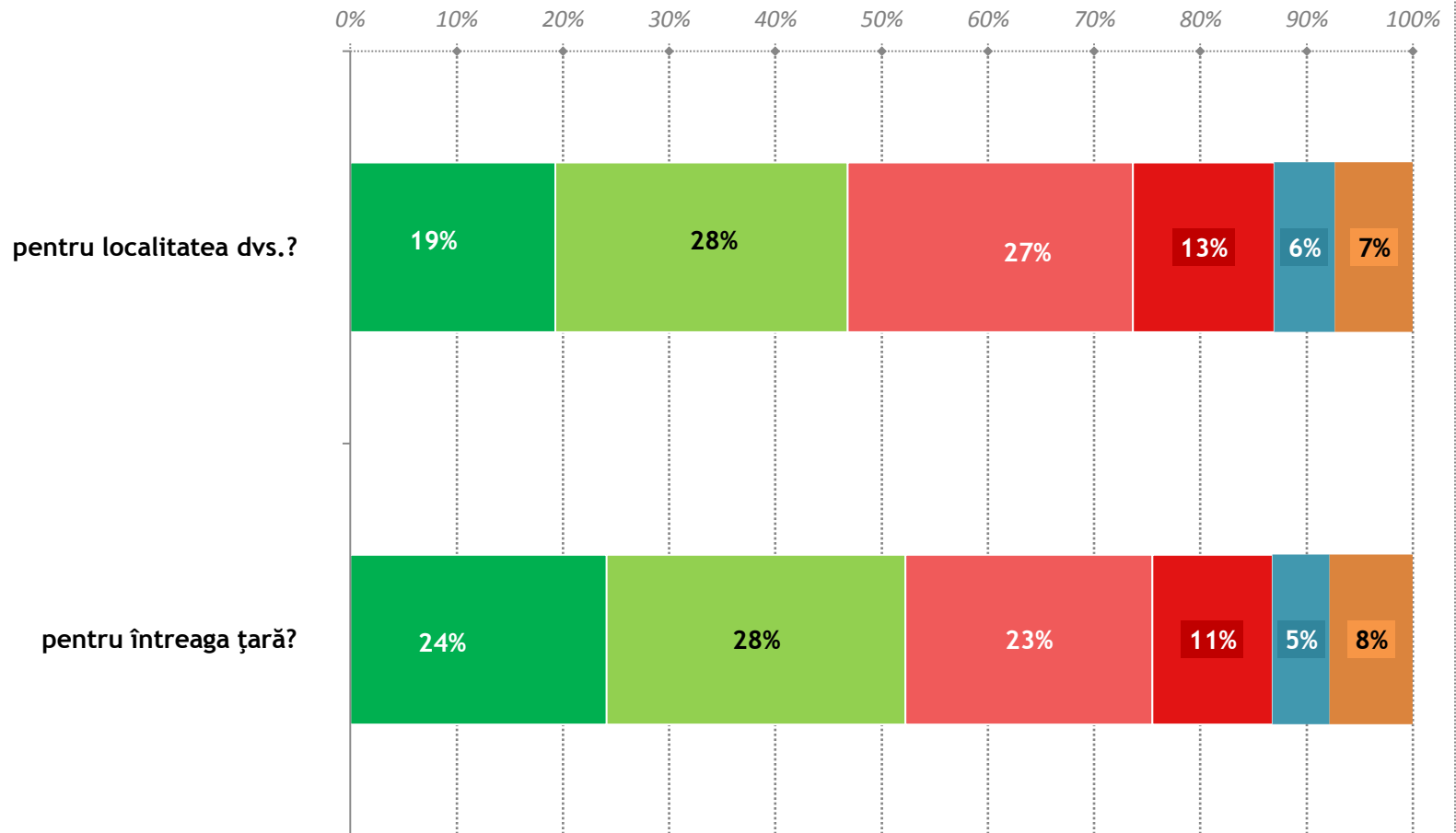
Cât de interesat sunteți de viața politică...?

■ Deloc ■ În mică măsură ■ Într-o oarecare măsură ■ În mare măsură ■ În foarte mare măsură ■ Nu știu/Nu răspund

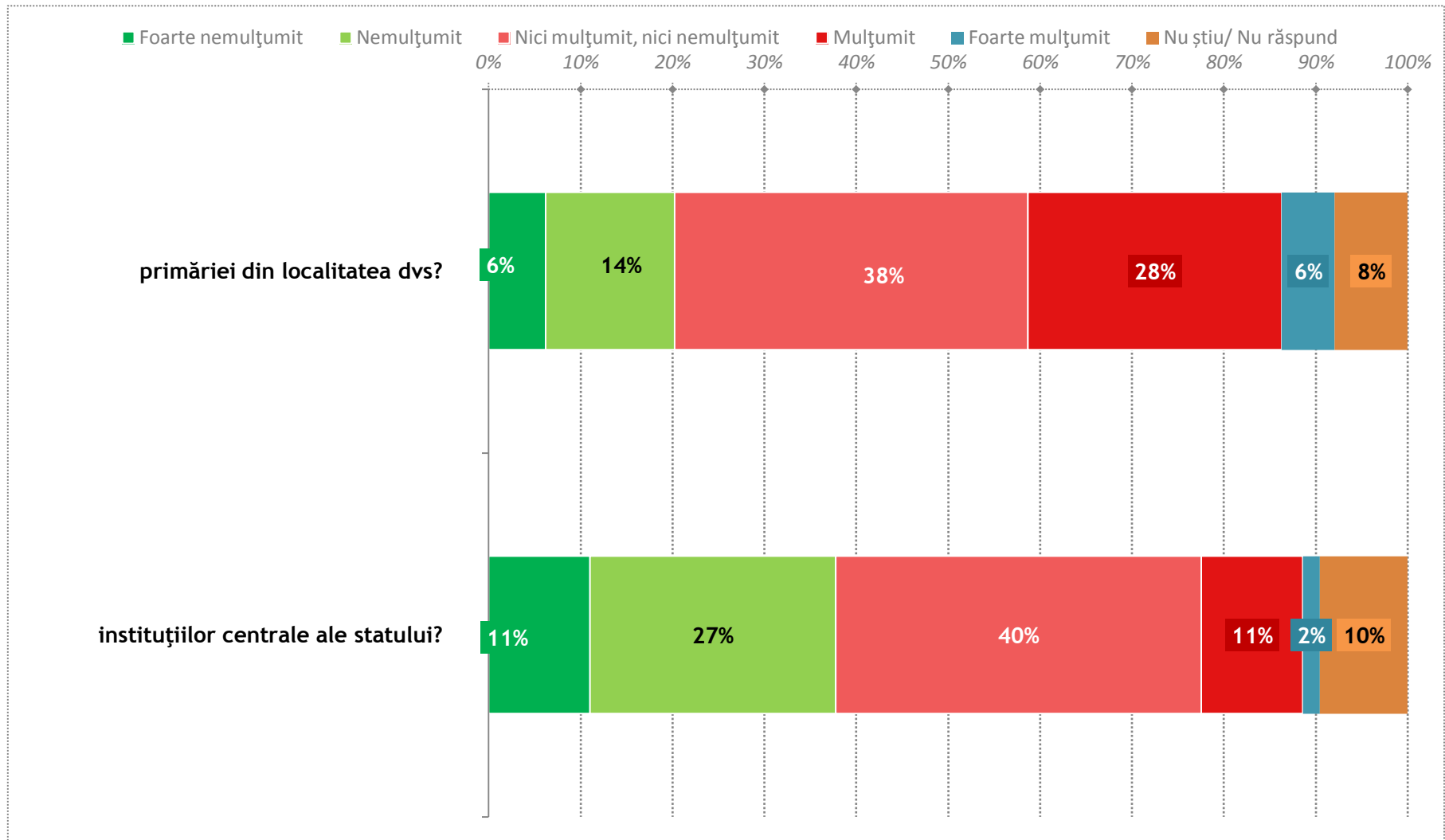


Cât de interesat sunteți de viața politică...?

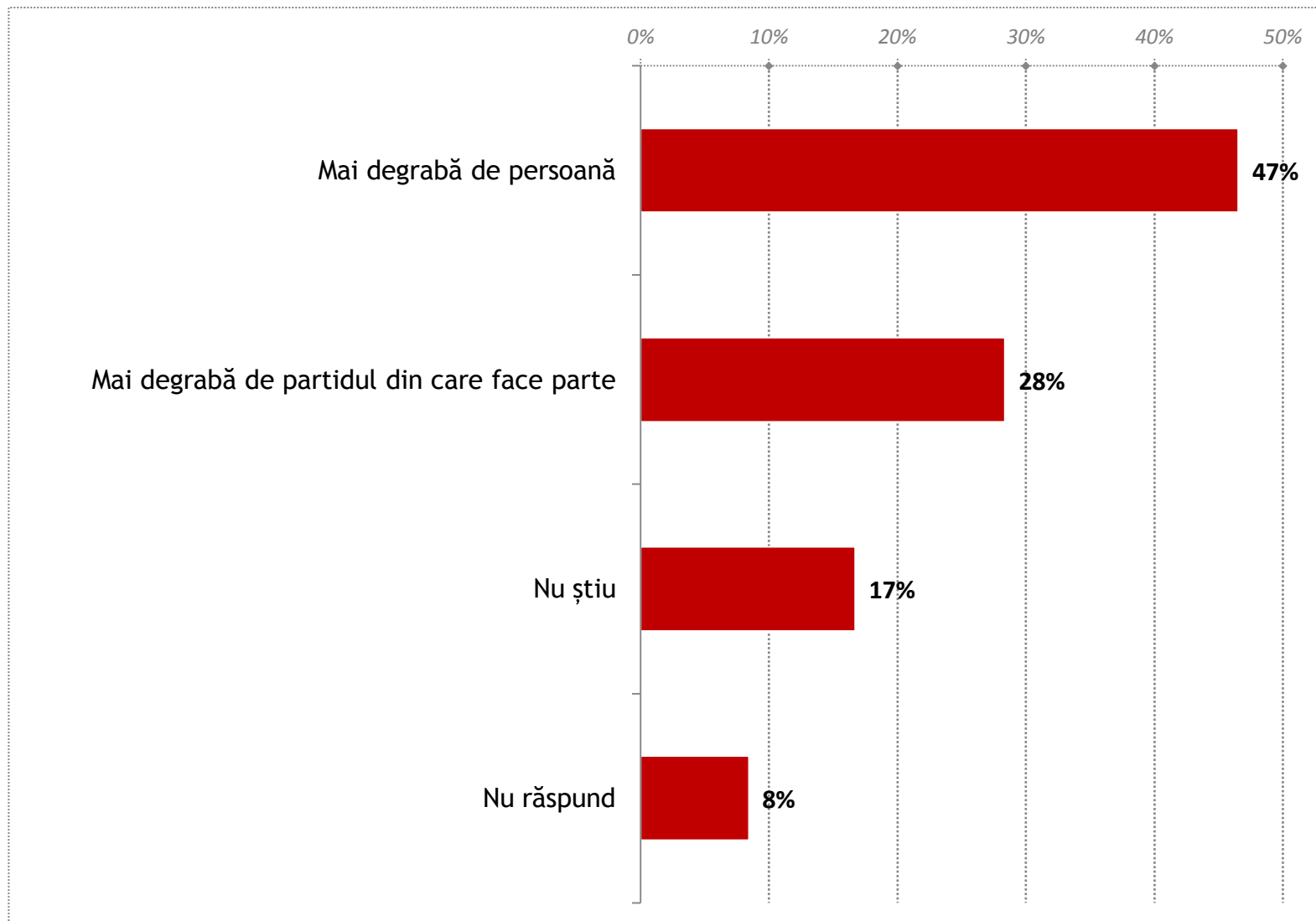
■ Deloc ■ În mică măsură ■ Într-o oarecare măsură ■ În mare măsură ■ În foarte mare măsură ■ Nu știu/Nu răspund



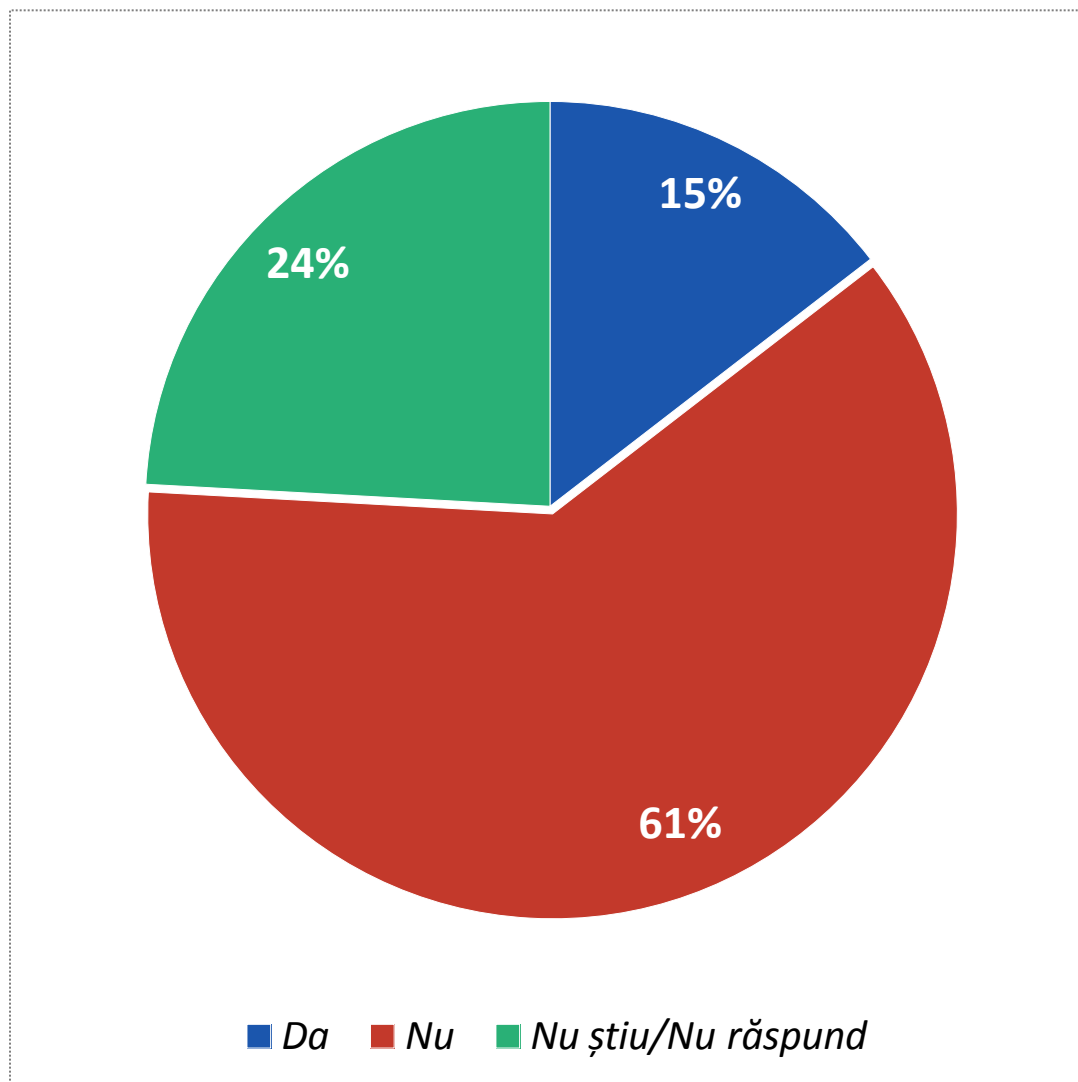
Cât de mulțumit sunteți de activitatea...?



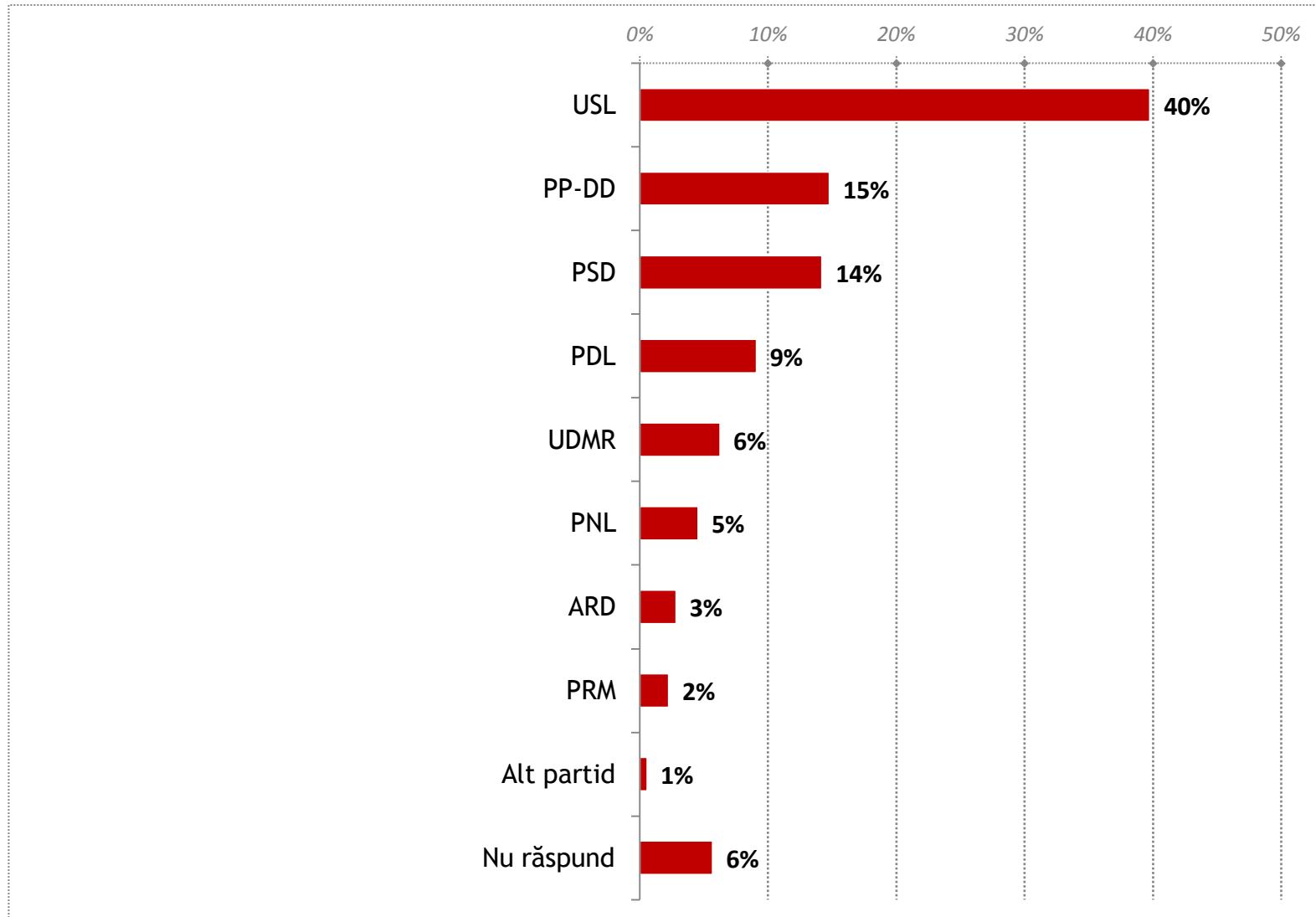
În general, la alegeri, opțiunea dvs de vot depinde mai degrabă de persoana care candidează sau de partidul din care aceasta face parte?



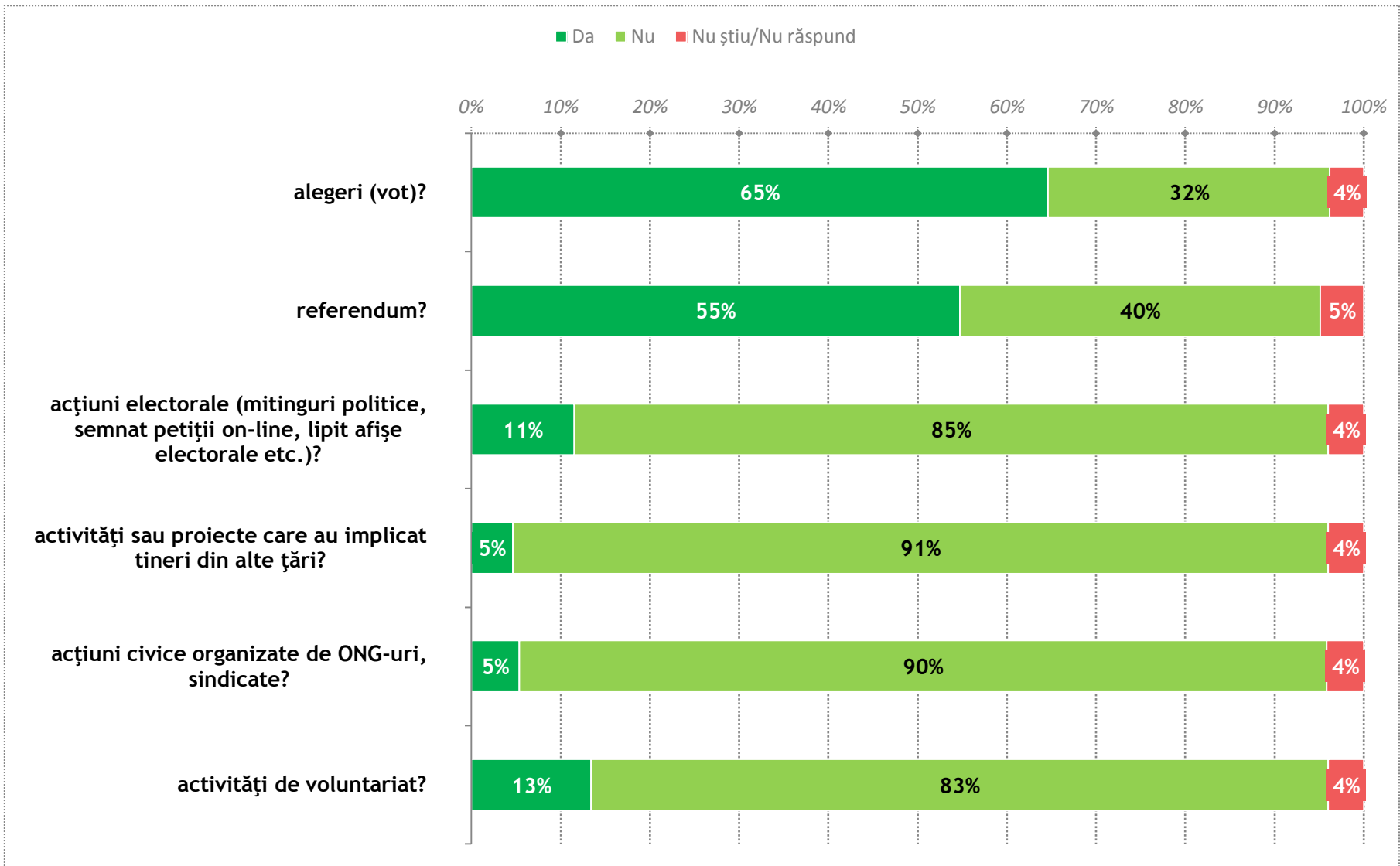
Credeți că în prezent, în România, există cel puțin un partid politic care apără interesele dvs.?



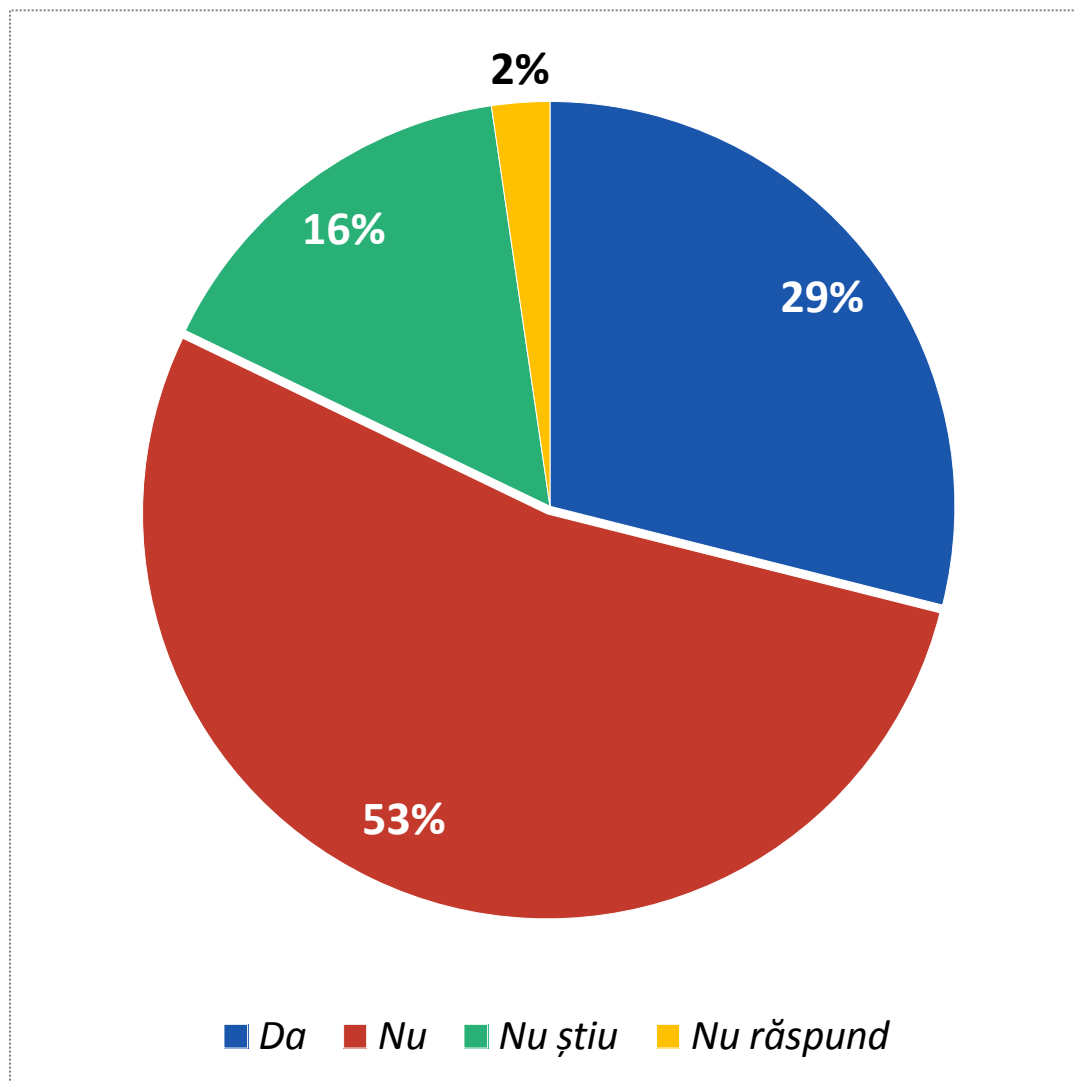
Care este partidul care apără interesele dvs. în prezent?



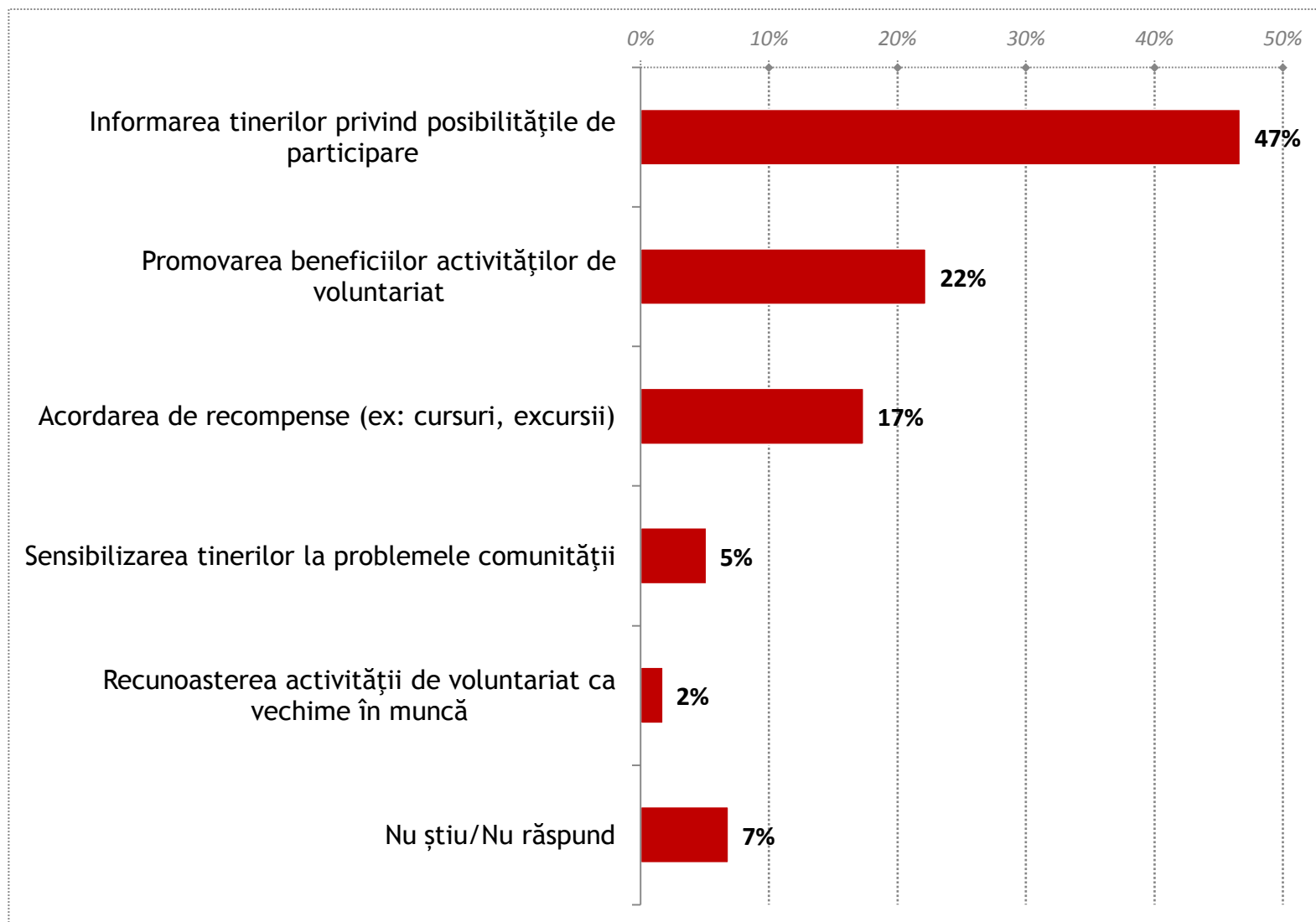
În ultimii ani, ați participat la...?



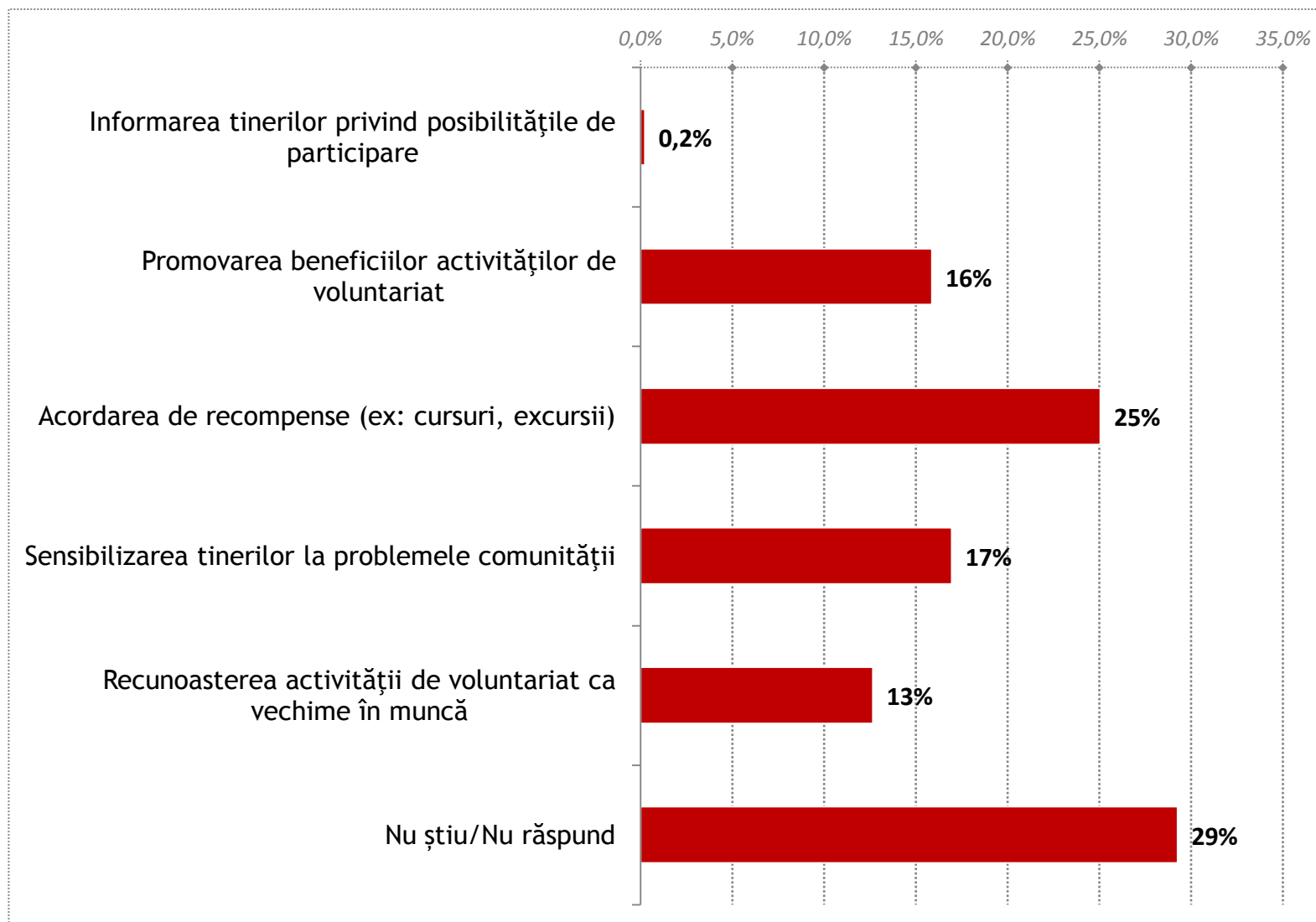
În viitor, ați fi dispus să participați ca voluntar într-o organizație neguvernamentală (asociație, fundație)?



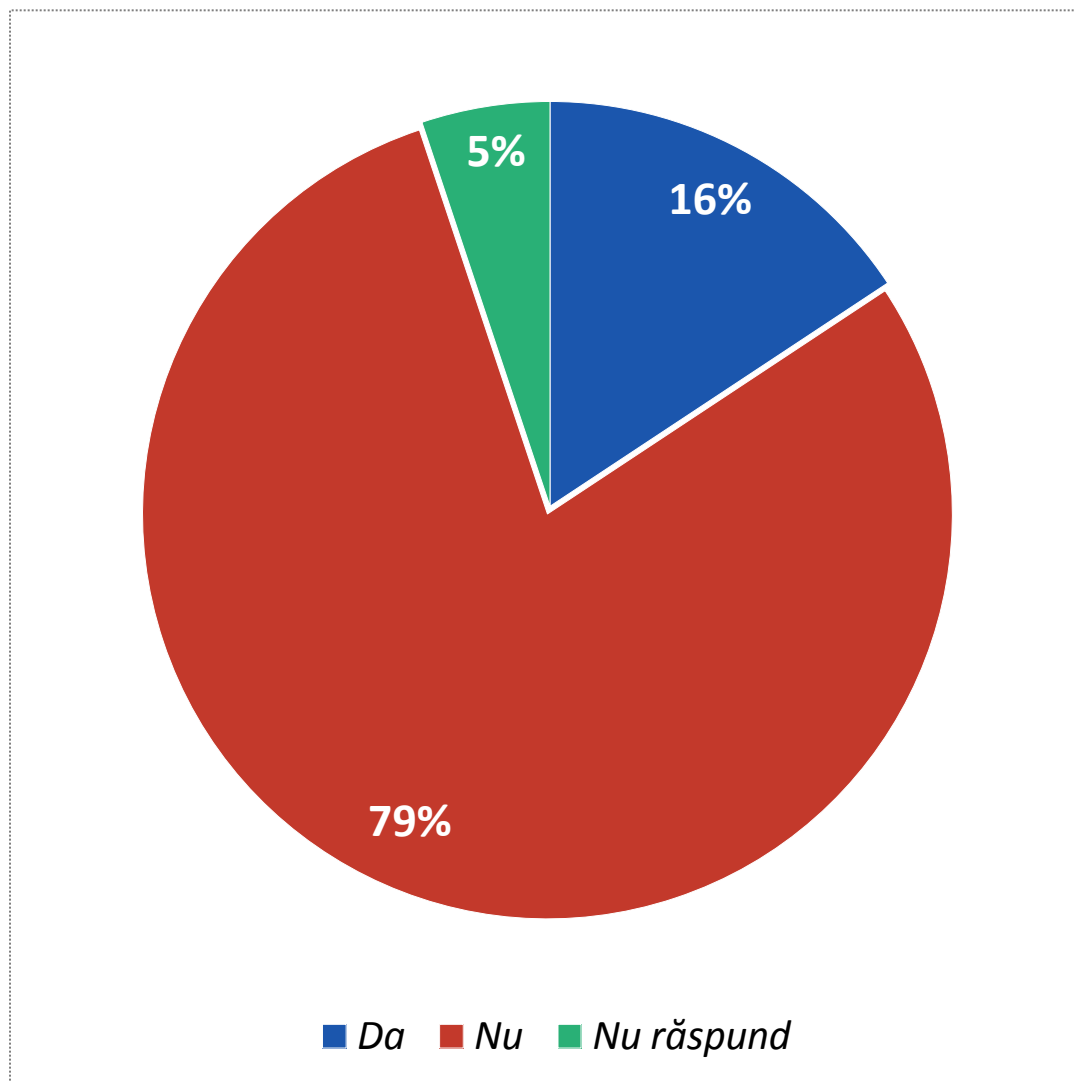
Ce măsuri considerați că ar trebui întreprinse pentru încurajarea participării tinerilor la activități de voluntariat? Mențiunea 1



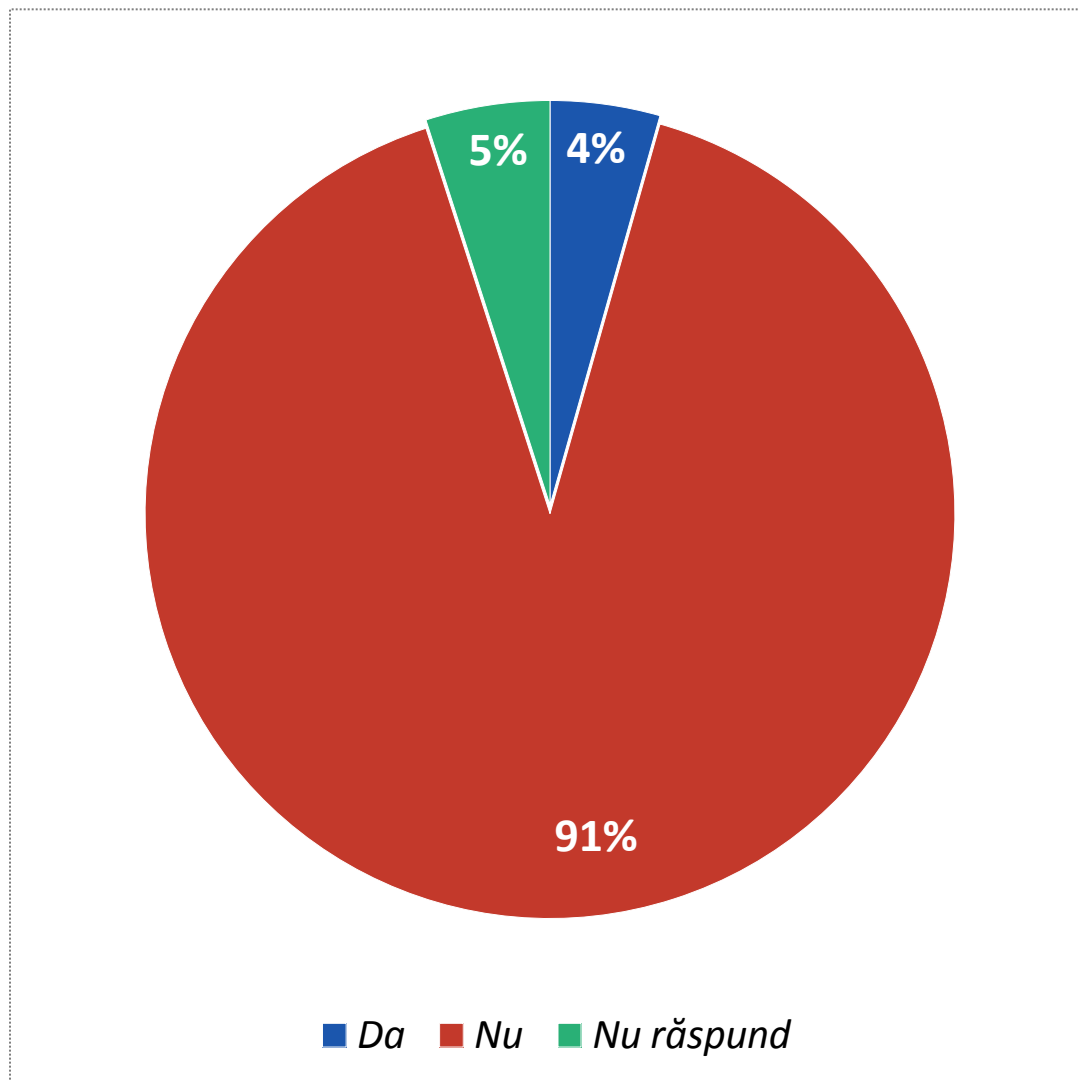
Ce măsuri considerați că ar trebui întreprinse pentru încurajarea participării tinerilor la activități de voluntariat? Mențiunea 2



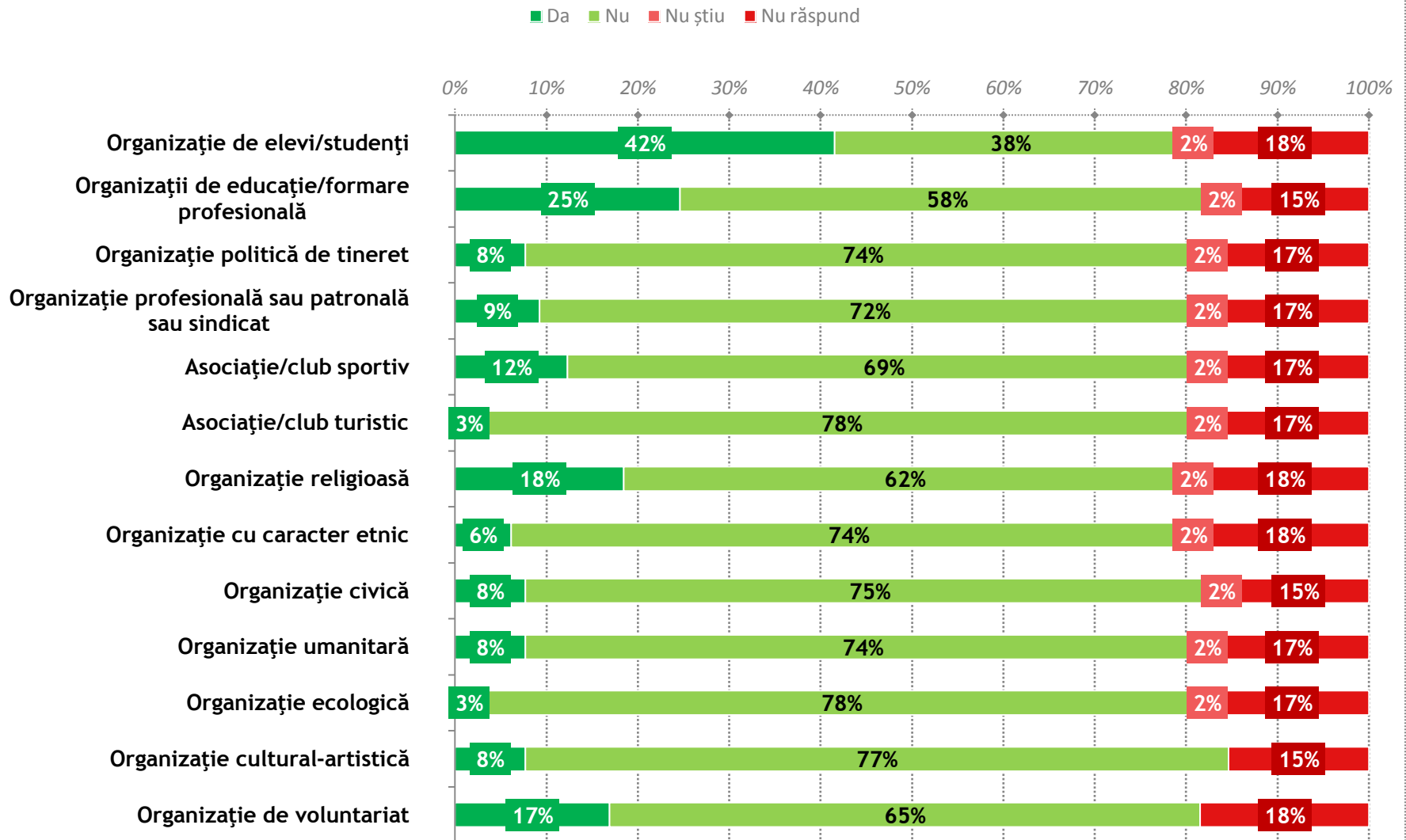
Cunoașteți organizații neguvernamentale care desfășoară activități în localitatea dumneavoastră?



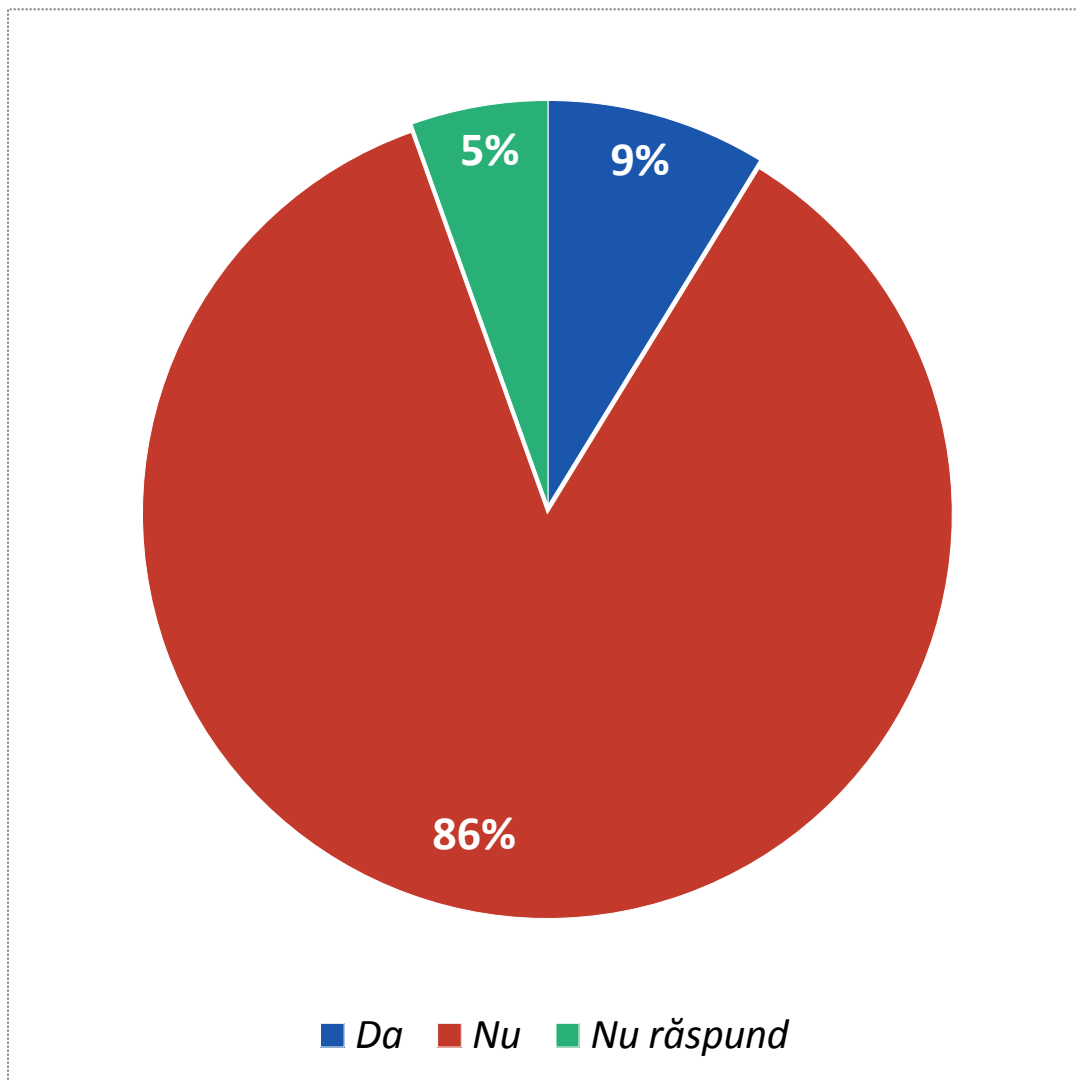
La ora actuală, faceți parte din vreo asociație/organizație neguvernamentală?



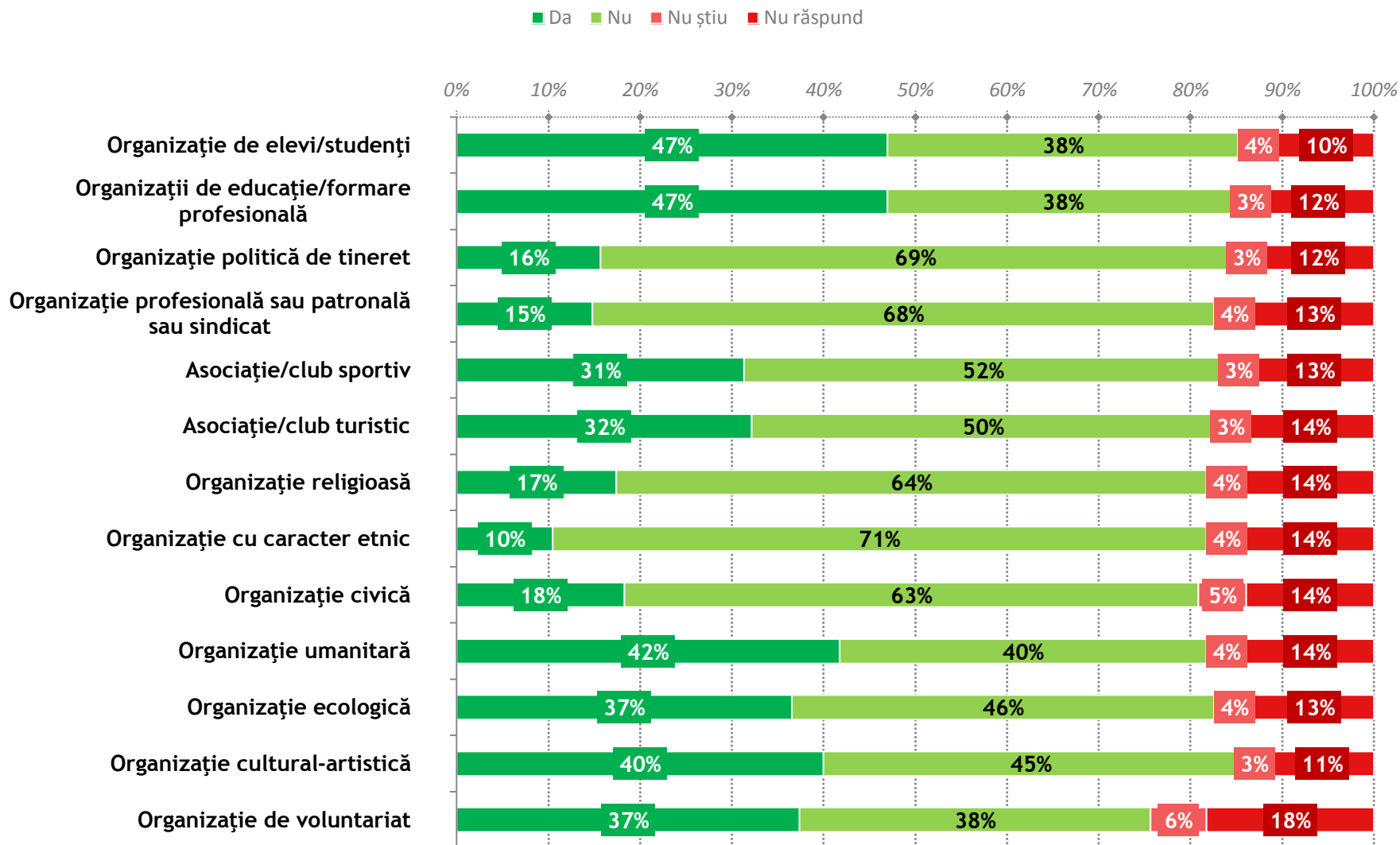
Ce profil are asociația/organizația din care faceți parte?



Intenționați să vă înscrieți într-o asociație/organizație neguvernamentală?



Dacă vă gândiți să vă înscrieți într-o organizație neguvernamentală, care dintre următoarele sunt de interes pentru dvs.?



B. INTERPRETAREA PRINCIPALELOR REZULTATE

VII. SERVICII PENTRU TINERI

- Întrebați dacă în zona în care locuiesc există un centru care să ofere servicii tinerilor (de informare, consiliere, consultanță), 15% dintre cei intervievați dau un răspuns pozitiv, 55% unul negativ, iar 29% recunosc că nu cunosc acest aspect. Când aceeași întrebare este adresată cu referire la centre sau cluburi de tineret care să ofere tinerilor oportunități de petrecere a timpului liber, proporția celor care spun „da” crește la 36%, cea a celor care spun „nu” scade la 42%, iar cea a celor care nu știu la 20%.
- Cu toate acestea, 72% dintre tineri consideră că ar fi necesară înființarea unor centre de tineret în care să se desfășoare activități de informare, consiliere, consultanță și educație nonformală; 13% consideră că nu ar fi necesar, iar 13% declară că nu știu dacă acest lucru ar fi necesar sau nu.
- Majoritatea tinerilor intervievați consideră că unele servicii sau centre pentru tineret s-ar administra cel mai bine la nivel local; în cea mai mare măsură se manifestă această opinie când vine vorba despre informarea tinerilor (62% - local, 18% - județean, 4% - regional, 8% - național) sau despre consilierea pentru tineri (61% - local, 20% - județean, 4% - regional, 8% - național).

- Familia reprezintă cel mai important sprijin pentru tineri atunci când se confruntă cu anumite situații importante pentru felul în care va decurge viața lor; astfel, atunci când își aleg profesia, 61% dintre tineri declară că apelează la familie, 25% că nu apelează la nimeni altcineva, 5% că apelează la profesori, iar 4% că apelează la prieteni.
- Când vine vorba de găsirea unei slujbe, 47% caută sprijinul familiei, 16% nu apelează la nimeni, 13% spun că apelează fie la instituții sau servicii publice, fie la prieteni, în timp ce 5% apelează la alte persoane sau instituții. Proporția celor care apelează la familie crește atunci când vine vorba de luarea unei decizii majore în viață la 80%; 12% nu apelează la nimeni, în timp ce 4% apelează la prieteni.
- Când au dificultăți financiare, 81% din tineri apelează tot la familie, în timp ce 9% apelează la prieteni, iar 6% nu apelează la nimeni. Când au rezultate școlare slabe, familia este din nou sprijinul principal pentru tineri (38%), urmată de profesori (16%) și de prieteni (5%). În această situație, 27% dintre persoanele intervievate declară că nu apelează la nimeni.

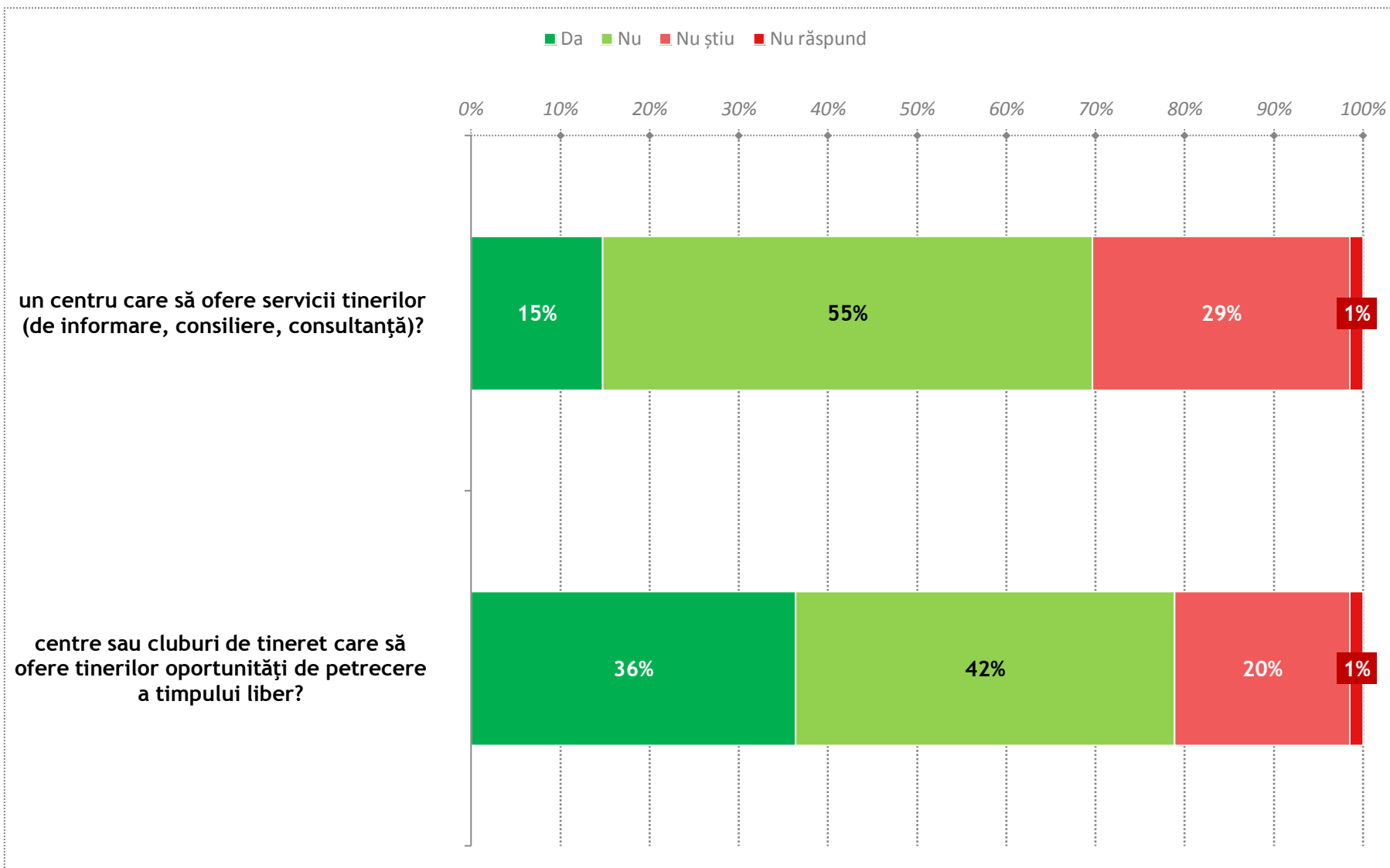
- Cei mai mulți dintre tineri apreciază varii programe sau proiecte ale ANST drept foarte sau destul de importante după cum urmează (procente cumulate foarte important+destul de important): programul pentru studenți - 70%, programul de centre de tineret – 72%, programul de cercetare socială în domeniul tineretului – 71%, programul de susținere a acțiunilor de tineret – 73% și proiectul „Școala de vară”, prin care se oferă cursuri de formare, în proporție de 70%.

- Cei mai mulți dintre tinerii intervievați spun că ar prefera ca autoritățile cu atribuții în domeniul politicii de tineret să comunice cu tinerii prin intermediul materialelor informative (23%), acest mijloc fiind urmat de birouri locale/puncte de informare (20%), emisiuni radio-tv pentru tineret (15%), e-mail (13%), Facebook (10%) și site-urile instituțiilor (9%).

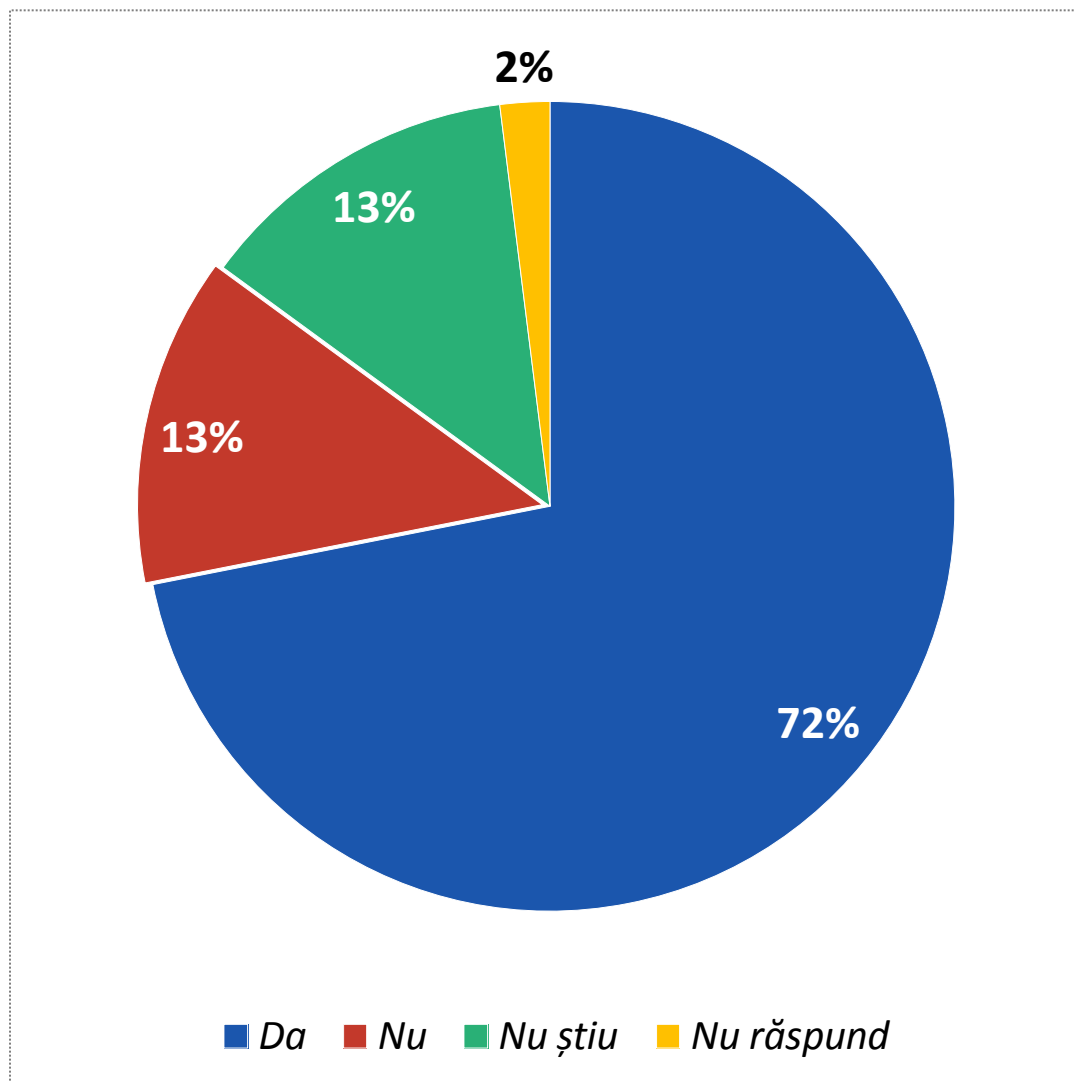
- Ziarele pe care tinerii le citesc în cea mai ridicată proporție sunt Libertatea (6%), Click (4%) și Can Can (3%), în timp ce 19% dintre ei declară că nu citesc ziare deloc.
- În topul preferințelor tinerilor când vine vorba despre posturi de radio se regăsesc Kiss FM (23%), Radio Zu (16%), Pro FM (8%) și Europa FM (5%).
- Posturile de televiziune urmărite de tineri în cele mai ridicate proporții sunt Pro TV (39%), Antena 1 (10%), Kanal D (4%) și Antena 3 (4%). Doar 2% dintre aceștia declară că nu se uită la televizor.
- Când vine vorba despre site-urile de internet de unde se informează cel mai des, cei mai mulți dintre tineri nu nominalizează un site anume, ci menționează motorul de căutare Google (24%). Acesta este urmat de Facebook (10%), Sport.ro (2%) și Wikipedia (2%).

- Interviewații au fost rugați să spună dacă sunt de părere că unele măsuri legislative sunt prioritare pentru tineri; astfel, 74% consideră că îmbunătățirea Legii tinerilor este prioritară, în timp ce 71% văd drept prioritară adoptarea unei legi referitoare la stagiul de practică (internship) pentru absolvenți, iar 63% consideră că este prioritară îmbunătățirea Legii voluntariatului.
- Principala zonă în care ar trebui să se manifeste cu prioritate sprijinul autorităților pentru tineri, în viziunea participanților la studiu, este accesul pe piața muncii (62%), aceasta fiind urmată de accesul la educație (14%), de sprijinul în inițierea de afaceri (8%) și de crearea unor condiții pentru practicarea agriculturii (3%).

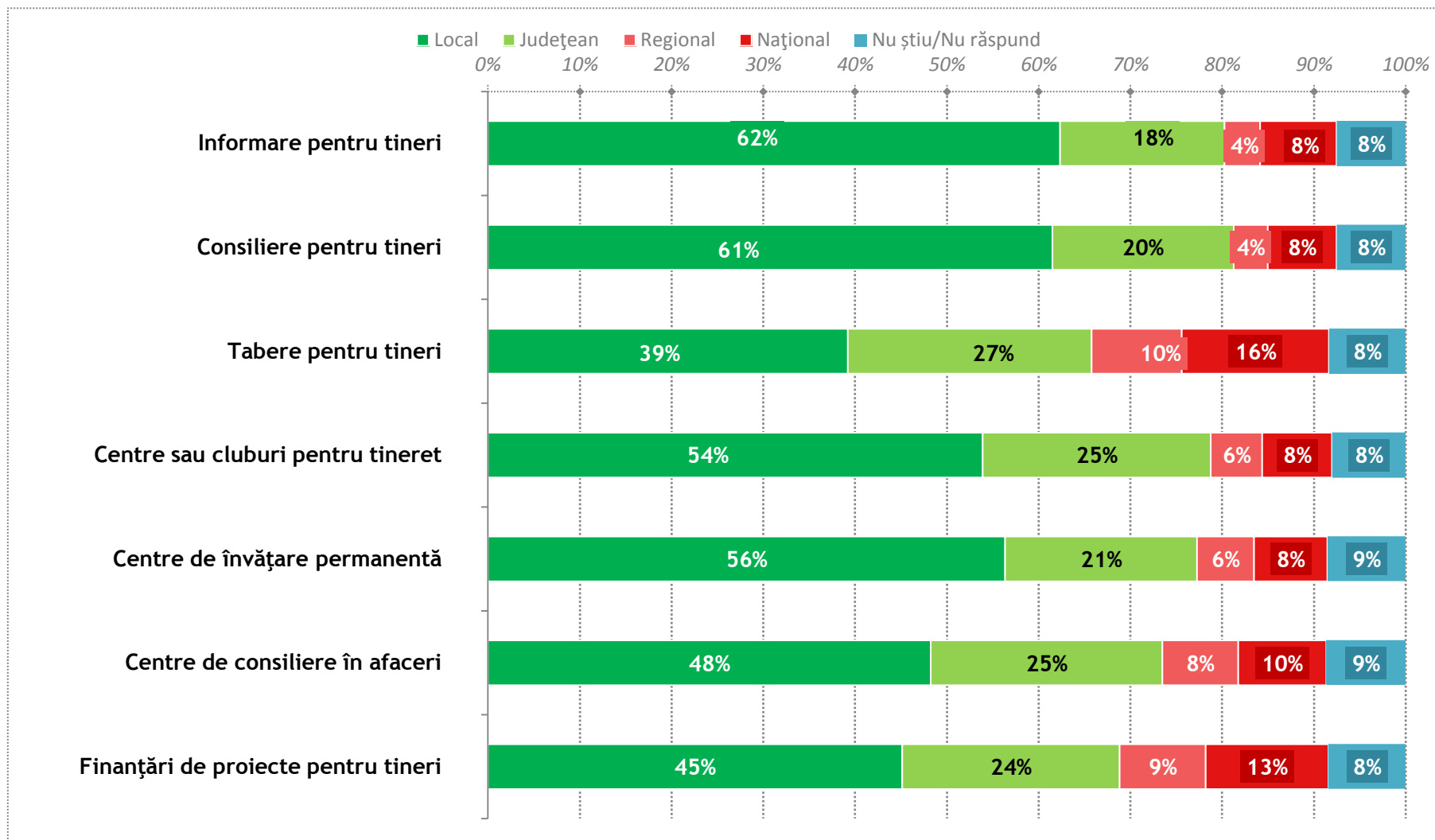
În zona în care locuiți, există...?



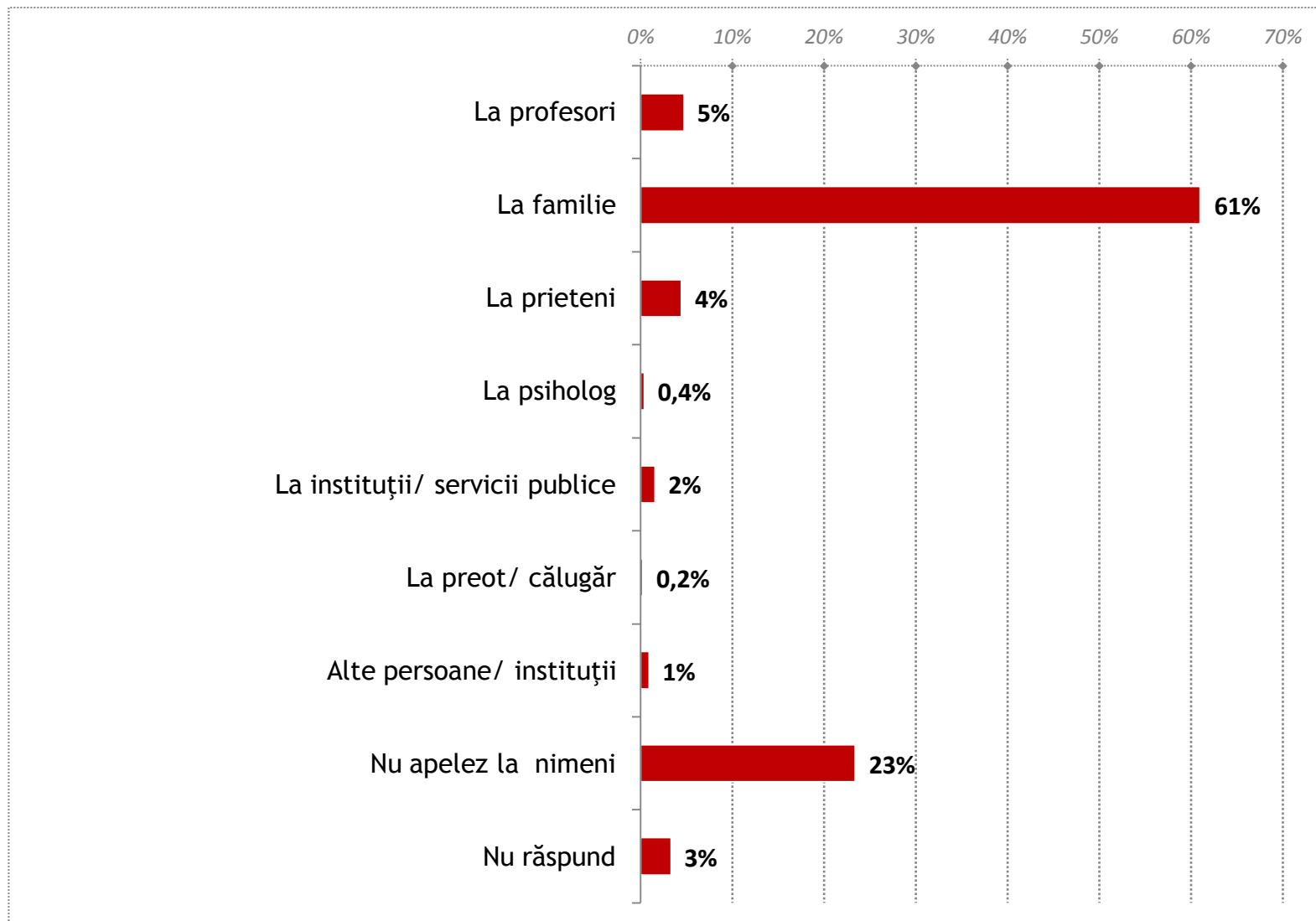
Conșiderați necesară înființarea unor centre de tineret în care să se desfășoare activități de informare, consiliere, consultanță și educație nonformală?



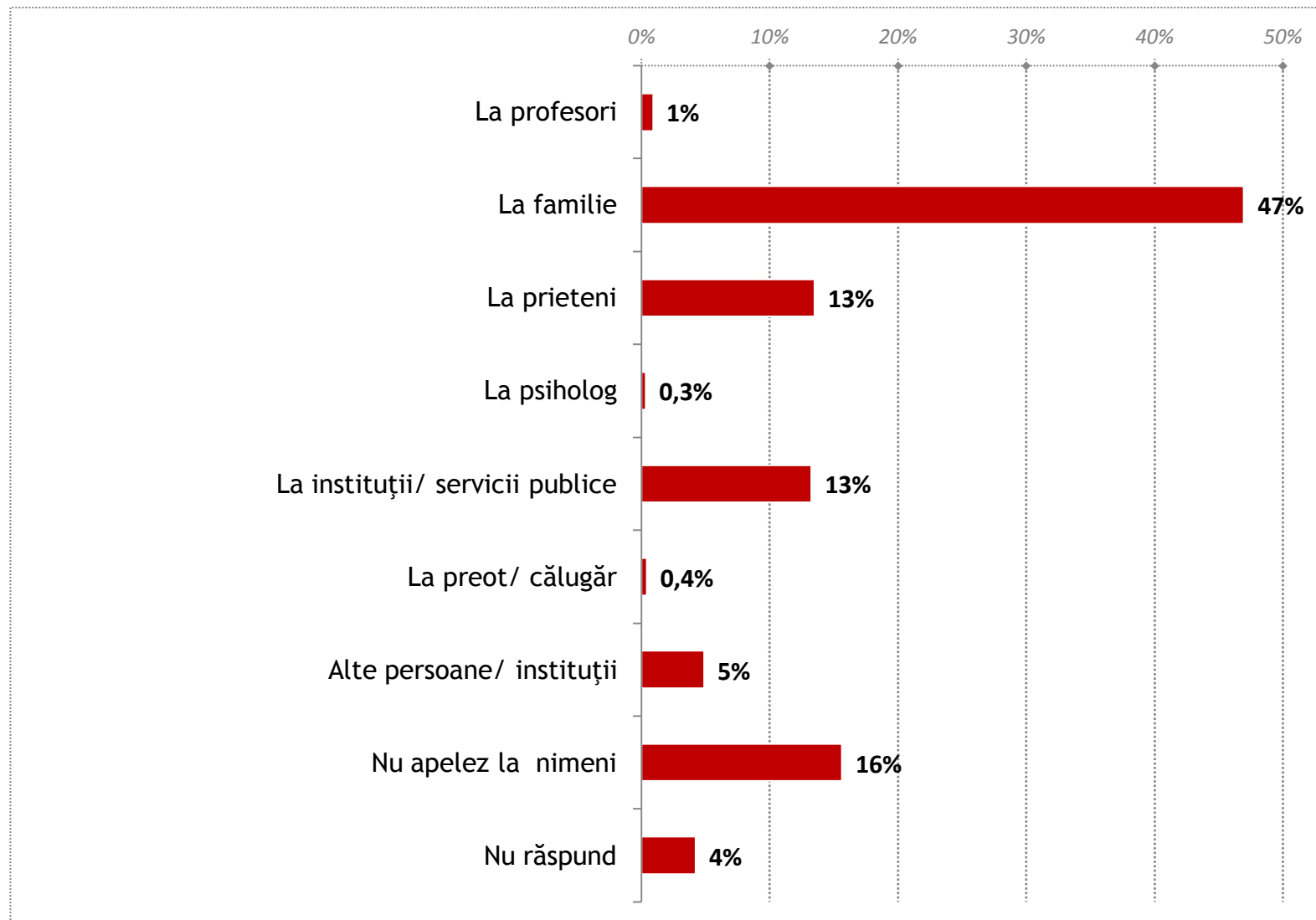
La ce nivel credeți că s-ar putea administra cel mai bine următoarele servicii sau centre pentru tineret?



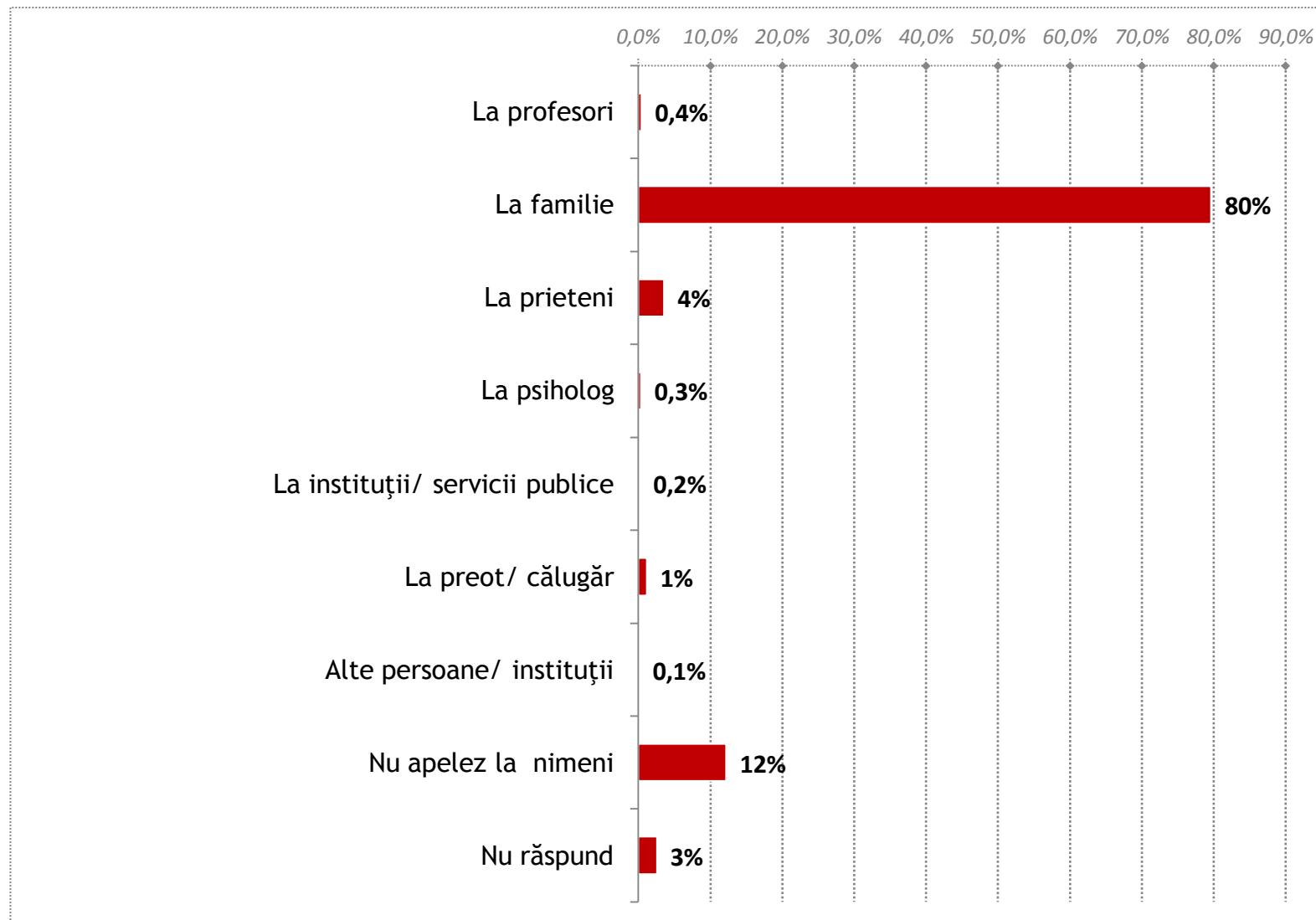
La cine apeleți, în primul rând, când vă confrunțați cu următoarele situații? Alegerea profesiei



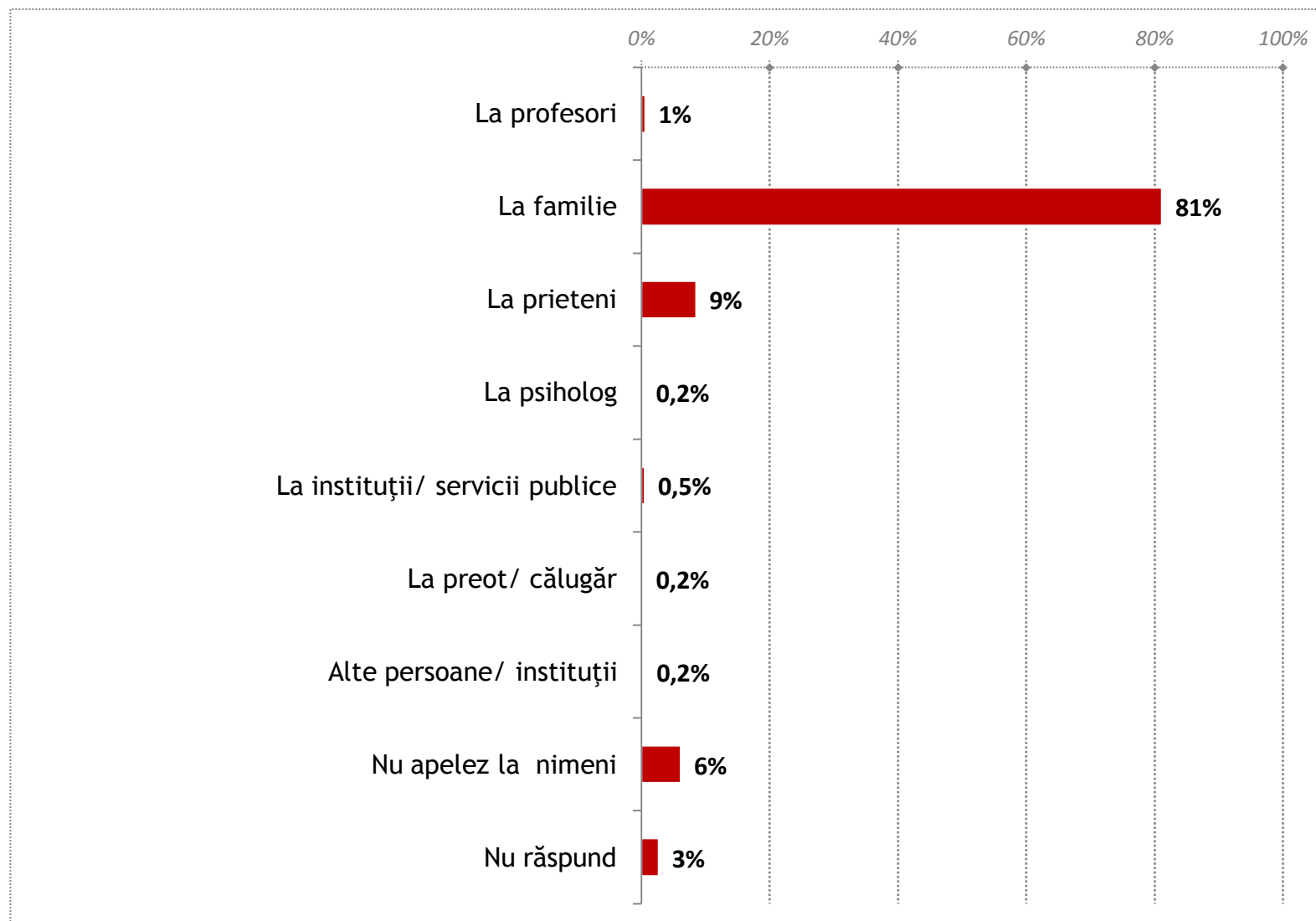
La cine apeleți, în primul rând, când vă confrunțați cu următoarele situații? Găsirea unei slujbe



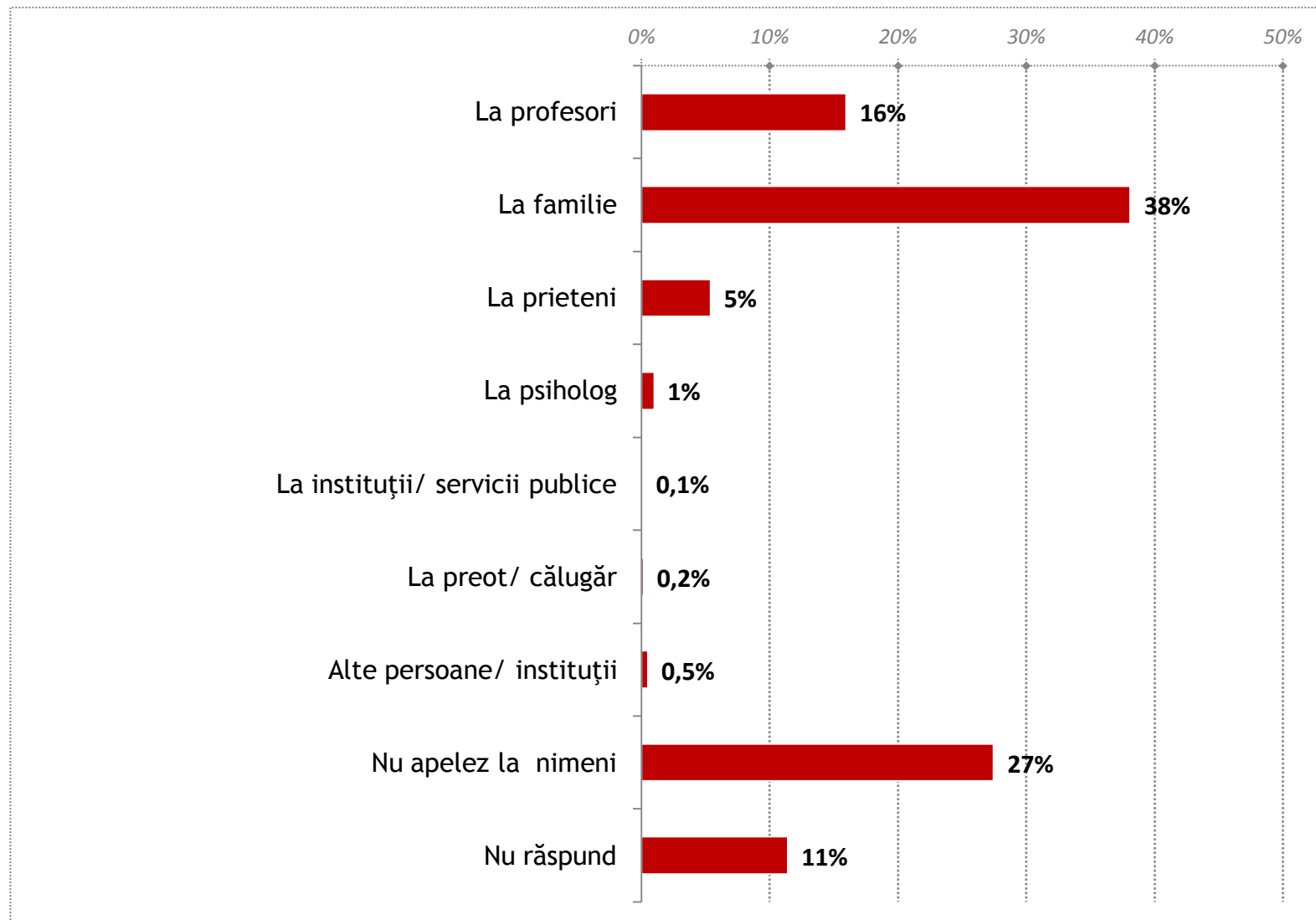
La cine apeleți, în primul rând, când vă confrunțați cu următoarele situații? Luarea unei decizii majore în viață



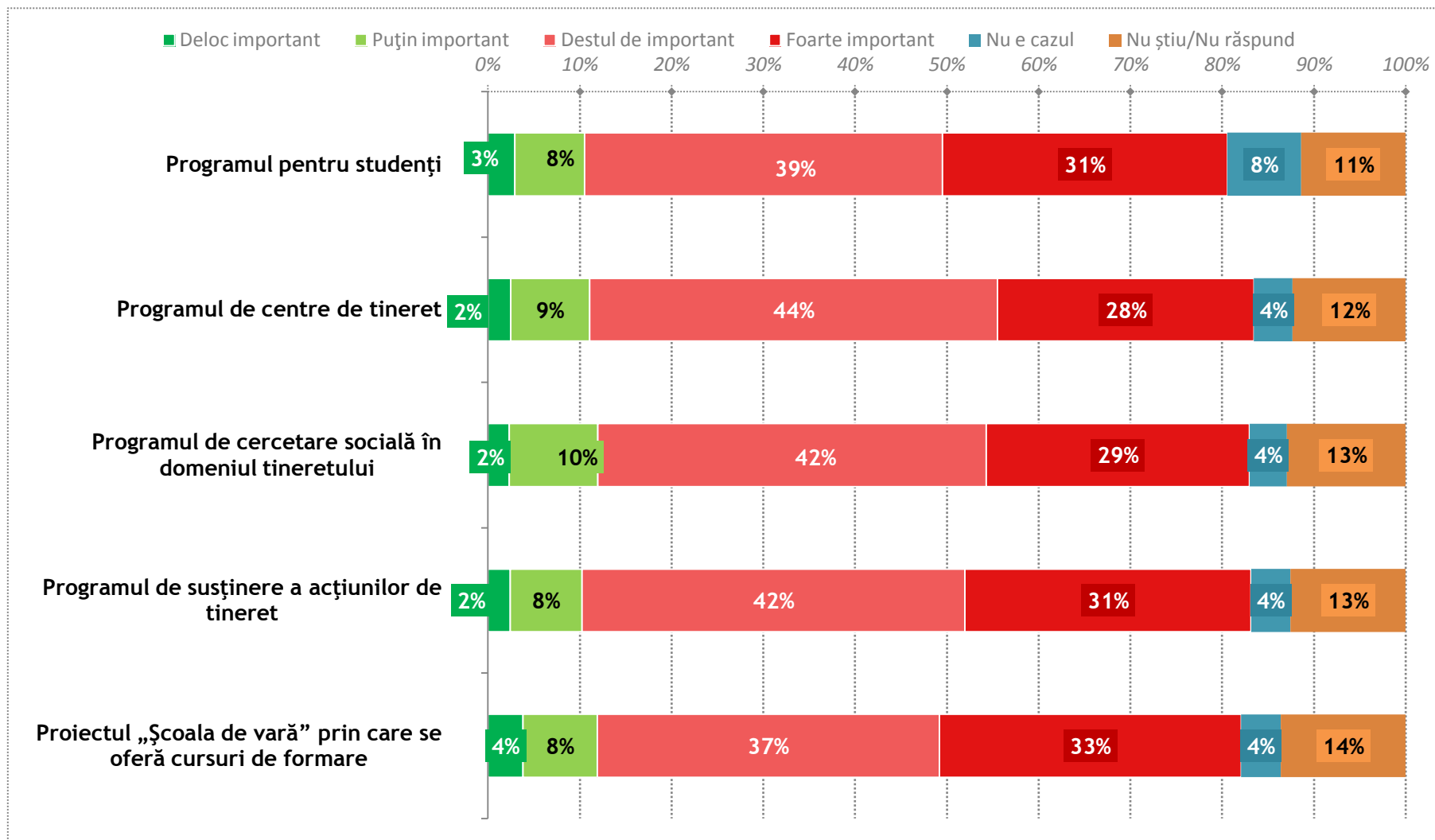
La cine apeleți, în primul rând, când vă confrunțați cu următoarele situații? Dificultăți financiare



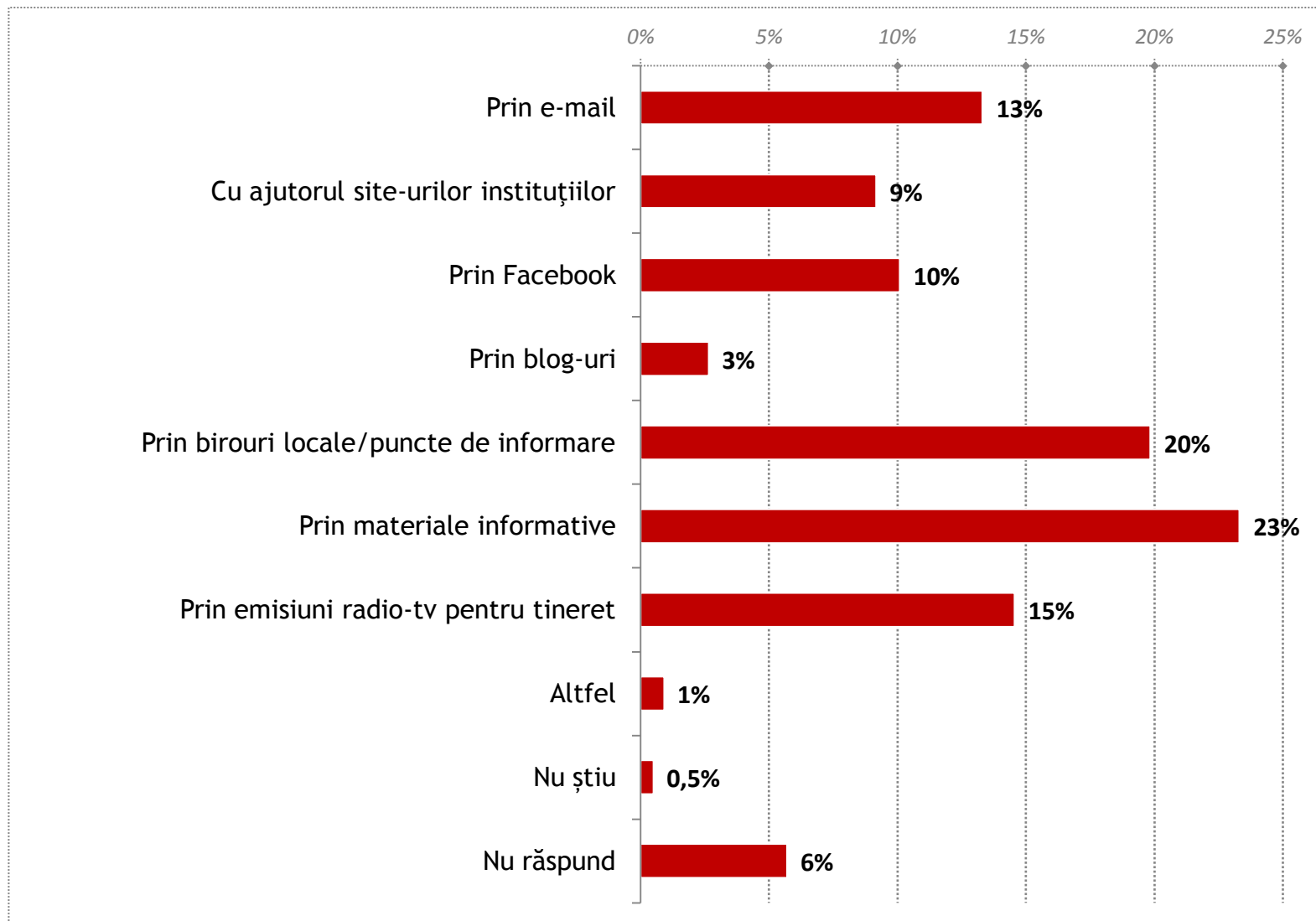
La cine apeleți, în primul rând, când vă confrunțați cu următoarele situații? Rezultate școlare slabe



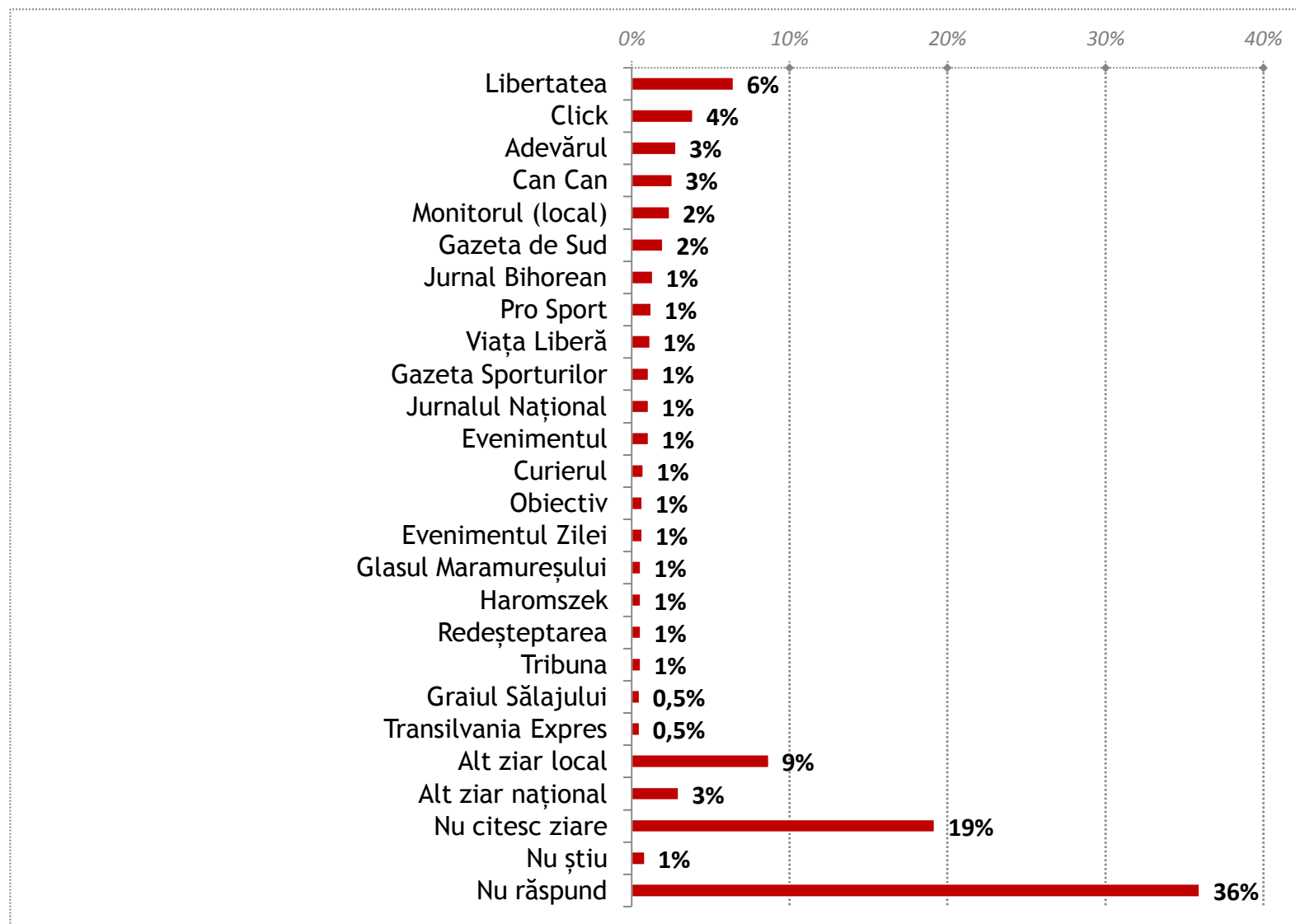
Cât de importante sunt, în opinia dvs., următoarele programe/proiecte desfășurate de către ANST (sau direcțiile județene ale acesteia)?



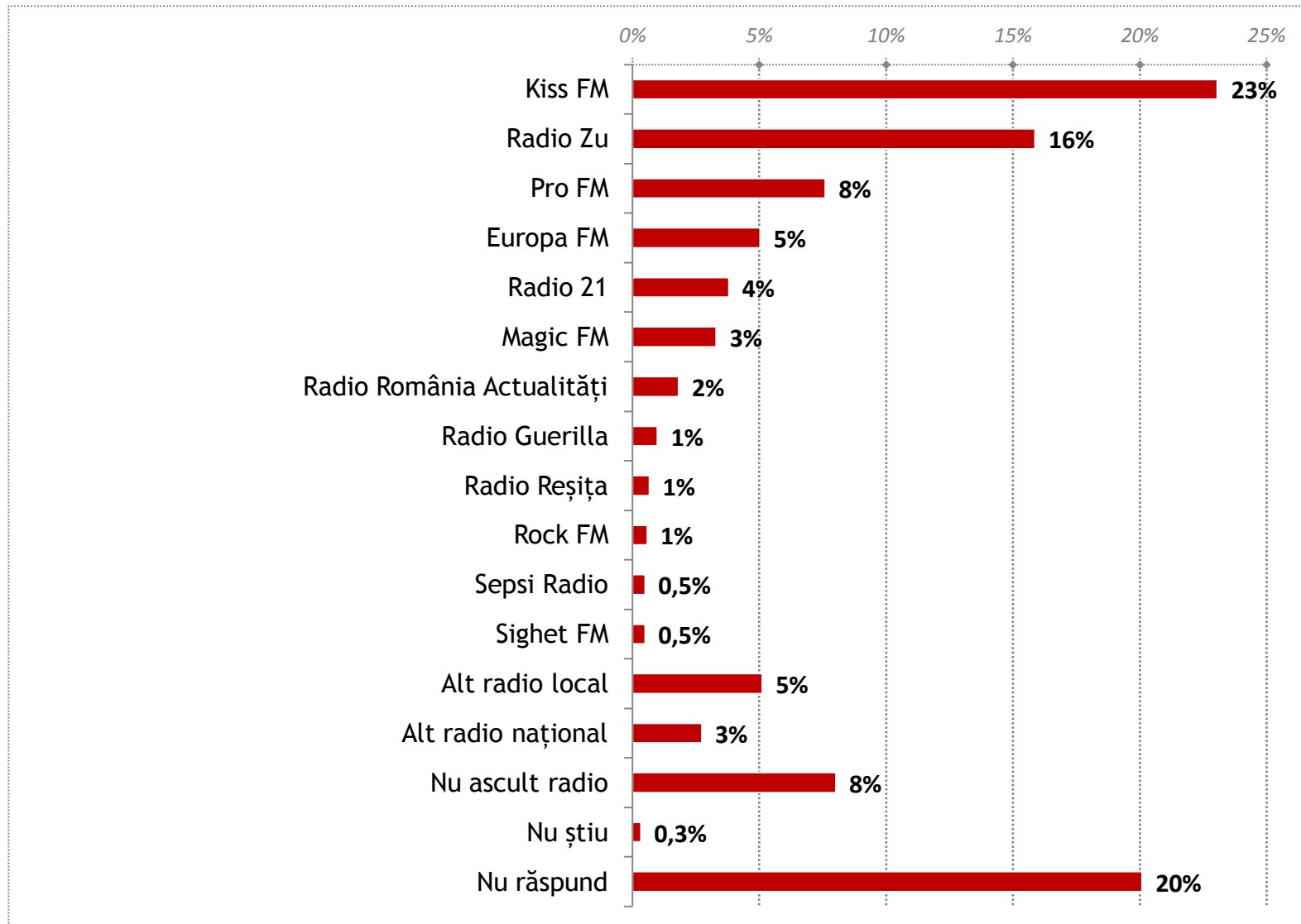
Prin ce mijloace ați prefera ca autoritățile cu atribuții în domeniul politicii de tineret să comunice cu tinerii?



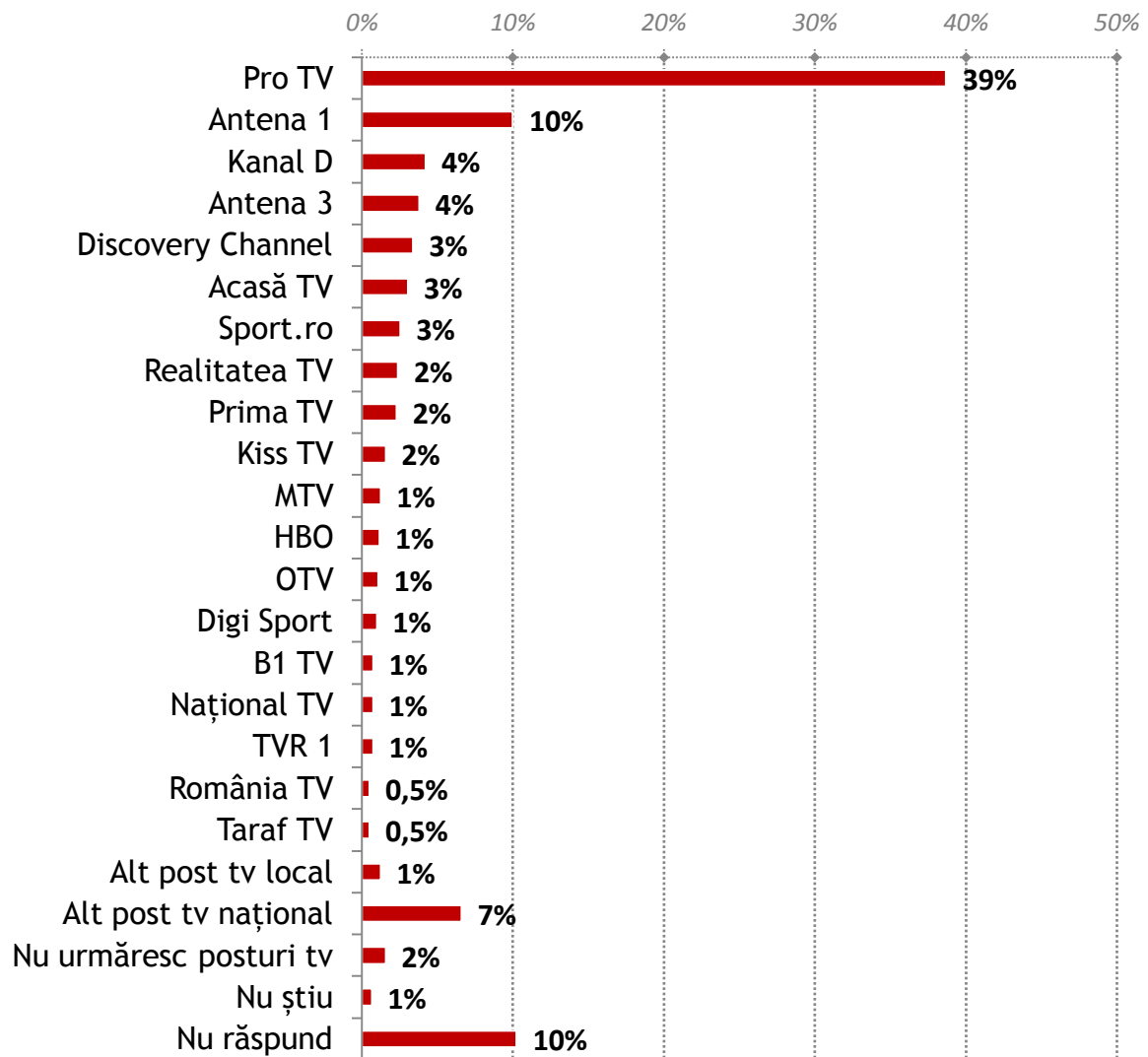
Care este ziarul pe care îl citiți cel mai frecvent?



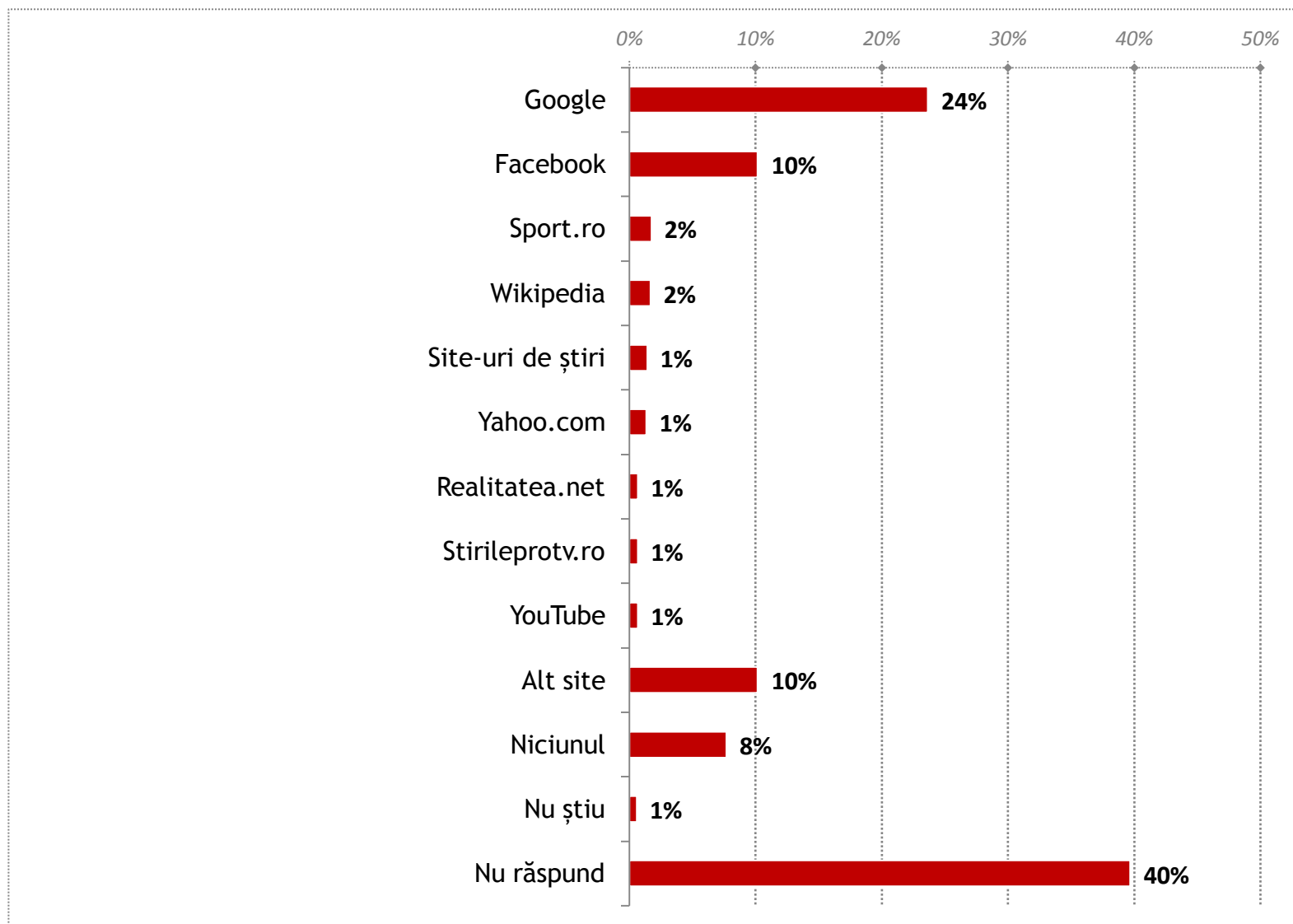
Care este postul de radio pe care îl ascultați cel mai frecvent?



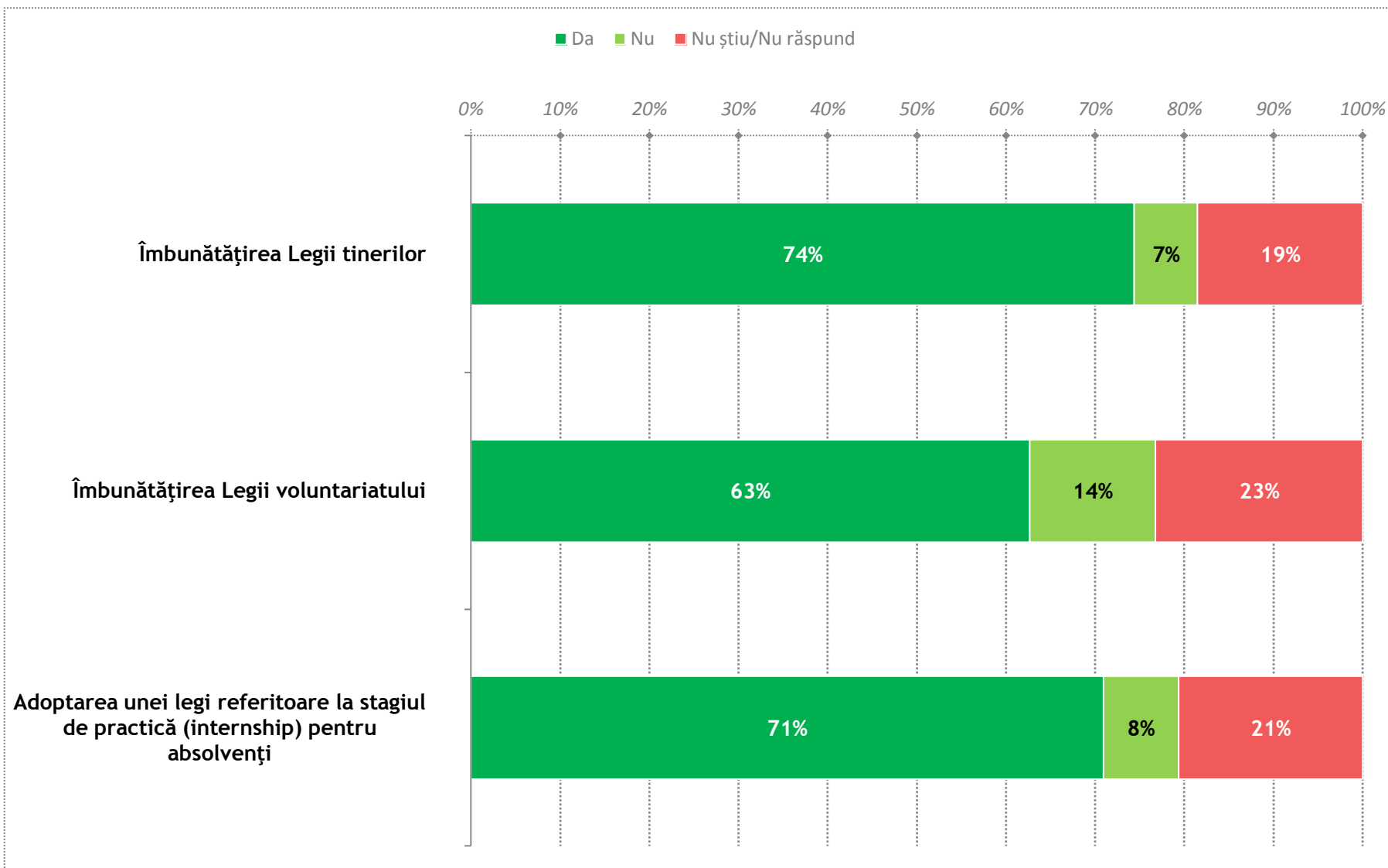
Care este postul de televiziune pe care îl vizionați cel mai frecvent?



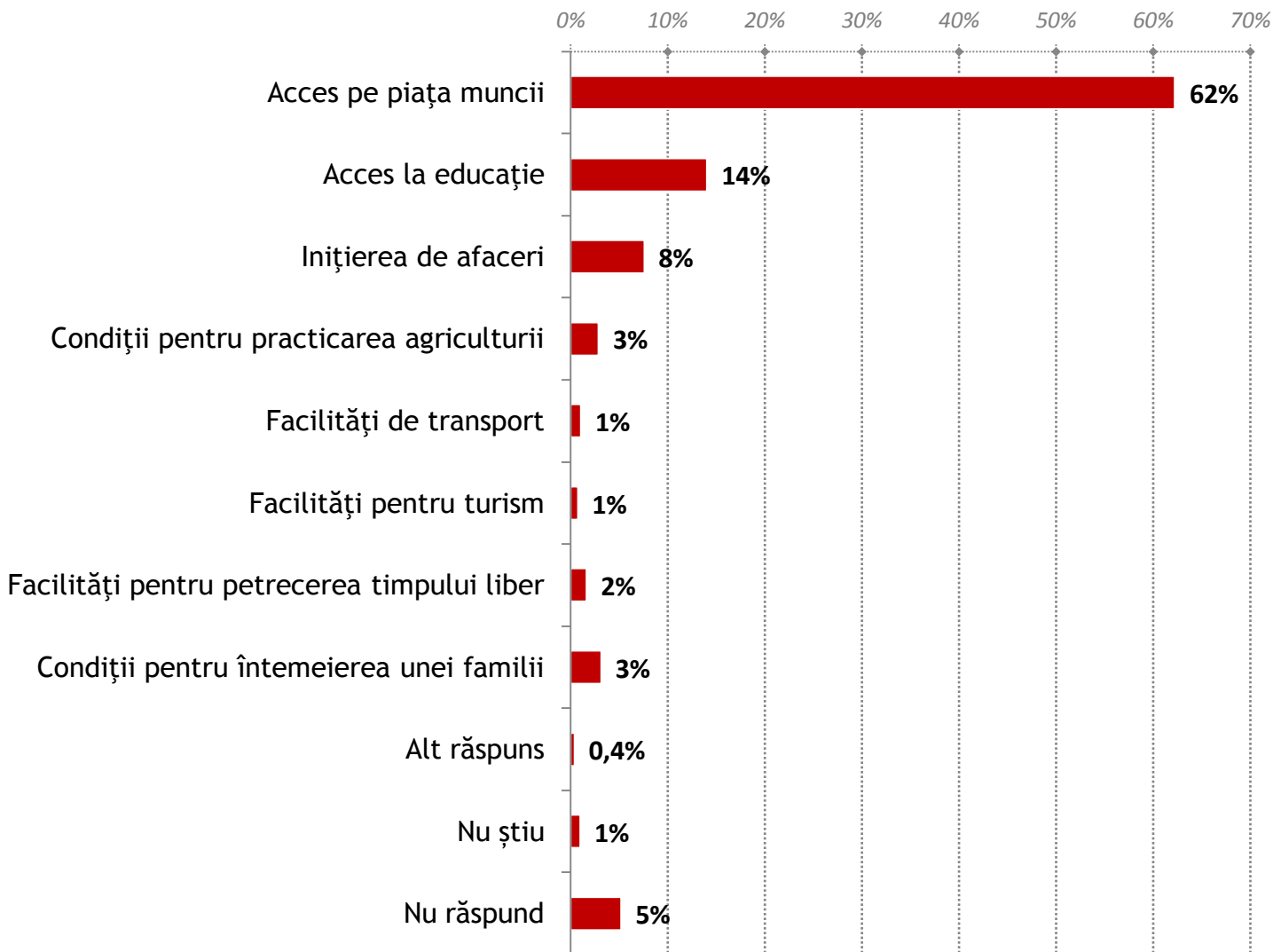
Care este site-ul de Internet de unde vă informați cel mai frecvent?



Considerați că următoarele măsuri legislative sunt prioritare pentru tineri?



În ce domeniu credeți că ar trebui să se manifeste cu prioritate sprijinul autorităților pentru tineri?

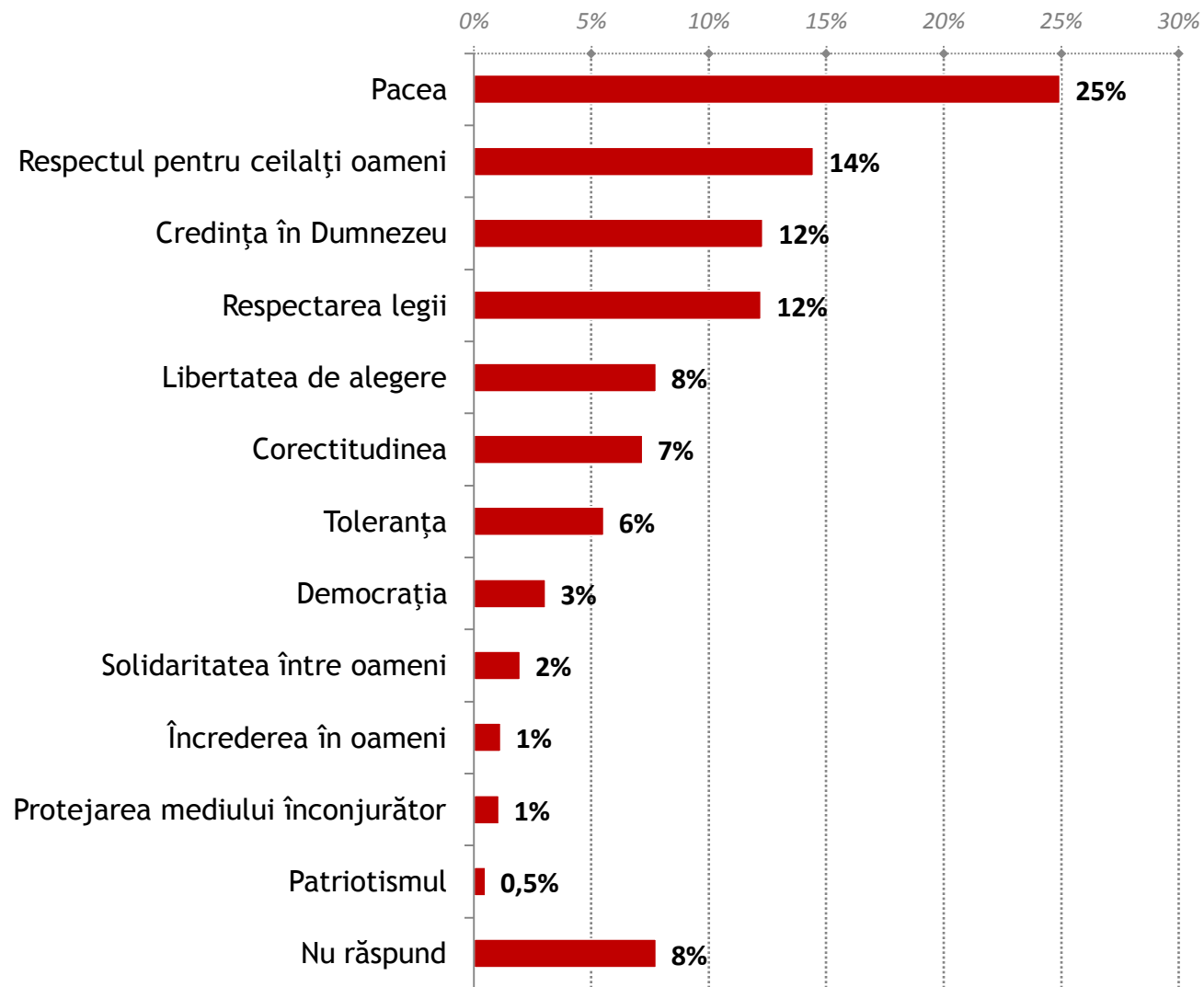


B. INTERPRETAREA PRINCIPALELOR REZULTATE

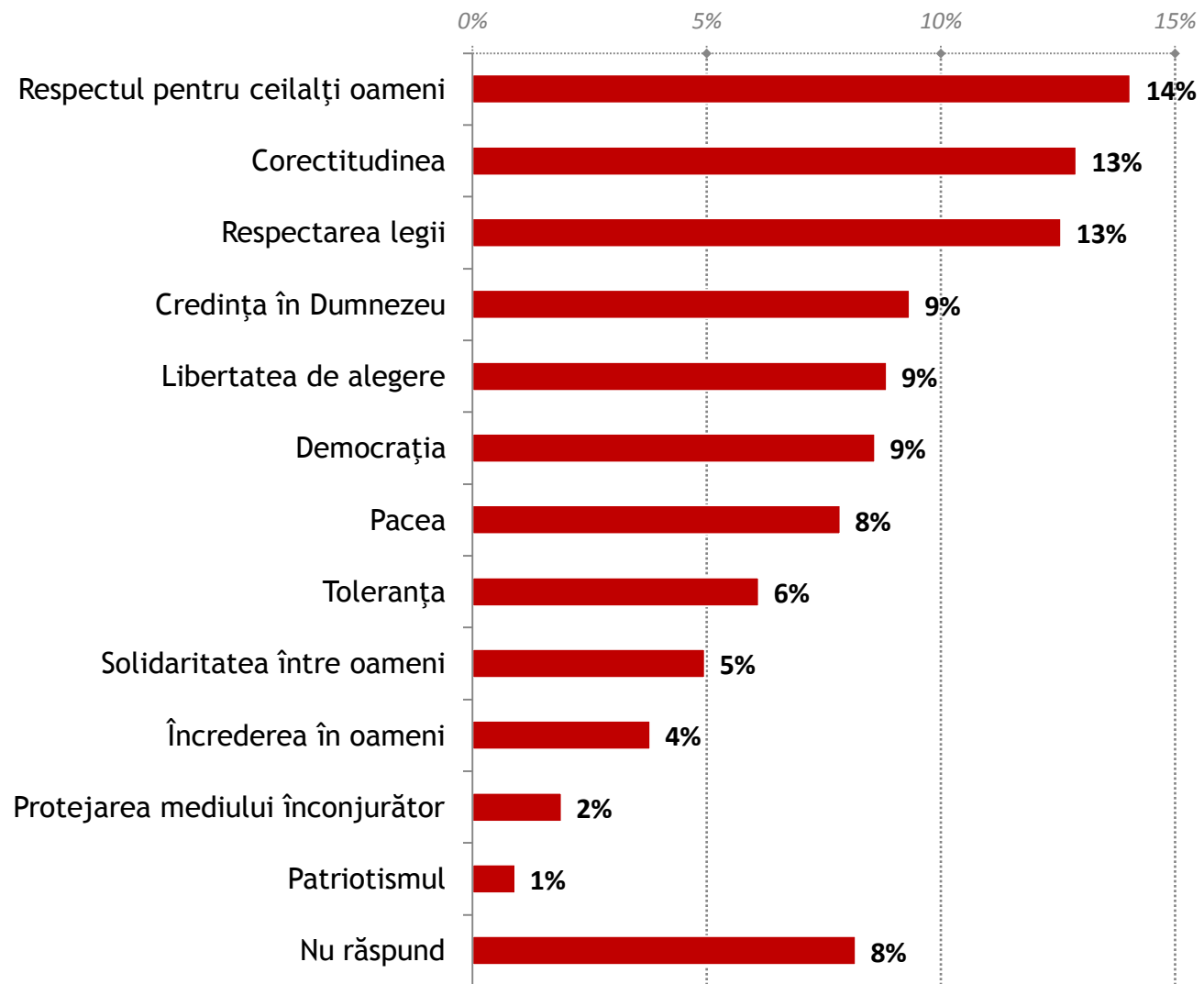
VIII. CREDINȚE ȘI OPȚIUNI VALORICE

- Când vine vorba de valori, tinerii le menționează pe următoarele în topul preferințelor lor (procente cumulate pentru 3 mențiuni): pacea – 38%, respectul pentru alți oameni – 37%, respectarea legii – 36%, corectitudinea – 30% și credința în Dumnezeu – 30%.
- Alte valori, precum libertatea de alegere, toleranța, democrația sau solidaritatea între oameni sunt menționate în măsură mai redusă.

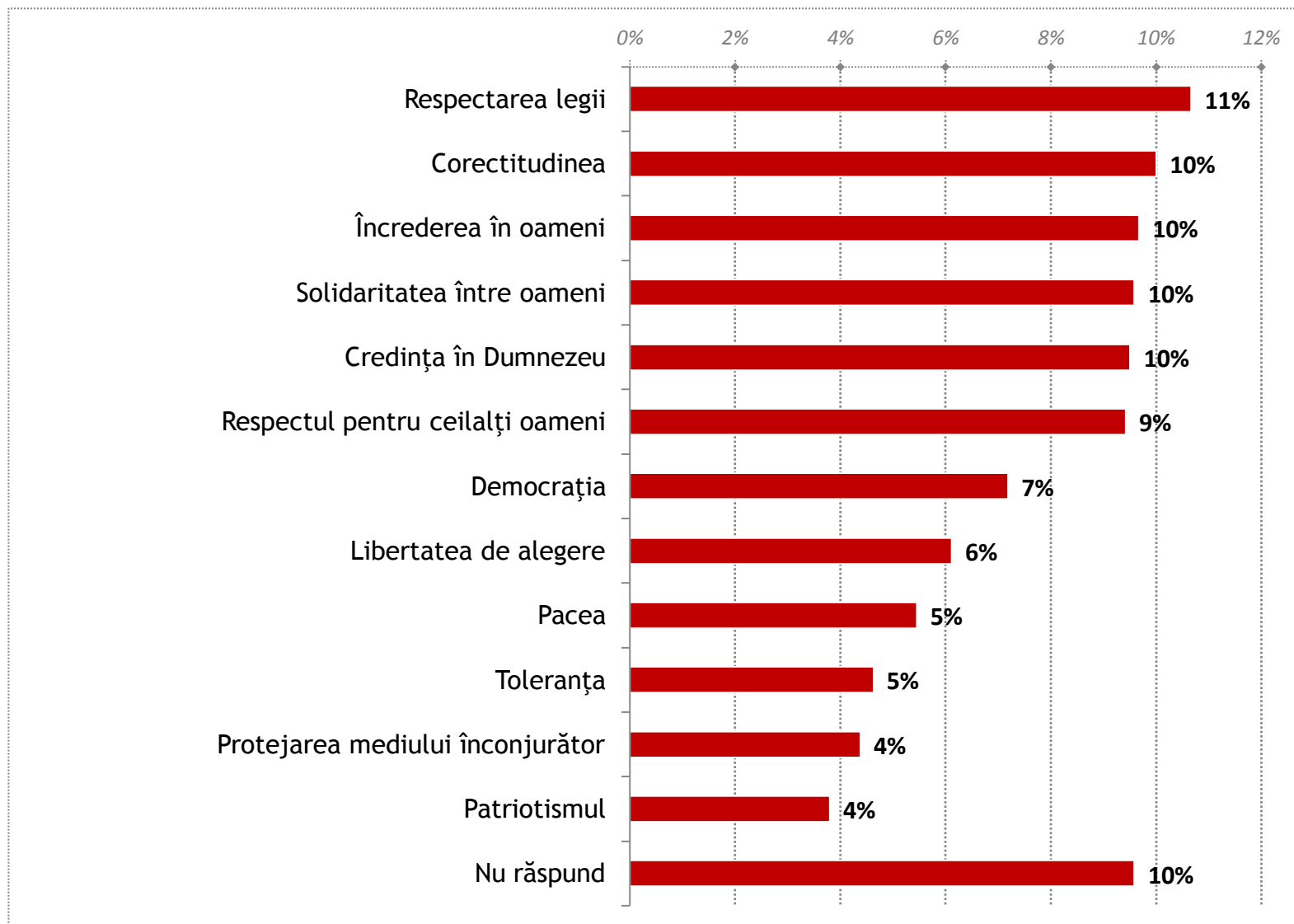
Din lista următoarelor valori, vă rugăm să ne spuneți care sunt cele mai importante pentru dvs., în ordinea importanței? Mențiunea 1



Din lista următoarelor valori, vă rugăm să ne spuneți care sunt cele mai importante pentru dvs., în ordinea importanței? Mențiunea 2



Din lista următoarelor valori, vă rugăm să ne spuneți care sunt cele mai importante pentru dvs., în ordinea importanței? Mențiunea 3



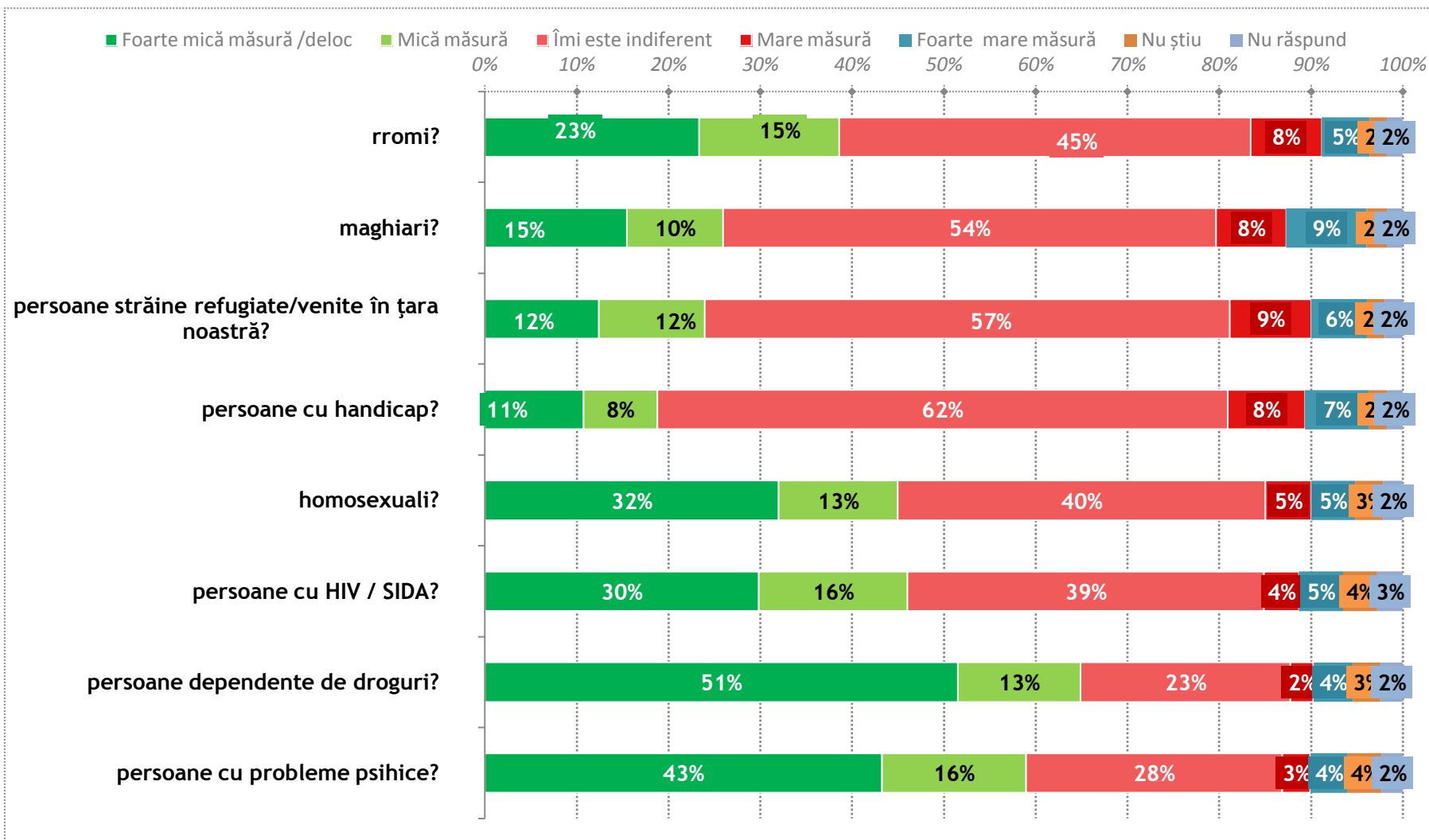
B. INTERPRETAREA PRINCIPALELOR REZULTATE

IX. TOLERANȚA

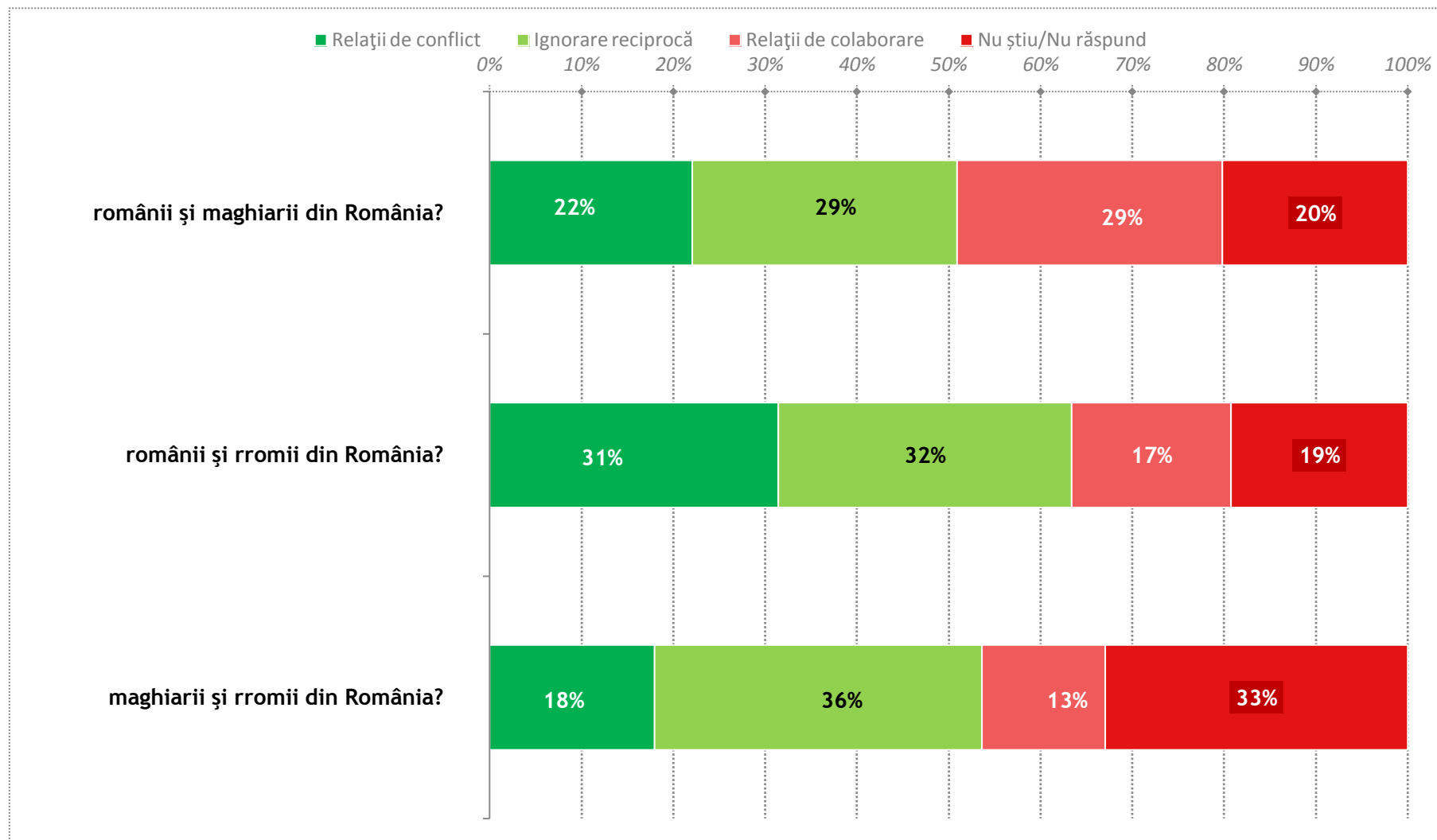
- Persoanele pe care tinerii incluși în eșantion și le-ar dori cel mai puțin ca vecini sunt persoanele dependente de droguri (66% ar fi de acord să îi aibă drept vecini în mică, foarte mică măsură sau deloc), acestea fiind urmate de persoanele cu probleme psihice (59%) și de persoanele cu HIV/SIDA (46%).
- Persoanele vizavi de care se manifestă cel mai ridicat grad de toleranță sunt cele cu handicap (19% ar fi de acord în mică, foarte mică măsură sau deloc să îi aibă drept vecini), persoanele străine refugiate sau venite în țara noastră (24%) și cele de etnie maghiară (25%).

- Printre persoanele intervievate, există atât cei care văd relațiile dintre românii și maghiarii din România drept conflictuale (22%), dar cea mai mare proporție o au cei care consideră că aceste relații sunt de colaborare (29%) sau de ignorare reciprocă (29%). Unul din cinci respondenți se abține de la a da un răspuns la această întrebare.
- În cazul relațiilor dintre românii și rromii din România, proporția celor care le văd drept conflictuale este mai ridicată (31%), în timp ce 32% consideră că aceste relații sunt de ignorare reciprocă, iar 17% consideră că sunt caracterizate mai degrabă de cuvântul „colaborare”.
- În cazul relațiilor dintre rromii și maghiarii din România, o treime dintre respondenți se abține de la a da un răspuns concret; restul se distribuie astfel: cei mai mulți consideră că relația lor este una de ignorare reciprocă – 36%, în timp ce 18% consideră că este vorba despre relații de conflict, iar 13% consideră că sunt mai degrabă relații de colaborare.

În ce măsură ați fi de acord să aveți vecini...?



Dintre următoarele expresii, care credeți că descrie cel mai corect realitatea, în ceea ce privește relațiile dintre...?



B. INTERPRETAREA PRINCIPALELOR REZULTATE

X. STIL DE VIAȚĂ, TIMP LIBER, SĂNĂTATE ȘI SPORT

- Peste 50% dintre persoanele intervievate declară că în dieta lor zilnică includ legume și fructe crude (57%, în timp ce 34% declară că le consumă de 2-3 ori pe săptămână; 1% dintre respondenți spun că nu consumă acest tip de alimente deloc) sau cafea (51%; 20% dintre tinerii intervievați nu beau cafea niciodată). Când vine vorba despre alte tipuri de alimente, cum ar fi alimentele naturale, fără conservanți și aditivi, acestea sunt consumate zilnic de către 45% dintre respondenți, în timp ce 38% consumă astfel de alimente de 2-3 ori pe săptămână. 1% dintre ei spun că nu consumă deloc alimente naturale.
- Există o proporție semnificativă a respondenților care consumă alimente de tip fast-food zilnic – 21%, precum și de 2-3 ori pe săptămână – 36%. Doar 14% dintre intervievați declară că nu consumă deloc astfel de produse alimentare.
- Proporții semnificative ale tinerilor incluși în eșantion declară că obișnuiesc să consume alcool zilnic (11%) sau de 2-3 ori pe săptămână (25%). Doar 37% dintre ei spun că nu consumă alcool niciodată. Există și aceia dintre tineri care consumă zilnic droguri ușoare (1%), în timp ce alți 1% consumă astfel de droguri de 2-3 ori pe săptămână, 2% de 2-3 ori pe lună, iar 3% de 2-3 ori pe an. 91% dintre intervievați spun că nu consumă droguri ușoare deloc.

- 31% dintre tinerii din eșantion declară că sunt fumători, în timp ce 66% spun că nu au acest obicei. Cei mai mulți dintre cei care fumează spun că obișnuiesc să fumeze între 10 și 20 de țigări pe zi (45%), în timp ce 30% fumează între 5 și 10 țigări pe zi, 12% fumează peste 20 de țigări pe zi, iar 10% fumează mai puțin de 5.

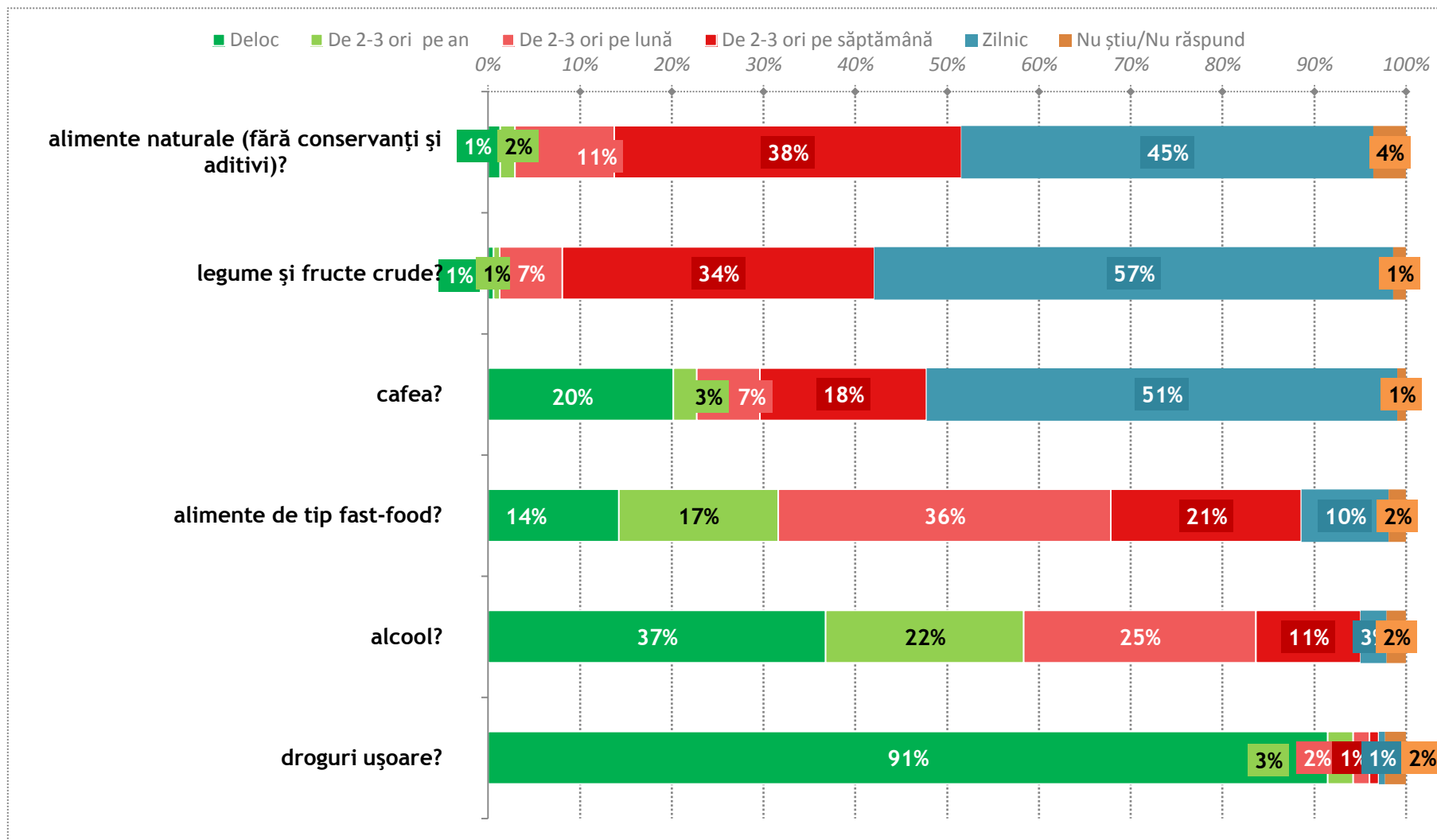
- În general, 78% dintre tineri spun că folosesc internetul zilnic sau de câteva ori pe săptămână, în timp ce 15% dintre aceștia spun că nu îl folosesc deloc. Cei mai mulți dintre cei care îl folosesc fac acest lucru zilnic pentru comunicare (52%), pentru informare (45%) și pentru muzică, filme sau jocuri (44%). Peste 60% dintre tineri nu folosesc internetul deloc pentru a interacționa cu autoritățile (lucru pe care îl fac zilnic 8%, 6% de 2-3 ori pe săptămână, 10% de 2-3 ori pe lună, iar 11% de 2-3 ori pe an) sau pentru a comunica despre subiecte civice și politice prin intermediul blogurilor și rețelelor de socializare (în timp ce 9% utilizează internetul în acest scop zilnic, 6% de 2-3 ori pe săptămână, 8% de 2-3 ori pe lună, iar 10% de 2-3 ori pe an).
- 81% dintre intervievați declară că folosesc calculatorul zilnic sau de câteva ori pe săptămână, în general, în timp ce 14% spun că nu îl folosesc deloc. Computerul este folosit de către tineri pentru muzică, filme și jocuri în măsură mai mare și mai frecvent decât pentru lucru (școală sau serviciu). Astfel, pentru muzică, filme și jocuri este folosit zilnic sau de câteva ori pe săptămână de către 72% dintre respondenți, proporția celor care îl folosesc pentru lucru cu aceeași frecvență fiind cu 10% mai scăzută.

- 79% dintre tineri declară că se uită la televizor zilnic, în timp ce 13% fac această activitate de 2-3 ori pe săptămână. Există și aceia care declară că nu se uită la televizor deloc, dar proporția lor este foarte redusă – 3%.
- Un sfert dintre tineri spun că nu citesc literatură niciodată; 8% fac acest lucru zilnic, 20% de 2-3 ori pe săptămână, 24% de 2-3 ori pe lună, în timp ce 20% nu citesc literatură decât de 2-3 ori pe an.
- 61% dintre tineri spun că nu merg deloc la teatru, operă, balet sau concerte de muzică clasică, 49% nu merg la cinematograful, iar 48% nu merg la concerte de muzică modernă.
- 8% dintre persoanele intervievate merg în cluburi sau discoteci de câteva ori pe săptămână, în timp ce 31% fac acest lucru de câteva ori pe lună, iar 23% de câteva ori pe an. 35%, peste o treime, declară că nu fac acest lucru deloc.

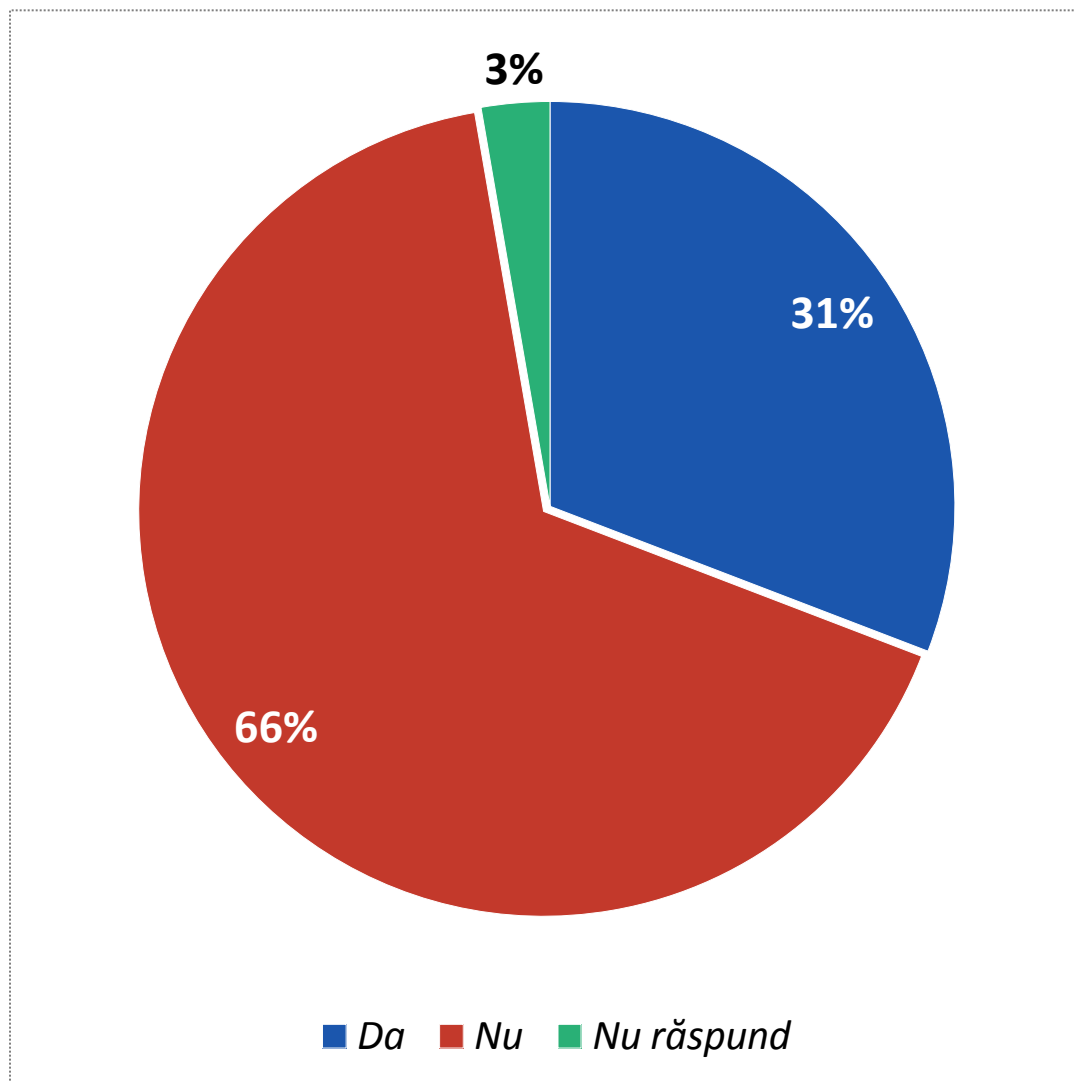
- Proporția tinerilor care participă la activități ale unor asociații sau cluburi de tineret, precum și a celor care participă la activități ale unor organizații culturale este relativ redusă, întrucât 72% dintre ei declară că nu fac acest lucru niciodată. Cei mai mulți dintre cei care participă la acest tip de activități o fac de 2-3 ori pe an.
- 17% dintre tineri petrec timp cu prietenii zilnic, iar 38% fac acest lucru de câteva ori pe săptămână; 22% se văd cu prietenii de 2-3 ori pe lună, în timp ce 11% nu petrec niciodată timp cu prietenii.
- 12% dintre tineri fac sport zilnic, în timp ce 22% fac sport de câteva ori pe săptămână. 22% fac sport de câteva ori pe lună, 12% de câteva ori pe an, în timp ce 29% declară că nu fac sport deloc.
- Cei mai mulți dintre tinerii intervievați merg în excursii de câteva ori pe an (53%), în timp ce 31% nu merg deloc, iar 9% merg de câteva ori pe lună.

- Pentru a practica un sport regulat, cei mai mulți tineri ar dori ca în apropierea locuinței lor să se găsească un bazin de înot (procente cumulate pentru 3 mențiuni) – 57%; de asemenea, și-ar dori să existe o pistă pentru biciclete – 51%, un teren de fotbal - 50% sau un teren de tenis – 42%.
- Cei mai mulți respondenți ajung acasă de serviciu sau de la școală în sub 30 de minute – 44%; cu toate acestea, există și cei care petrec pe drum în jur de o oră (12%), o oră jumătate (4%) sau peste două ore (1%).
- Majoritatea tinerilor au în jur de 3-4 ore de timp liber în timpul săptămânii (35%), în timp ce 29% au în jur de 1-2 ore, 22% au peste 5 ore, iar 5% spun că nu au deloc timp liber în timpul săptămânii.
- În weekend, cei mai mulți dintre intervievați au peste 5 ore de timp liber (57%), în timp ce 21% au în jur de 3-4 ore, 9% 1-2 ore, iar 2% nu au timp liber nici în weekend.

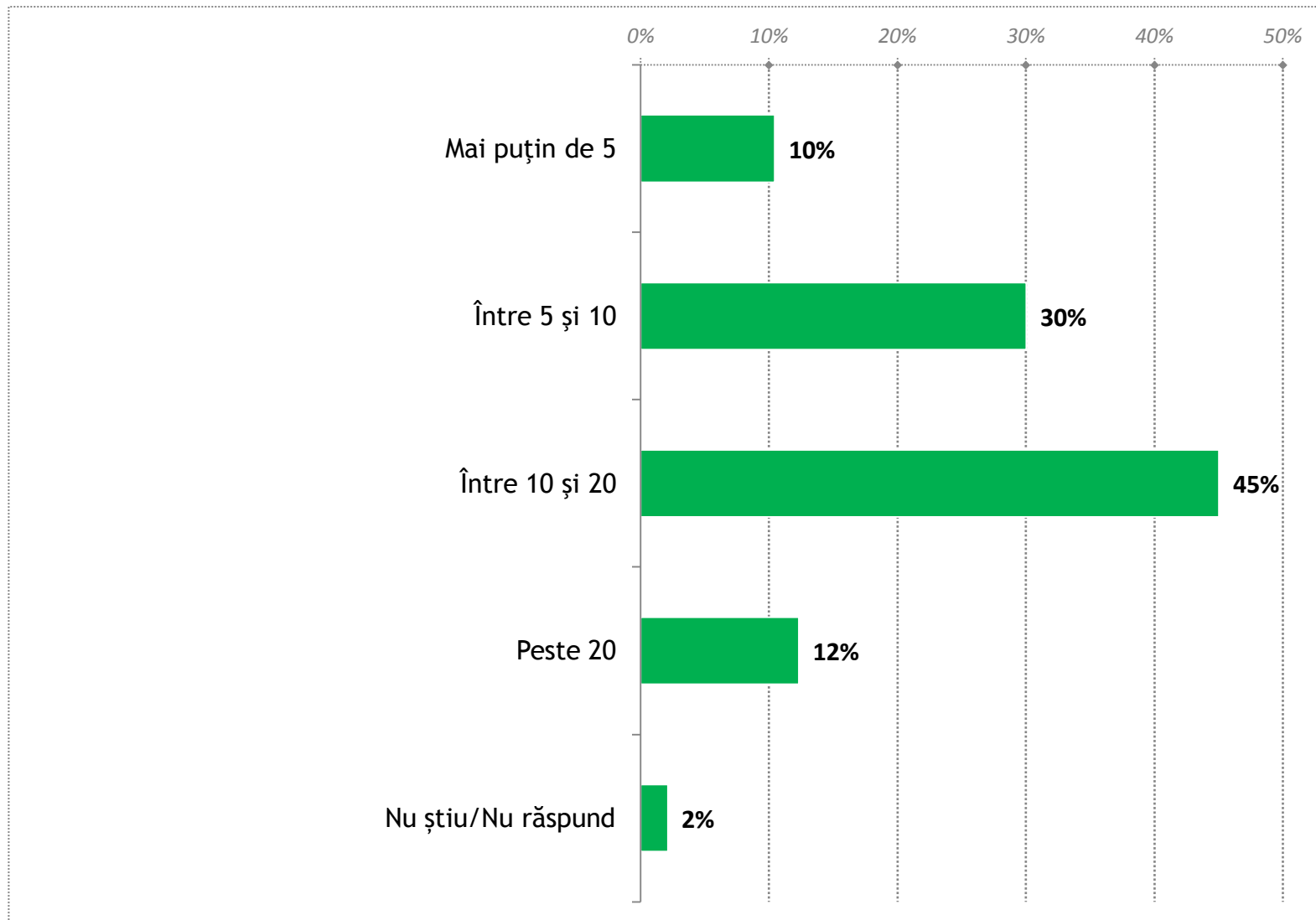
Dumneavoastră cât de des consumați...?



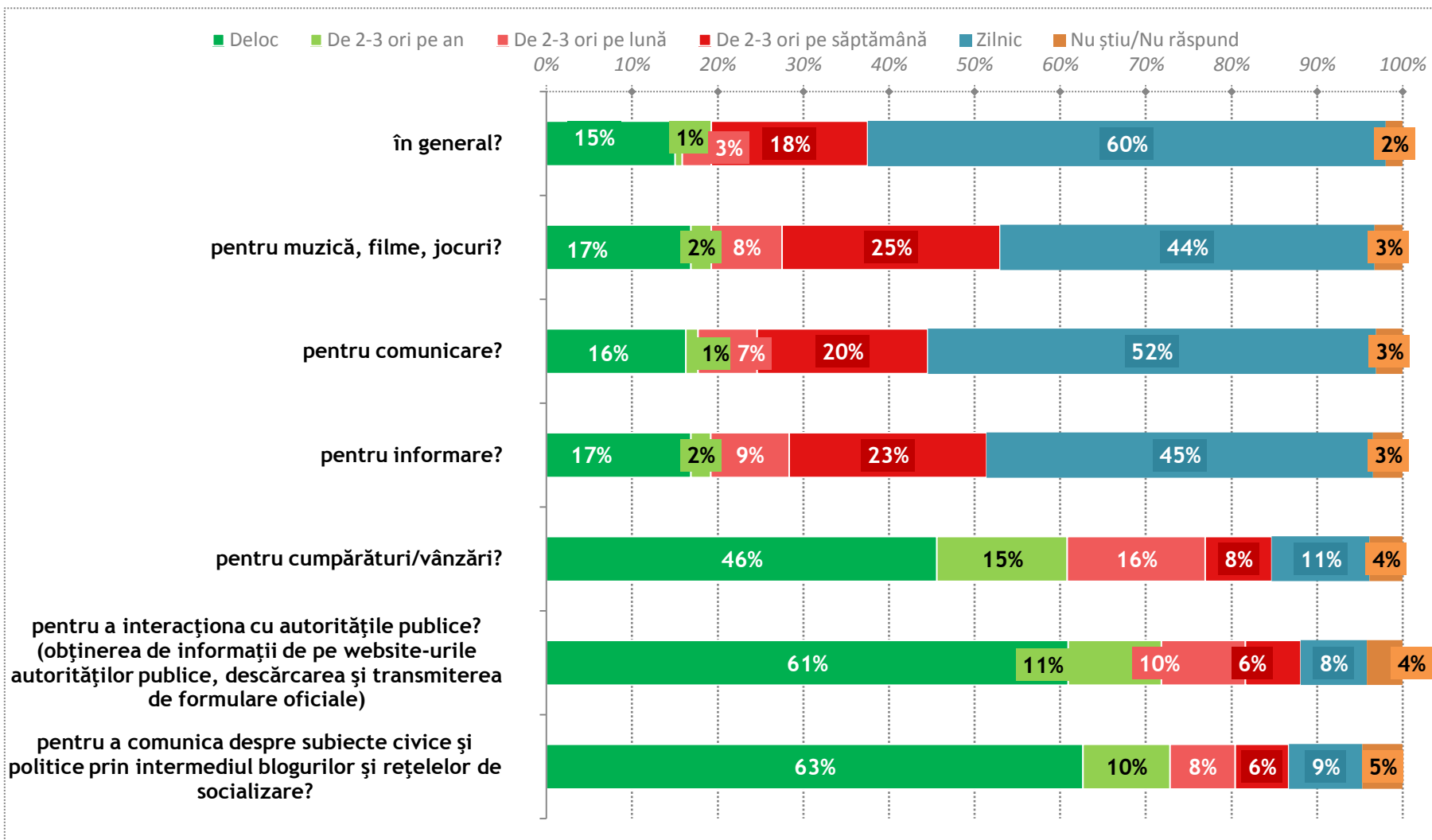
Sunteți fumător?



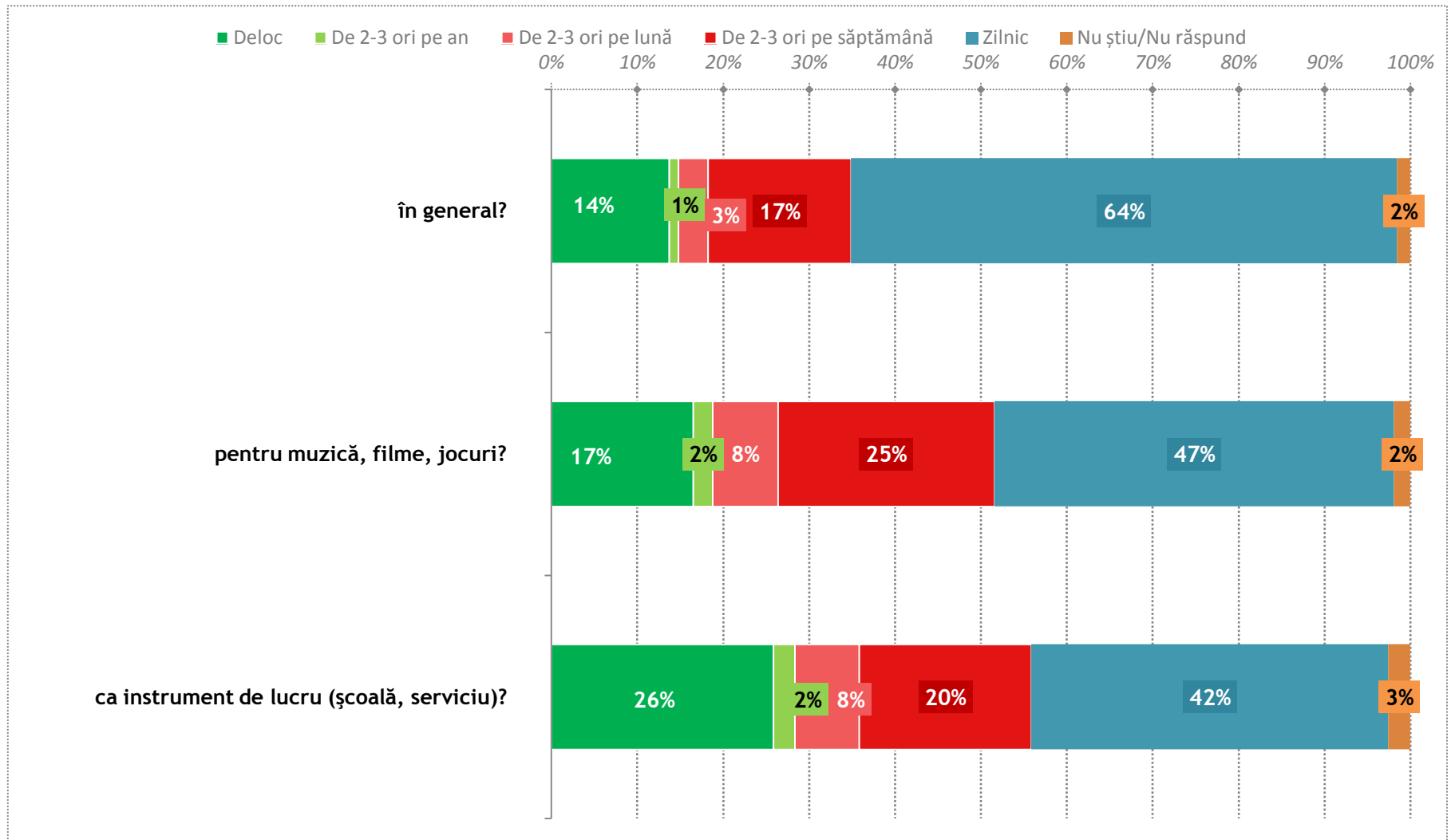
Câte țigări fumați zilnic?



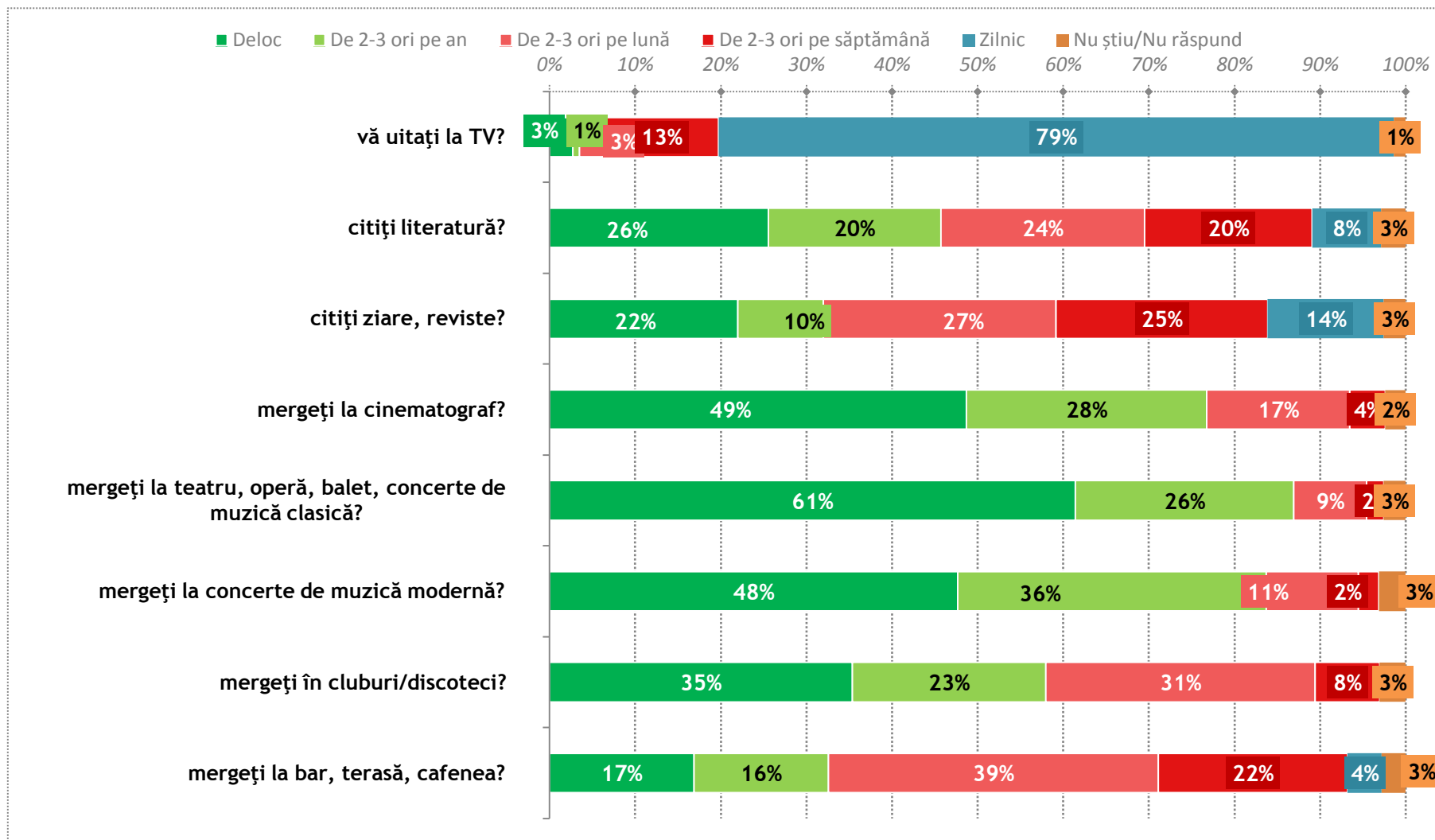
Cât de des utilizați internetul...?



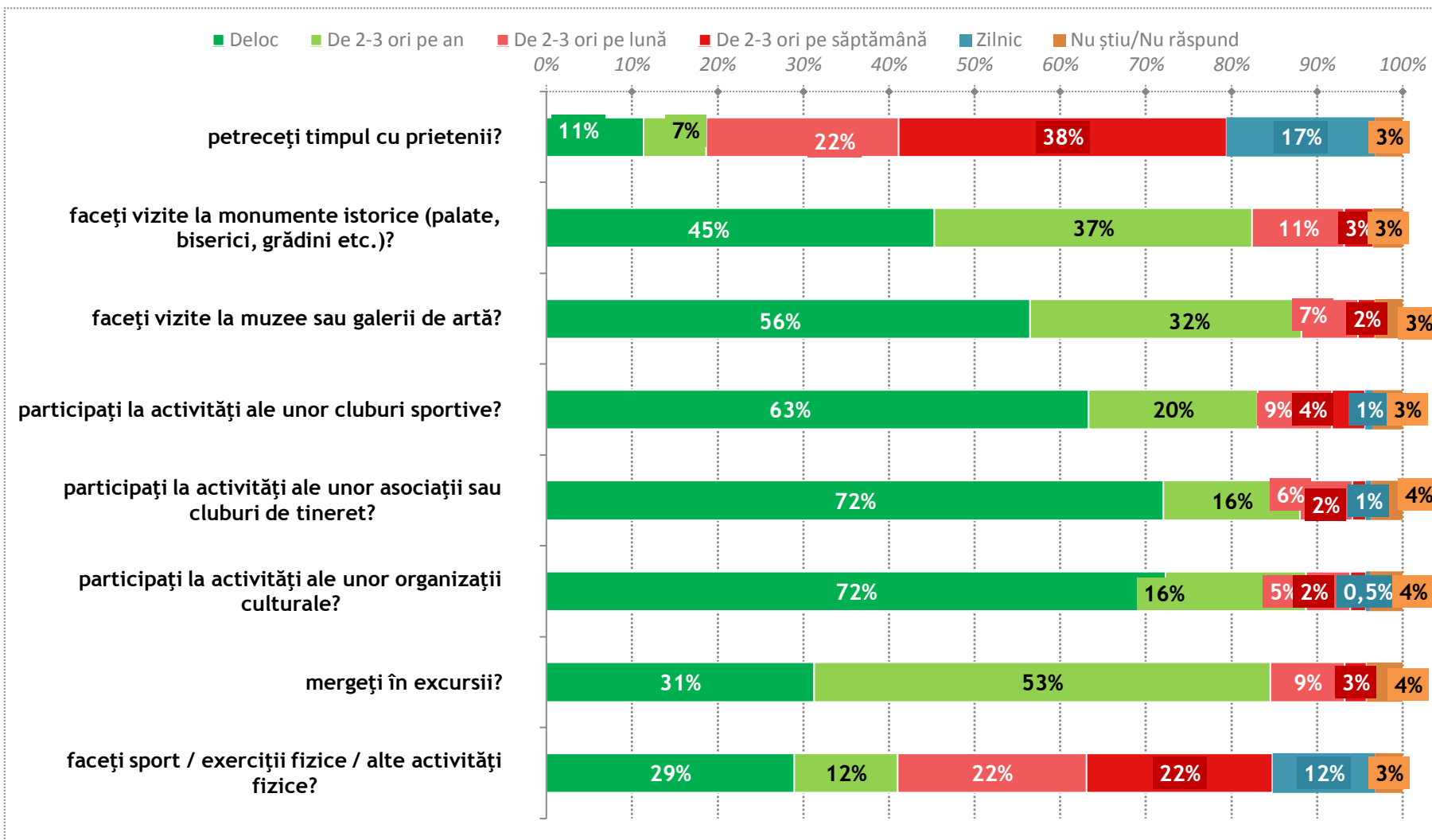
Cât de des utilizați calculatorul...?



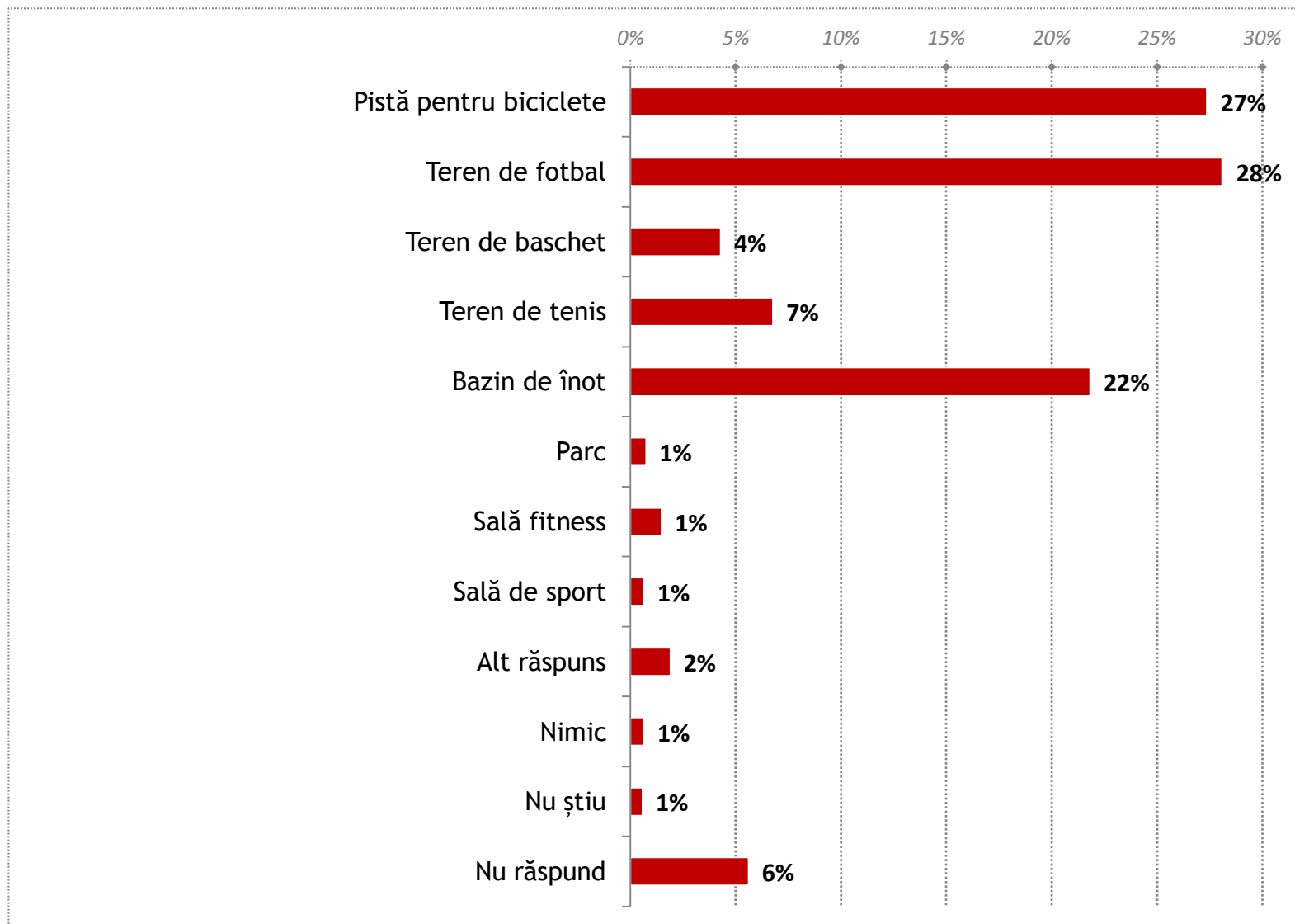
În timpul liber, cât de des...?



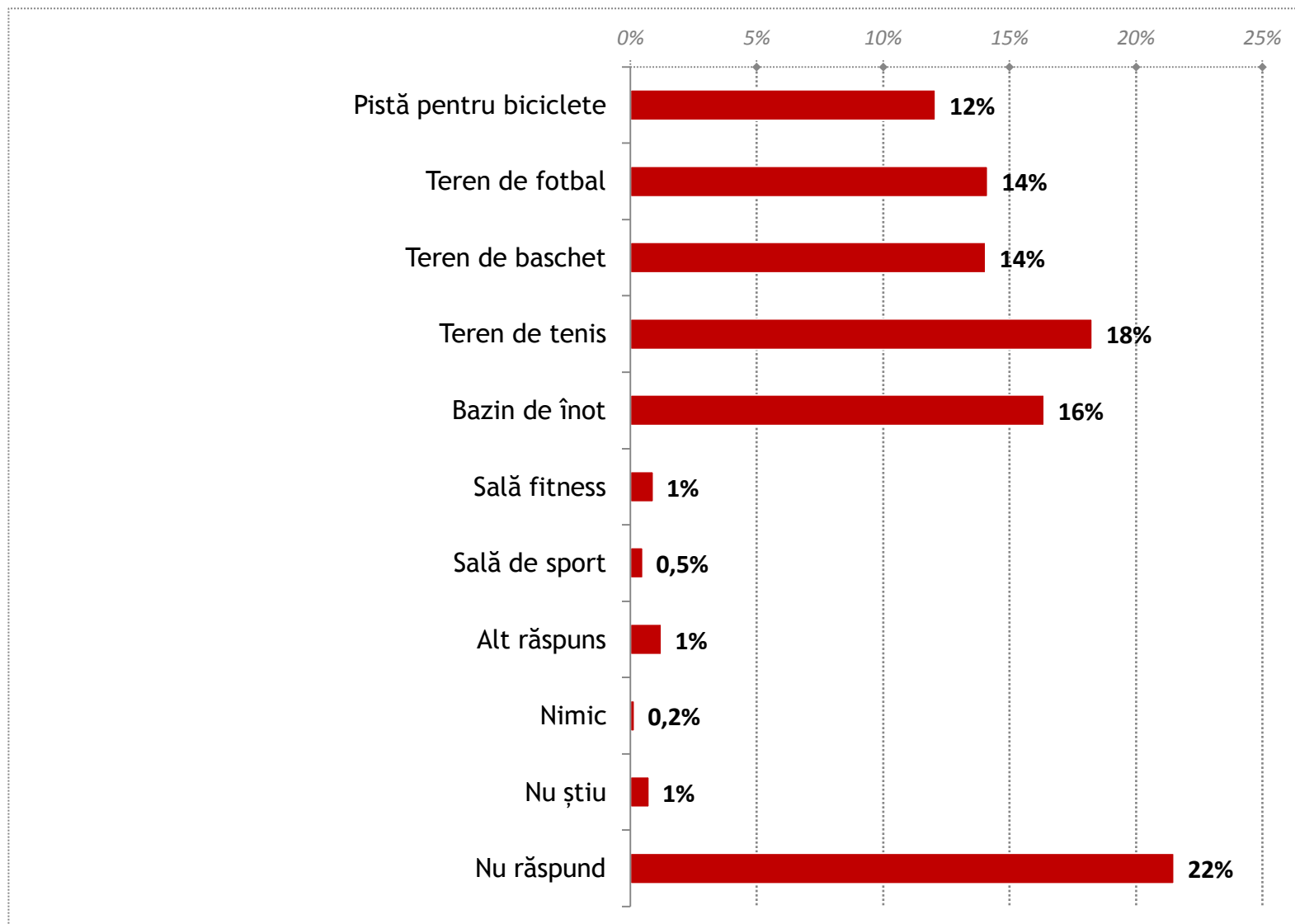
În timpul liber, cât de des...?



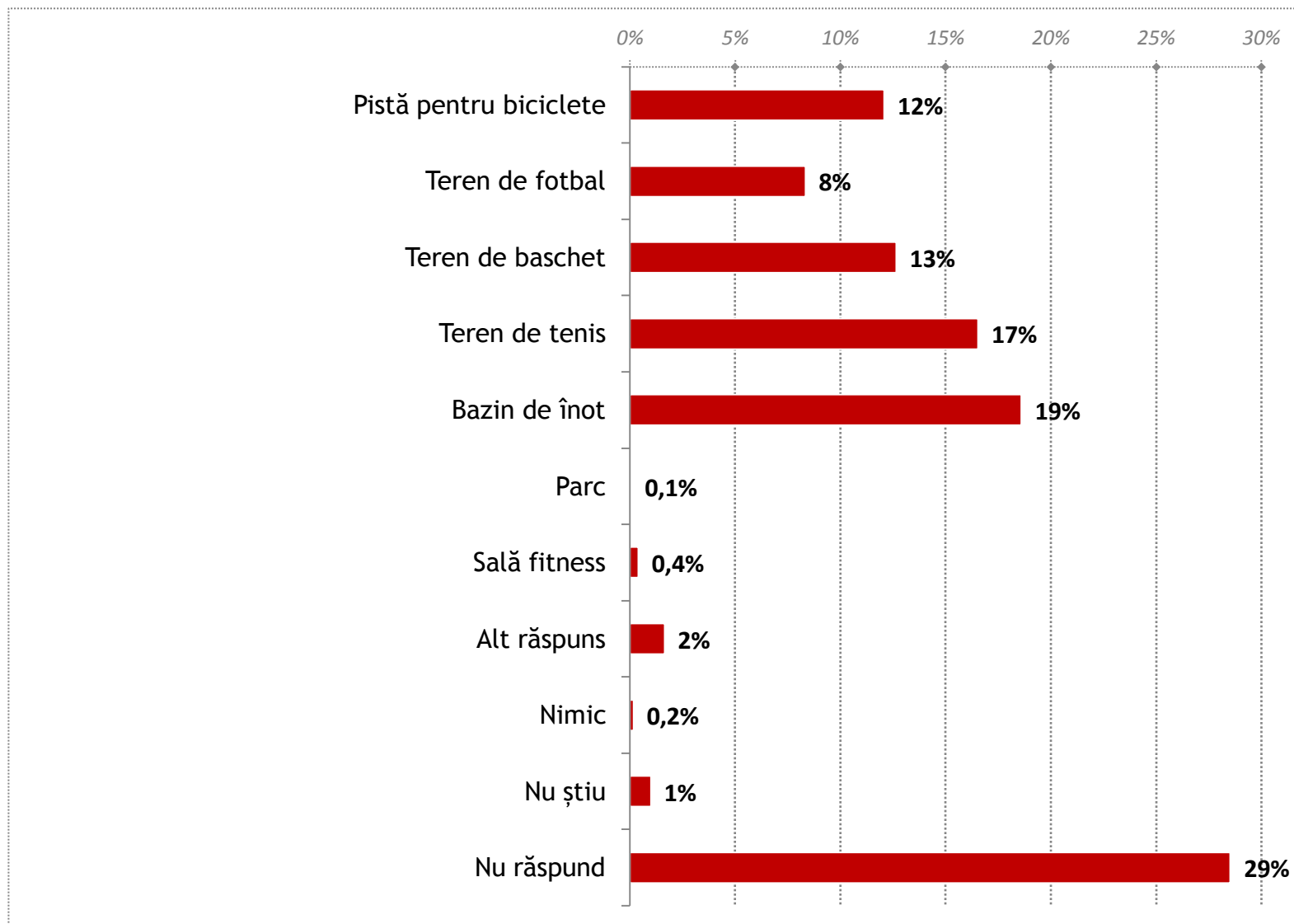
Ce dotări v-ați dori să existe în apropierea locuinței dvs. pentru a putea practica un sport în mod regulat? Mențiunea 1



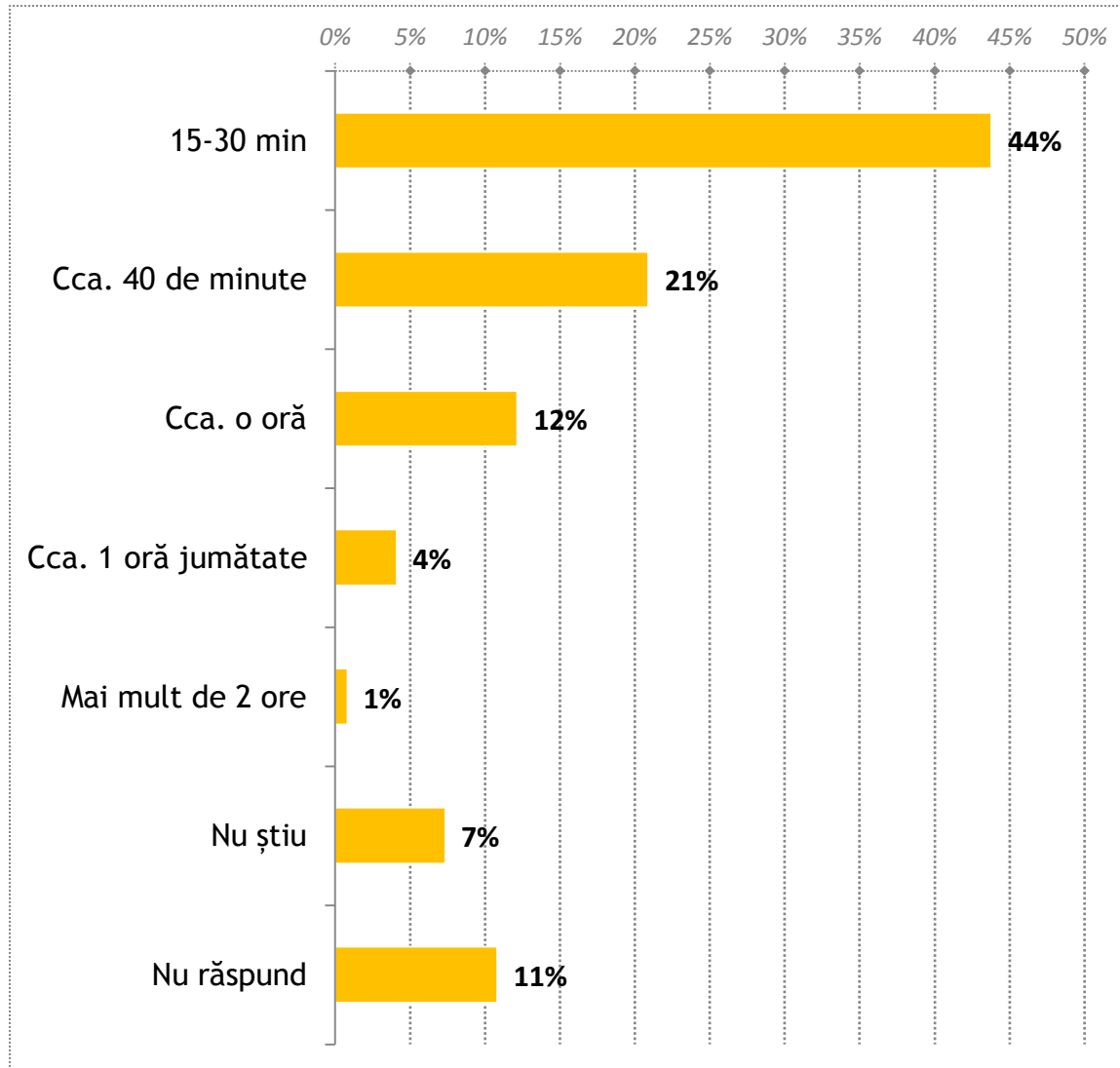
Ce dotări v-ați dori să existe în apropierea locuinței dvs. pentru a putea practica un sport în mod regulat? Mențiunea 2



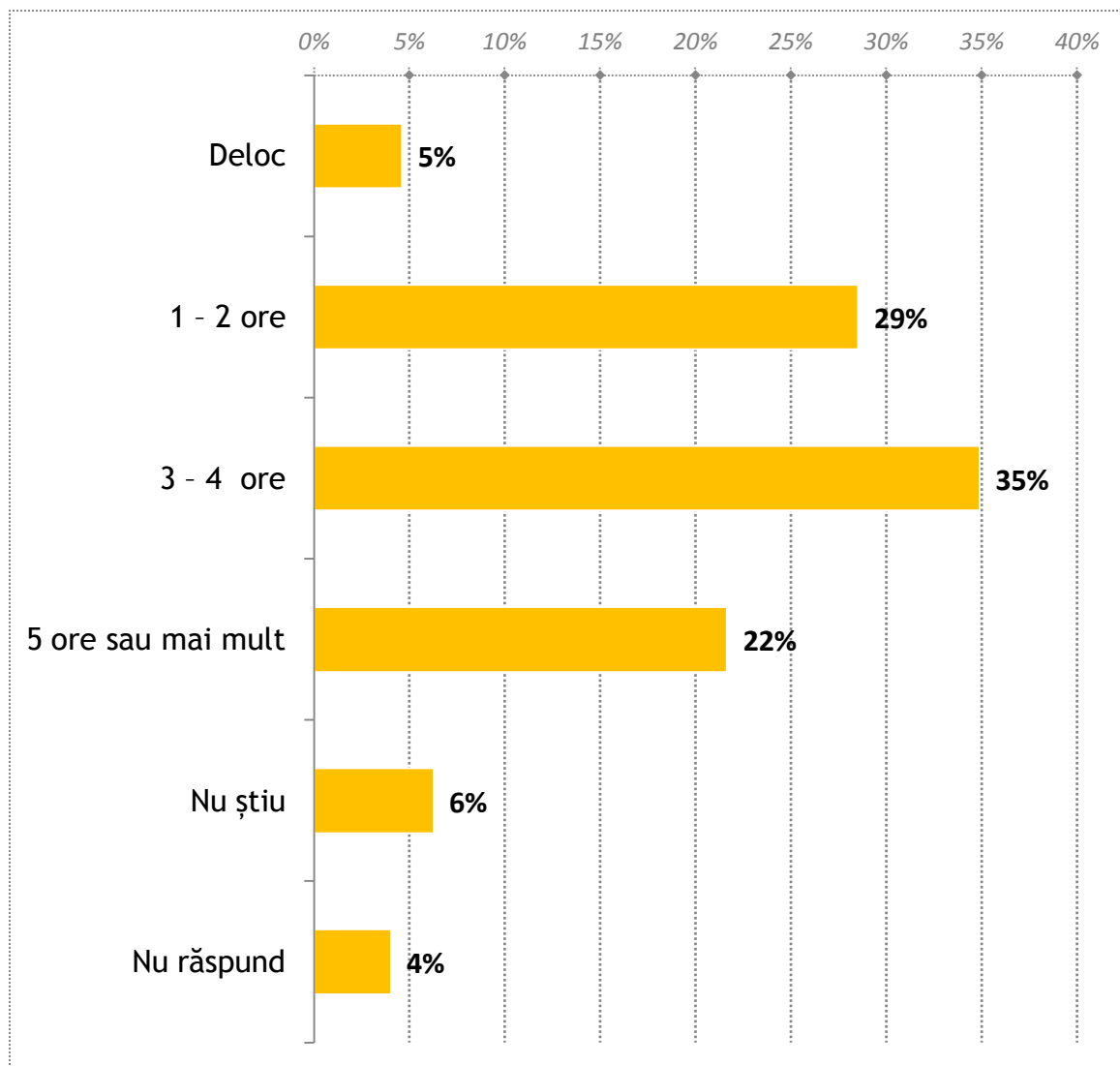
Ce dotări v-ați dori să existe în apropierea locuinței dvs. pentru a putea practica un sport în mod regulat? Mențiunea 3



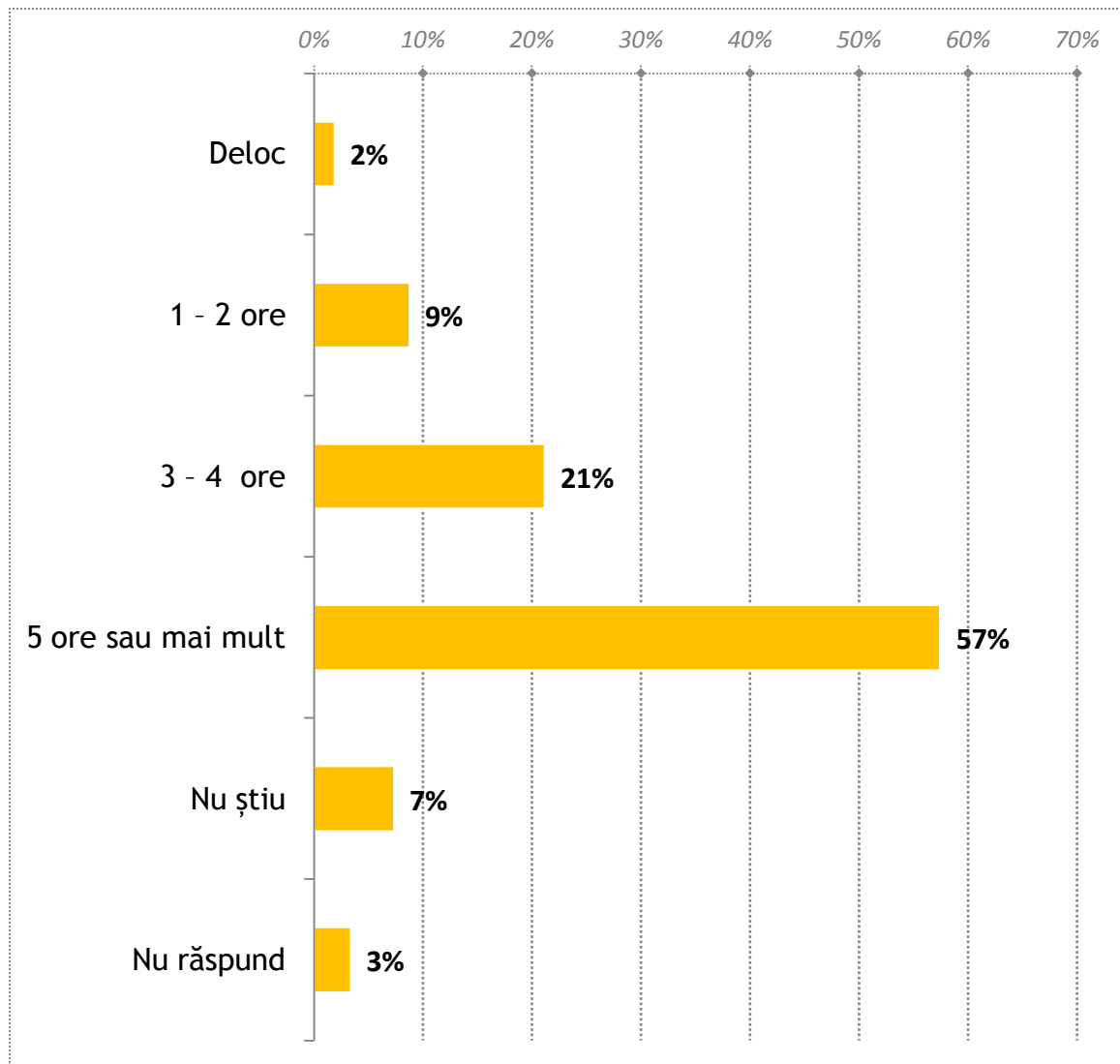
De obicei, cât timp faceți de acasă până la serviciu/școală?



Într-o zi obișnuită din săptămână (de luni până vineri) cât timp liber vă rămâne pentru dumneavoastră (după ce v-ați încheiat toate obligațiile, inclusiv cele din gospodărie)?



Dar la sfârșit de săptămână (sâmbătă, duminică)?

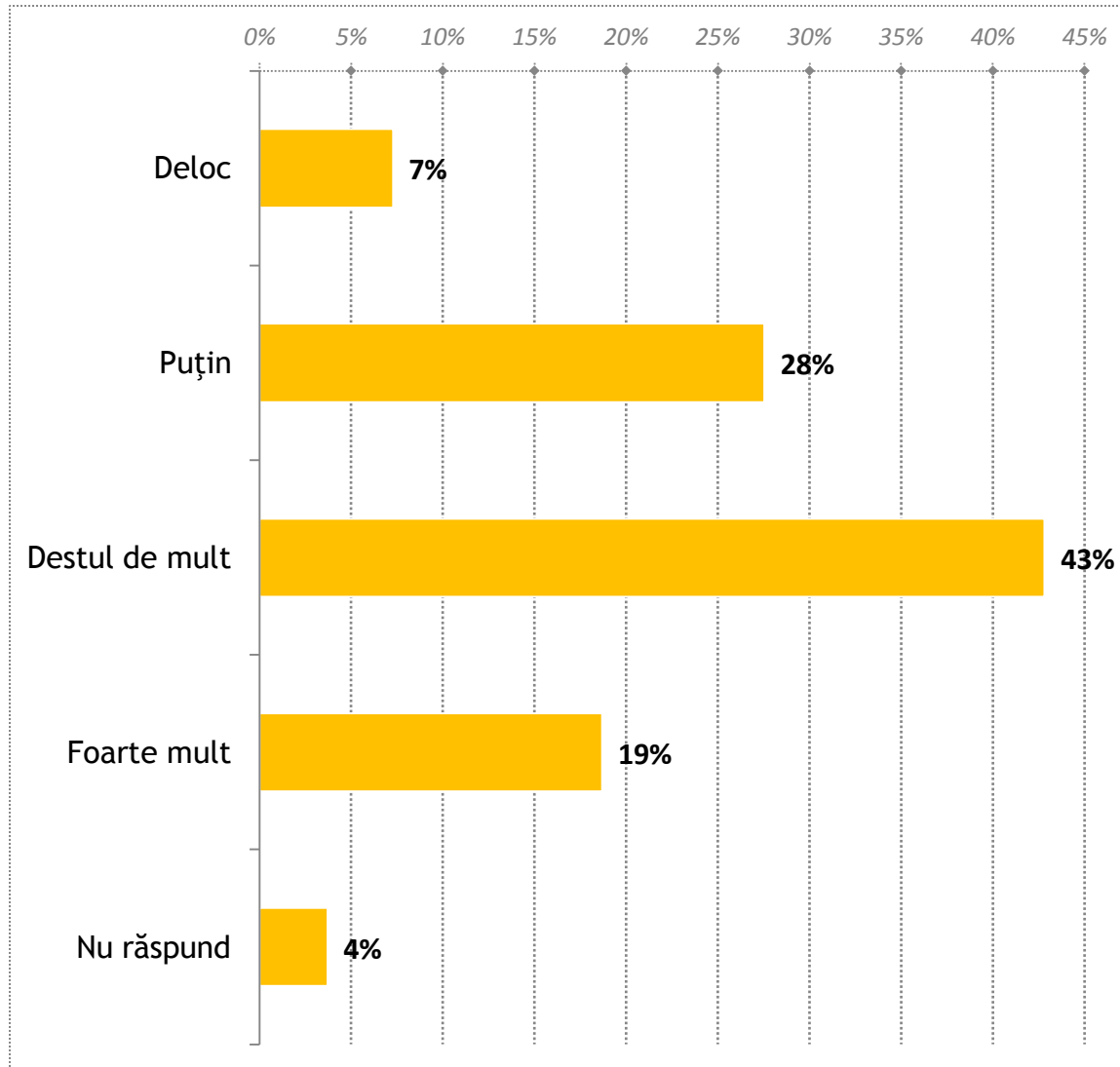


B. INTERPRETAREA PRINCIPALELOR REZULTATE

XI. ECOLOGIE

- Tinerii sunt preocupați de protejarea mediului înconjurător mult și foarte mult în proporție de 62%, în timp ce 28% sunt preocupați de acest aspect puțin, iar 7% deloc.
- Principalele activități întreprinse de tineri pentru protejarea mediului în ultimul an sunt: adunarea gunoiului rămas în urma unui picnic pentru a-l depozita corespunzător (60%), au ales să călătorească mai ecologic (49%), au redus consumul de energie electrică în locuință (47%) sau au redus consumul de apă (44%). Acțiunea întreprinsă de cea mai redusă proporție a respondenților este participarea la campanii ecologice, pe care au realizat-o în ultimul an 23% dintre cei intervievați.

Cât de mult vă preocupă protejarea mediului înconjurător?



Pentru a proteja mediul înconjurător, ce acțiuni dintre cele de mai jos ați întreprins în ultimul an?

